



## SPRAWOZDANIE - 2017

---

**MROT**

MAZOWIECKA REGIONALNA  
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

## SPIS TREŚCI

---

**Członkowie Mazowieckiej  
Regionalnej Organizacji  
Turystycznej**

---

02-03

**O nas**

---

04-07

**Targi turystyczne**

---

08-15

**Inne wydarzenia  
turystyczne i kulturalne**

---

16-17

**Wizyty studyjne**

---

18-19

**Współpraca z mediami**

---

20

**Digital marketing**

---

21

**Mazowiecki System  
Informacji Turystycznej**

---

22-25

**Konkurs na najlepszy  
produkt turystyczny**

---

26-27

**Szlaki turystyczne  
dziedzictwa kulturalnego  
Mazowsza**

---

28-31

**Moda na Mazowsze**

---

32-33

**Sieciowe produkty  
turystyczne województwa  
mazowieckiego**

---

34-39

**Slow road.  
Mazovia edition**

---

40

**Play Mazovia**

---

41

**Kapituła turystycznych  
znaków drogowych  
województwa  
mazowieckiego**

---

42





## **Szanowni Państwo,**

Przedkładam Państwu Sprawozdanie z działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za rok 2017. Rok ten był dla MROT szczególnie zarówno z uwagi na dużą ilość podjętych nowych projektów i inicjatyw, jak szeregu wprowadzonych zmian.

Sprawozdanie, które oddaję w Państwa ręce stanowi podsumowanie najważniejszych aktywności MROT w kluczowych obszarach naszej działalności do których należą: rozwój i komercjalizacja sieciowych produktów turystycznych Mazowsza, Szlaki turystyczne dziedzictwa kulturalnego Mazowsza oraz Moda na Mazowsze. W codziennej pracy kładziemy również duży nacisk na działania marketingowe tj. udział w targach i imprezach promocyjnych, wizyty studyjne, rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, wykorzystanie mediów społecznościowych oraz innych narzędzi marketingu internetowego.

Niezwyczajnie ważnym obszarem naszej działalności były projekty realizowane we współpracy z Samorządem Województwa Mazowieckiego, Miastem Stołecznym Warszawa oraz pozostałymi członkami organizacji. Inicjatywy te niewątpliwie przyczyniły się do rozwojowi gospodarki turystycznej na całym Mazowszu, a także pokazały siłę i skuteczność partnerstwa.

Mam przekonanie, iż rok 2017 pokazał, że podejmowane przez lata działania na rzecz współpracy pomiędzy podmiotami odpowiedzialnymi za rozwój rynku turystycznego Mazowsza zaczęły przynosić efekty w postaci większego zainteresowania turystów Mazowszem.

Wierzę, iż publikacja tego sprawozdania zainspiruje wszystkich zainteresowanych rozwojem turystyki na Mazowszu do podejmowania wspólnych działań, które przyczynią się do turystycznego sukcesu regionu oraz jego mieszkańców.



# Członkowie Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (87 członków)

## 1. Jednostki Samorządu Terytorialnego

- Samorząd Województwa Mazowieckiego
- Powiat Sierpecki
- Miasto st. Warszawa
- Gmina Miasta Radomia
- Miasto Siedlce
- Miasto Węgrów
- Miasto Żyrardów
- Miasto i Gmina Konstancin-Jeziorna
- Gmina Miasto Sierpc
- Gmina Pułtusk
- Gmina Szydłowiec
- Gmina Mszczonów
- Gmina Radzymin
- Gmina Zwoleń

## 2. Muzea, instytucje kultury

- Muzeum Niepodległości w Warszawie
- Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu
- Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu
- Państwowe Muzeum Archeologiczne w Warszawie
- Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie
- Muzeum Regionalne w Siedlcach
- Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce
- Muzeum Szlachty Mazowieckiej w Ciechanowie
- Muzeum Regionalne w Kozienicach  
im. prof. Tomasza Mikockiego
- Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego  
im. Stefana Woydy

- Muzeum Mazowieckie w Płocku
- Muzeum Warszawy
- Stacja Muzeum
- Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej  
„Elektrownia”
- Europejskie Centrum Artystyczne  
im. F. Chopina w Sannikach
- Samorządowa Instytucja Kultury Park Kulturowy Ossów
- Wrota Bitwy Warszawskiej 1920 roku
- Mazowiecki Instytut Kultury
- Centrum Kultury Wilanów
- Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca  
„Mazowsze” im. T. Sygietyńskiego

## 3. Fundacje i Stowarzyszenia

- Stowarzyszenie Gmin Turystycznych Pojezierza  
Gostynińskiego z siedzibą w Łącku
- Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju i Promocji  
Zalewu Zegrzyńskiego z siedzibą w Serocku
- Stowarzyszenie Wspólnota Polska Dom Polonii  
w Pułtusku
- Stowarzyszenie „Zamek Liw”
- Stowarzyszenie Kulturalne Ziemi Liwskiej
- Polskie Stowarzyszenie Pilotów Wycieczek  
Zagranicznych
- Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Zlewni Rzeki Jeziorcki
- Stowarzyszenie Monopol Warszawski
- Stowarzyszenie „Wspólnota Nadbużańska”
- Mazowiecko Podlaskie Stowarzyszenie  
Agroturystyczne w Siedlcach
- Mazowieckie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej
- Stowarzyszenie W.A.R.K.A. Wizja Aktywność  
Rozrywka Kultura Alternatywa
- Stowarzyszenie Na Rzecz Zachowania Tożsamości  
Kulturowej oraz Rozwoju Regionu Mazowsza i Podlasia  
„Tradycja-Rozwój-Przyszłość”
- Stowarzyszenie Związek Golfistów Polskich
- Piaseczyńsko-Grójeckie Towarzystwo Kolei  
Wąskotorowej
- Towarzystwo Przyjaciół Warszawy
- Towarzystwo Opieki nad Zabytkami oddział w Czersku
- Mazowieckie Forum Oddziałów PTTK



- PTTK Oddział "Mazowsze"
- PTTK oddział im. M. E. Andriollego w Otwocku
- Fundacja "Teraz Mazowsze"
- Fundacja Szerokie Wody
- Fundacja Beit Warszawa Postępowa Społeczność Żydowska w Polsce
- Fundacja Nova
- Fundacja Mazowiecka Micha Szlachecka
- "Piastun" Fundacja na rzecz dzieci i młodzieży
- Fundacja Polska Akademia Jeździecka

#### **4. Lokalne Organizacje Turystyczne oraz Lokalne Grupy Działania**

- Lokalna Organizacja Turystyczna Trzech Rzek
- Lokalna Organizacja Turystyczna Północnego Mazowsza
- Nadbużańska Lokalna Organizacja Turystyczna w Siedlcach
- Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna
- Lokalna Organizacja Turystyczna Skarbiec Mazowiecki
- Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski
- Kurpiowska Organizacja Turystyczna
- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej
- Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej
- Lokalna Grupa Działania Ziemi Mińskiej

#### **5. Biura podróży, obiekty noclegowe, firmy**

- Furnel Travel International Sp. z o.o.
- Holiday Travel Sp. z o.o.
- Intour Polska Sp. z o.o.
- Geovita S.A.
- Patron Sp. z o.o.
- Farma Iluzji Sp. z o.o.
- ZPR Express Sp. Z o.o.
- Młyn Gąsiorowo Adriana Machnac
- Gościniec Goździejewski - Bogusława Rutkowska
- Everal - Piotr Dutkiewicz
- Pałac Mała Wieś Sp. z o.o. Sp. k.
- Uzdrowsko Konstancin-Zdrój S.A.
- Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

#### **6. Izby branżowe i doradcze**

- Polska Izba Turystyki Oddział Mazowiecki w Warszawie
- Warszawska Izba Turystyki
- Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego

#### **7. Osoby prywatne**

- Tomasz Olendzki prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą COLE-GFX
- Paweł Kępczyński / - właściciel Pałacu Domaniowskiego /



# O nas

## Kim jesteśmy?

Jesteśmy organizacją pozarządową, której zadaniem jest promowanie walorów, atrakcji i produktów turystycznych Warszawy i Mazowsza.

Jesteśmy ambasadorami mazowieckiej turystyki.

Jako organizacja tworzymy naturalną platformę realizacji wspólnych projektów naszych członków.

Dysponujemy pełną bazą wiedzy o ruchu turystycznym i atrakcjach Mazowsza oraz trendach ważnych dla rozwoju produktów turystycznych.

Do MROT należą samorządy, przedsiębiorcy, instytucje kultury i organizacje pozarządowe działające w obszarze turystyki i kultury na Mazowszu. Obecnie zrzeszamy ponad 80 członków.



## Po co jesteśmy?

### **Kreujemy modę na Mazowsze.**

Docieramy z ofertą turystyczną regionu do mieszkańców stolicy, informując o możliwościach wypoczynku i rekreacji na Mazowszu. Poprzez rozwój turystyki wzmacniamy lokalną gospodarkę Mazowsza i przyczyniamy się do podniesienia jakości życia mieszkańców. Swoimi działaniami edukacyjnymi i wiedzą wspieramy lokalne organizacje, samorządy i przedsiębiorców, którzy działają na rzecz rozwoju turystyki i wypromowania turystycznej atrakcyjności swojego subregionu. W skali ogólnopolskiej promujemy najbardziej wartościowe działania w obszarze kultury i turystyki podejmowane w Warszawie i na Mazowszu.



# O nas

---



**Jan Błoński** \_ Prezes Zarządu



**Maria Schicht** \_  
Wiceprezes Zarządu



**Wojciech Rzewuski** \_  
Skarbnik



**Rafał Rajkowski \_**  
Członek Zarządu



**Małgorzata Borkowska \_**  
Członek Zarządu



**Tadeusz Milik \_**  
Członek Zarządu



**Jan Rzeszotarski \_**  
Członek Zarządu

## **BIURO MROT \_**

**Dorota Zbińkowska \_** Dyrektor Biura >> e-mail: d.zbinkowska@mrot.pl

**Iwona Majewska \_** Zastępca Dyrektora Biura >> e-mail: i.majewska@mrot.pl

**Tatiana Telniuk \_** Menadżer ds. projektów kluczowych >> e-mail: t.telniuk@mrot.pl

**Adam Jasiński \_** Menadżer ds. marketingu i promocji >> e-mail: a.jasinski@mrot.pl

**Radosław Krupa \_** Menadżer ds. targów i administracji >> e-mail: r.krupa@mrot.pl

**Renata Konewecka \_** Menadżer ds. produktów turystycznych >> e-mail: r.konewecka@mrot.pl

**Adam Pawliszak \_** Specjalista ds. produktów turystycznych >> e-mail: a.pawliszak@mrot.pl

# Targi turystyczne

Imprezy targowe związane z turystyką nadal cieszą się zainteresowaniem zarówno wystawców jak i zwiedzających. A wśród zwiedzających oprócz profesjonalistów z branży są również potencjalni turyści zainteresowani pobytami w Warszawie i na Mazowszu.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna w 2017 roku brała udział w siedmiu imprezach targowych. W Poznaniu, Łodzi i Nadarzynie i w Warszawie gospodarzem stoiska był Samorząd Województwa Mazowieckiego. Natomiast w Katowicach i Kielcach za organizację stoiska odpowiedzialna była Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna. W 2017 roku głównym tematem przewodnim stoisk był **„ROK RZEKI WISŁY”**

a MROT promowała potencjał turystyczny swoich członków podczas następujących targów:

## **TARGI REGIONÓW I PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH „TOUR SALON” W POZNANIU 17-19.02.2017**

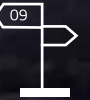
To największe i najbardziej rozpoznawalne targi turystyczne w Polsce. Podczas targów podsumowywanych jest wiele konkursów, a wizytówkami poznańskich targów są strefa biznesu, blog meeting, warsztaty oraz festiwal podróżniczy z tematem przewodnim - podróże po Polsce. W Targach Czterech Pasji wzięło udział łącznie 42 902 uczestników. Same targi TOUR SALON 2017 odwiedziło blisko 8.000 osób, tj. ok. 16% więcej niż podczas ubiegłorocznej edycji. Na TOUR SALONIE zaprezentowało się 261 wystawców z 22 krajów. Na targach poznaliśmy m.in. zwycięzców prestiżowych Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej, nowego konkursu NEW TECH – NEW TRAVEL i innych znaczących nagród w branży turystycznej.

## **TARGI REGIONY TURYSTYCZNE „NA STYKU KULTUR” W ŁODZI 17-19.03.2017**

Na 23 edycji Targów – regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR swoje oferty zaprezentowało ponad 120 wystawców z Polski i świata. Wydarzeniu towarzyszył bogaty program spotkań z podróżnikami i pasjonatami oraz eventy skierowane do przedstawicieli branży turystycznej. Wydarzeniu towarzyszył bogaty program spotkań z podróżnikami i pasjonatami oraz eventy skierowane do przedstawicieli branży turystycznej. Ponad 8 tysięcy zwiedzających odwiedziło stoiska organizacji i instytucji turystycznych oraz samorządowych, biur podróży, muzeów, hoteli i producentów regionalnej żywności. Publiczność mogła skorzystać z wielu atrakcji przygotowanych zarówno przez organizatorów, jak i wystawców. Prezentacja oferty Mazowsza przebiegła pod hasłem „Daj się urzec...” i miała pozwolić wystawcom przedstawić się w sposób interesujący i kreatywny. Tematyka powiązana była z ogłoszonym w 2017 Rokiem Wisły. Strefy tematyczne powiązane były z rzekami i ofertą turystyczną z nimi związaną. Mazowsze było regionem partnerskim tegorocznych targów co wiązało się z dodatkową promocją regionu i stoiska.

TURYSTYCZNE  
MAZOWSZE

Mazowsze.



MRGJT  
MAZOWSZE REGION



# Targi turystyczne

## **MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI, SPA, SPRZĘTU TURYSTYCZNEGO I ŻEGLARSKIEGO „GLOBALNIE” W KATOWICACH 31.03-02.04.2017**

Obecność Mazowsza w Katowicach znajduje uzasadnienie w badaniach turystycznych, które wskazują na rosnący potencjał rynku województwa śląskiego w kontekście przyjazdów na Mazowsze.

W tej edycji targów wzięło udział ponad 200 wystawców, którzy zaprezentowali oferty z całej Europy i nie tylko, a mimo pięknej, niemal letniej pogody, nowoczesną przestrzeń MCK w Katowicach odwiedziło prawie 5 tysięcy zwiedzających, których przyciągnęły atrakcyjne oferty wystawców oraz goście targów, którymi byli m.in. Aleksander Doba oraz Jakub Porada.

MROT była organizatorem stoiska o wielkości 35m<sup>2</sup>. Na stoisku wystawcami byli: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Park Rozrywki Julinek oraz Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego w Pruszkowie.

## **MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI „AGROTRAVEL” W KIELCACH 7-9.04.2017**

Targi AGROTRAVEL to najważniejsza wyspecjalizowana impreza wystawiennicza w Polsce, która integruje branżę turystyczną z obszarów wiejskich Polski i Europy. AGROTRAVEL to nie tylko impreza targowa. AGROTRAVEL to jedyna w swoim rodzaju Akademia Rozwoju Turystyki Wiejskiej - platforma wymiany doświadczeń pomiędzy

wszystkimi uczestnikami działań na rzecz rozwoju regionu, kraju i Europy poprzez turystykę wiejską. Celem Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL jest poszerzenie świadomości turystów o możliwości spędzania czasu na terenach wiejskich i w obiektach agroturystycznych oraz stworzenie platformy do wymiany myśli, wiedzy i dobrych praktyk z zakresu turystyki wiejskiej i agroturystyki dla wszystkich interesariuszy, uczestników i realizatorów działań służących rozwojowi tej gałęzi gospodarki. Z roku na rok wzrasta zainteresowanie tą imprezą wystawienniczą zarówno wśród wystawców jak i zwiedzających. Podczas edycji targów AGROTRAVEL 2017 blisko 23 tysiące odwiedzających zapoznało się z ofertą turystyki wiejskiej i agroturystyki, a w bloku konferencyjno-warsztatowym uczestniczyło ponad 400 osób. Targi Agrotavel 2017 to wspólny sukces Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego i wielu partnerów, którym leży na sercu rozwój mazowieckiej turystyki. Na tych targach połączone zostały dwa stoiska, Departamentu Rolnictwa oraz MROT w jedną większą spójną wizualnie i programowo całość. Taka współpraca i połączone siły przyniosły rewelacyjny rezultat w postaci zdobytego pierwszego miejsca za najlepsze stoisko targowe. Wśród najważniejszych partnerów stoiska Mazowsza na kieleckich targach Agrotavel 2017 były m.in. Koleje Mazowieckie, Koła Gospodyń Wiejskich, wieś Bartodzieje, Stacja Muzeum, LOT Wielki Gościniec Litewski, Zamek Liw, Szlak Kulinarny Mazowiecka Micha Szlachecka, Młyn Gąsiorowo, Dwór Mościbrody, Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, zespoły Kalwarki, Urzeczeni i Wieniawa, Towarzystwo Opieki nad Zabytkami Oddział w Czersku. Nasze stoisko było przede wszystkim interaktywne: obfitowało w prezentacje, konkursy, występy oraz warsztaty. Ogromne zainteresowanie zwiedzających było dla nas wielką nagrodą za włożoną pracę oraz zaangażowanie.





# Targi turystyczne

---

# Mazowsza

## **TARGI TURYSTYKI I WYPOCZYNKU „LATO” W WARSZAWIE 21-23.04.2017**

Targi LATO są wyjątkowym kiermaszem ofert wakacyjnych i weekendowych, utrzymanym w charakterze festynu turystycznego z wieloma atrakcjami. Towarzyszą im równoległe Regionalia - targi produktów tradycyjnych i ekologicznych. Co istotne, impreza jest jednym z najpopularniejszych miejsc rodzinnych spotkań mieszkańców Warszawy i okolic. Tradycyjnie to również moment rozpoczęcia sezonu turystycznego na Mazowszu, organizowanego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. W tegorocznej edycji ofertę zaprezentowało łącznie 267 wystawców z 11 krajów, a targi odwiedziło kilkanaście tysięcy gości. W programie nie zabrakło atrakcji specjalnych. Uczestnicy Targów mogli zobaczyć m.in. pokaz iluzjonisty, mrożący krew w żyłach pokaz akrobacji na rowerze trialowym w wykonaniu p. Piotra Bielaka, kurs pierwszej pomocy poprowadzony przez legionowski WOPR, animacje dla najmłodszych. Najbardziej zainteresowani mieli możliwość aktywnego

udziału w pokazach. Przy stoisku Mazowsza przygotowana została strefa rekreacji, gdzie oprócz odpoczynku na leżakach, można było wziąć udział w licznych konkursach dla dorosłych jak i dzieci. Największą atrakcją na scenie podczas Otwarcia Sezonu Turystycznego był pokaz kulinarny poprowadzony przez znanego kucharza - Roberta Sowę znanego z programów telewizyjnych i audycji radiowych. W tym roku na stoisku Mazowsza gościli także motocykliści, którzy 22 kwietnia br. wyruszyli na motocyklach w pierwszą z siedmiu wycieczek po Mazowszu organizowanych wspólnie z Samorządem Województwa Mazowieckiego w ramach projektu „Polskie Zachwyty Motocyklowe – Mazowsze. Motocyklowe serce Polski” zaproponowanego przez Panią Annę Jackowską.

# wszyscy.

## serce Polski

### **MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „WORLD TRAVEL SHOW” W NADARZYNIE 20-22.10.2017**

Targi „World Travel Show” to bardzo prężnie rozwijająca się impreza targowa. II edycja zorganizowana była razem z targami „Camper, Caravan Show” oraz „Warszawskim Salonem Jachtowym” w 4 halach na powierzchni 92572 m<sup>2</sup>. Tegoroczną edycję odwiedziło 45620 osób co było wzrostem wobec roku poprzedniego o 43%. W targach wzięło udział 502 wystawców z czego 206 z zagranicy. Już teraz można powiedzieć, że targi „World Travel Show” urosły do rangi największych i najliczniej odwiedzających targów turystycznych w Polsce.

Mazowsze podczas drugiej edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych „World Travel Show” w Nadarzynie pokazało się w zupełnie nowej odsłonie, która bardzo spodobała się zwiedzającym. Pomimo sporej konkurencji na stoiskach wokół, nowy pomysł na prezentację „smakowitego” Mazowsza poprzez warsztaty kulinarne i live cooking okazał się strzałem w dziesiątkę. Goście dopisali zarówno podczas dnia branżowego w piątek jak i w pozostałe dni targowe podczas weekendu.

### **MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „TT WARSAW” W WARSZAWIE 23-25.11.2017**

Jubileuszowe 25. Międzynarodowe Targi Turystyki TT Warsaw 2017 odbyły się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Imprezę odwiedziło ponad 20 tysięcy osób. Swoje stoiska miło blisko 500 wystawców z 53 krajów. Gospodarzem mazowieckiej ekspozycji był Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego. Wszystkim gościom przypadł do gustu nowy wygląd stoiska oraz duża ilość materiałów informacyjnych i prezentowane aktywności jak koncerty chopinowskie i konkursy. Na stoisku prezentowały się m.in. Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Europejskie Centrum Artystyczne im. Fryderyka Chopina w Sannikach, Stacja Muzeum, Uzdrowisko Konstancin.







14  
sprawozdanie dziennikarskie z roku 2017



# Inne wydarzenia turystyczne i kulturalne

## KONFERENCJA TURYSTYCZNA W RADOMIU

Popularyzowanie idei sieciowych produktów turystycznych oraz wspieranie ich rozwoju to cel cyklu konferencji „**Atrakcyjny region turystyczny**” organizowanych przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną. Inauguracyjne spotkanie poświęcone budowaniu atrakcyjności turystycznej Mazowsza odbyło się 16 listopada 2017 r. w Radomiu. Wzięło w nim udział ponad 80 osób z subregionu radomskiego – samorządowców, przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji kultury. Współorganizatorem wydarzenia był Urząd Miasta Radom, a Prezydent Miasta Radosław Witkowski i Prezes Zarządu MROT Jan Błoński patronowali konferencji.



## TEMATY REFEROWANE PRZEZ EKSPERTÓW:

- >> **BĄDŹ TREXY – CZYLI JAK PRZYCIĄGNĄĆ WSPÓŁCZESNEGO TURYSTĘ**
- >> **KOMERCJALIZACJA OFERTY TURYSTYCZNEJ – ROLA TOUROPERATORÓW I BIUR PODRÓŻY**
- >> **WYRÓŻNIJ SIĘ... – EFEKTYWNA PROMOCJA OFERTY REGIONU TURYSTYCZNEGO**
- >> **RADOMSKI GENIUS LOCI – MIASTO Z POTENCJAŁEM**
- >> **PARTNERSTWO I WSPÓŁPRACA – ROLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH W ROZWOJU TURYSTYKI**

Podczas konferencji wręczono certyfikaty punktom informacji turystycznej.



## XI SEJMIK TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Ważnym wydarzeniem dla mazowieckiej turystyki był XI sejmik turystyczny województwa mazowieckiego, który odbył się w Łochowie w dniach 25-26 września 2017 r. Głównym organizatorem sejmiku był Samorząd Województwa Mazowieckiego, a MROT oraz starostwo powiatowe w Węgrowie jego współorganizatorami. Sejmik zorganizowany został pod hasłem „SLOW TOURISM nową energią napędzającą rozwój regionu” i nawiązywał bezpośrednio do projektu SLOW ROAD zrealizowanego w 2017 r. Podczas sejmiku zaprezentowano m.in.:

- >> ideę Slow Life jako filozofii życia i sposobu na spędzenie wolnego czasu, Slow Life w mediach społecznościowych,
- >> miejsca SLOW na Mazowszu w kontekście kreowania tożsamości,
- >> ideę slow food w Polsce, czyli jak sposób produkcji jedzenia oraz przedmiotów wpływa na ich postrzeganie oraz wartość,
- >> ideę tradycji i nowoczesności w kontekście adaptacji obiektów historycznych do celów komercyjnych.

Podczas sejmiku wręczono również certyfikaty „Najlepszy produkt turystyczny województwa mazowieckiego w roku 2017”.



MROT  
MAZOWIECKI REGIONALNY ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

# Wizyty studyjne

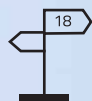
---

## WIZYTA STUDYJNA „7 ODSŁON MAZOWIECKIEGO ZIEMNIAKA”

W szerokim wachlarzu działań MROT pojawiła się nowa aktywność. To unikatowe imprezy komentowane realizowane we współpracy z naszymi członkami, adresowane do mediów branżowych, blogerów, przedstawicieli biur podróży i tour operatorów oraz przedstawicieli instytucji centralnych i regionalnych ukierunkowanych na rozwój gospodarki turystycznej Mazowsza. Pierwszą wizytę odbyliśmy w Młynie Gąsiorowo leżącym wśród pól i łąk Mazowsza, nieopodal Pułtuska, czyli ok. godziny jazdy samochodem z Warszawy. Tematem kolacji komentowanej było „7 odsłon mazowieckiego ziemniaka”. Na początek pojawił się gorący rosół z gęsiny podany z pieczonym ziemniakiem, plastrem gęsi i szczypiorem. Następnie: placki ziemniaczane (zwane tutaj o dziwo racuchami) z sosem kurkowym, a potem cepeliny z kapustą i grzybami polane cebulką na maśle. Z pieca chlebowego podano rejbak kurpiowski czyli babkę ziemniaczaną, po niej zaś specjał Gąsiorowa – przecieraki ze skwarkami i wiejskim twarogiem. Na stołach obecna była również sałatka ziemniaczana z kiszonym ogórkiem, a na zakończenie kolacji pojawiły się pieczone w ognisku ziemniaki, a do nich ziołowe masło. Podczas spotkania z programem wokalnno-tanecznym wystąpił 30-osobowy zespół „Gloria” prezentujący tradycyjne przyśpiewki i tańce z regionu Puszczy Białej.

## WIZYTA STUDYJNA DLA INFORMATORÓW TURYSTYCZNYCH

W roku 2017 Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz MROT zorganizowały wizyty studyjne dla informatorów turystycznych Stołecznego Biura Turystyki oraz pozostałych funkcjonujących centrów i punktów IT w Warszawie. Wizyty były odpowiedzią na zgłoszone zapotrzebowanie informatorów, a ich celem było zapoznanie informatorów z atrakcjami i produktami województwa mazowieckiego, aby mogli oni wiarygodnie zachęcać turystów i mieszkańców Warszawy odwiedzających punkty informacji turystycznej do podróżowania i spędzania czasu w regionie. Podczas wizyt studyjnych zaprezentowano: Europejskie Centrum Artystyczne w Sannikach, atrakcje turystyczne Płocka, Muzeum Wsi Mazowieckiej, atrakcje turystyczne Pułtuska, twierdzę Modlin oraz lotnisko Modlin, atrakcje turystyczne Góry Kalwarii, hotel Sielanka nad Pilicą, Muzeum Wsi Radomskiej, Pałac Domaniowski, Szydłowiec, Pałac Odrowążów w Chlewiskach, atrakcje turystyczne Żyrardowa.





# Współpraca z mediami

Stała obsługa Public Relations zaowocowała doskonałymi kontaktami z dziennikarzami.

Podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w Media Relations są bezpośrednie spotkania oraz specjalnie dedykowane newslettery skierowane do przedstawicieli mediów.

Dzięki tym działaniom wielokrotnie pojawiły się publikacje na łamach mediów branżowych m.in.:

- Rzeczpospolita
- Wasza Turystyka
- Wiadomości Turystyczne
- Rynek Turystyczny
- Tur-Info
- TTG
- All Inclusive
- Globtrotter
- Traper Club

Szczególnie dużym zainteresowaniem mediów cieszyły się następujące wydarzenia:

- >> turystyczne imprezy targowe w Katowicach, Kielcach, Łodzi, Poznaniu, Nadarzynie i Warszawie,
- >> konferencja „Rozwój i komercjalizacja sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego”,
- >> Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego,
- >> Forum Promocji Turystycznej,
- >> gala wręczenia certyfikatów Najlepszy Produkt

sprawozdanie działalności za rok 2017



W ostatnie czwartek w Centrum Kultury Wilanów odbył się pierwszy workshop organizowany przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną. Wzięli w nim udział specjaliści produktów turystycznych z Mazowsza oraz bliźni podjęli zainteresowanie przywiezieniem turystów do tego regionu.

Jak poinformowała organizatorka, workshop był kolejnym etapem działań prowadzonych od 2014 roku przez MROZT na rzecz rozwoju i promocji produktów turystycznych województwa. W tym czasie zostało stworzonych kilkadziesiąt sieciowych produktów turystycznych, zrealizowanych kampanii i wydarzeń w całym regionie.

Pracownicy oddziału oferty turystyczne, marketingowe, promocyjne, kulturowe, edukacyjne i turystyczne, imprezowe, analityki i PR, oraz podjęli w tym czasie podjęli również prace nad wypracowaniem na szczeblu województwa strategii marketingowej i medialnej, co umożliwiło wypracowanie oferty dla turystów indywidualnych lub małych podmiotów.

# Digital marketing

Znaczące miejsce w systemie komunikacji MROT zajmuje Internet.

Prowadzimy następujące strony internetowe:

[www.mrot.pl](http://www.mrot.pl) – strona korporacyjna

[www.mazowsze.travel](http://www.mazowsze.travel) – strona informacyjna

[www.modanamazowsze.pl](http://www.modanamazowsze.pl) – strona dotycząca projektu

[www.dziedzictwomazowsza.pl](http://www.dziedzictwomazowsza.pl)

– strona dotycząca projektu

W komunikacji z członkami MROT najważniejsze miejsce zajmuje portal [mrot.pl](http://mrot.pl). W 2018 roku opublikowano tutaj ponad 330 artykułów dotyczących branży turystycznej.



Pierwsza „10” materiałów cieszących się największym zainteresowaniem czytelników to:

- 1/ Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny
- 2/ Przewodnik Michelin poleca warszawskie restauracje
- 3/ Zaproszenie na seminarium – Komerccjalizacja sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego
- 4/ Przewodnik – Z rodziną przez Mazowsze
- 5/ Biblioteka Podróżnika
- 6/ Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny
- 7/ Zimowy Narodowy pod patronatem MROT
- 8/ Weekend za pół ceny – znamy terminy 2018
- 9/ Wypocznij na Mazowszu w stylu Slow Life
- 10/ Play Mazovia

Dodatkowymi kanałami informacyjnymi o szerokim odbiorze są socialmedia.

Posiadamy strony:

- na Facebooku - Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna
- na Facebooku - Moda na Mazowsze
- na YouTube - Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna





# Mazowiecki System Informacji Turystycznej

MROT wspiera rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, w ramach którego funkcjonują 23 punkty i centra informacji turystycznej. Wsparcie ukierunkowane jest na szkolenie kadr turystycznych, opracowywanie i dystrybucję materiałów promujących Mazowsze oraz administrowanie regionalnym serwisem turystycznym. Regionalna Komisja Certyfikacyjna działająca przy stowarzyszeniu, odpowiada za wdrażanie krajowych standardów obsługi turystów oraz nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem jednostek. Między innymi dzięki powyższym działaniom w mazowieckich punktach informacji turystycznej można uzyskać fachową, wszechstronną i różnorodną informację o atrakcjach turystycznych w najbliższej okolicy oraz w całym regionie.

## LISTA PUNKTÓW INFORMACJI

\*\*\*\*Centrum Warszawskiej Informacji Turystycznej

Pałac Kultury i Nauki (wejście od Emilii Plater)

ul. Plac Defilad 1

00-110 Warszawa

info@warsawtour.pl

www.warsawtour.pl

\*\*\*Punkt Warszawskiej Informacji Turystycznej

ul. Rynek Starego Miasta 19/21/21a

00-272 Warszawa

info@warsawtour.pl

www.warsawtour.pl

\*\*Punkt Warszawskiej Informacji Turystycznej

Lotnisko F. Chopina

ul. Żwirki i Wigury 1

00-906 Warszawa

info@warsawtour.pl

www.warsawtour.pl

\*\*Warszawskie Centrum Informacji Turystycznej

ul. Plac Zamkowy 1/13

00-267 Warszawa

Tel.: (22) 635 18 81

wcit@wcit.waw.pl

\*\*Archidiecezjalne Centrum Informacji

ul. Miodowa 17/19

00-246 Warszawa

Tel.: (22) 531 72 73

informacja@aci.waw.pl

www.aci.waw.pl

\*\*\*\*Centrum Informacji Turystycznej

ul. Traugutta 3

26-600 Radom

Tel.: (48) 360 06 10

cit.radom@cit.radom.pl

www.cit.radom.pl

\*\*\*\*Centrum Informacji Turystycznej

ul. Stary Rynek 8

09-400 Płock

Tel.: (24) 367 19 44

biuro@turystykaplock.eu

www.turystykaplock.eu

\*\*\*\*Centrum Informacji Turystycznej

ul. Pułaskiego 7

08-110 Siedlce

Tel.: 535 068 593

itsiedlce@gmail.com

www.pttkiedlce.pl

www.znurtembugu.pl

\*Punkt Informacji Turystycznej

ul. Biskupa Ignacego Świrskiego 31

08-110 Siedlce

Tel.: (25) 794 31 70

biuro@ckis.siedlce.pl

www.ckis.siedlce.pl

\*Centrum Informacji Turystycznej

ul. Bogusławskiego 18

07-410 Ostrołęka

Tel.: (29) 764 51 95

biuro@kurpiowskipark.pl

www.kurpiowskipark.pl

\*\*Centrum Informacji Turystycznej

ul. 1 Maja 45

96-300 Żyrardów

Tel.: (46) 854 24 24

cit@zyrardow.pl

www.resursa.zyrardow.pl

\*\*\*\*Centrum Informacji Turystycznej  
ul. Bałki Murmańskiej 164  
05-160 Nowy Dwór Mazowiecki  
Tel.: 664 775 326  
3rzeki@3rzeki.pl  
www.3rzeki.pl

\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Rynek 41  
06-100 Pułtusk  
Tel.: (23) 692 84 24  
informacjaturystyczna@pultusk.pl  
www.pultusk.pl

\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. 3 Maja 68  
07-300 Ostrów Mazowiecka  
Tel.: (29) 645 71 06  
pit@powiatostrowmaz.pl  
www.powiatostrowmaz.pl

\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Warszawska 52  
96-320 Mszczonów  
Tel.: (46) 857 87 81  
info@weekendztermami.eu  
www.weekendztermami.eu

\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Gen. J. Sowińskiego 80  
07-200 Wyszaków  
Tel.: (29) 743 02 34  
turystyka@wyszkow.pl  
www.turystyka.wyszkow.pl

\*\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Warszawska 29  
26-900 Koźnice  
Tel.: (48) 611 07 50  
pit@dkkozienice.pl  
www.dkkozienice.pl

\*\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Gdańska 2  
07-100 Węgrów  
Tel.: (25) 792 35 66  
pit@wegrow.com.pl  
www.wegrow.com.pl

\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Rynek Wielki 5a  
26-500 Szydłowiec  
Tel.: (48) 326 20 54  
info.turystyczna@sckzamek.pl  
www.szydlowiec.pl

\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Konary 8  
26-432 Wieniawa  
Tel.: (48) 312 11 15

\*\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
ul. Warszawska 142  
09-540 Sanniki  
Tel.: (24) 268 11 08  
sekretariat@ecasanniki.pl  
www.ecasanniki.pl

\*\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
Ul. Zamkowa 31  
09-500 Gostynin  
Tel.: (24) 236 45 00  
repcja@zamek-gostynin.pl  
www.gostynin.pl

\*\*Punkt Informacji Turystycznej  
Ul. Ks. Zygmunta Sajny 1  
05-530 Góra Kalwaria  
Tel.: 508 677 581  
infturystyka.gk@gmail.com  
www.gorakalwaria.pl



# Mazowiecki System Informacji Turystycznej

## CERTYFIKACJA

Proces certyfikacji punktów i centrów informacji turystycznej odbywa się zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej raz na dwa lata. Regionalna Komisja Certyfikacyjna działa w sposób ciągły, czuwa nad wdrażaniem przez jednostki informacji turystycznej zaleceń w zakresie ogólnopolskich standardów obsługi turystów. Komisja prowadzi również dodatkową certyfikację, na wniosek zainteresowanych nowopowstających podmiotów podnosząc tym samym jakość świadczonych przez nie usług. Certyfikacja jest ważnym elementem prowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Polega na ocenie jednostek informacji turystycznej i przyznawaniu im od 1 do 4 gwiazdek, gdzie liczba odpowiada jakości usług świadczonych przez placówki.



## SERWIS MAZOWSZE.TRAVEL

Mazowsze.travel to administrowany i aktualizowany przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną portal poświęcony atrakcjom turystycznym województwa mazowieckiego. Zawiera również dane ważne dla podróżnych: bazę noclegową i gastronomiczną. Informacje są uporządkowane w kilku działach, m.in. co zwiedzić (czyli miasta i regiony, muzea i skanseny, zamki, pałace i dwory itd.) i jak aktywnie spędzić czas (turystyka piesza, rowerowa, dla zmotoryzowanych, jazda konna, kajaki, turystyka rodzinna). Użytkownicy znajdą na stronie również gotowe propozycje zwiedzania – szlaki i pomysły na weekendowy wypoczynek. Ważną częścią portalu jest serwis z zapowiedziami najciekawszych wydarzeń na Mazowszu aktualizowany minimum raz w tygodniu.



## WYDAWNICTWA

W 2017 roku wydaliśmy kolejne materiały informacyjne dla turystów odwiedzających Mazowsze.

Wszystkie nasze publikacje dostępne są w centrach i punktach Informacji Turystycznej w całym województwie.

Były to m.in.:

- >> mapa „W kręgu żydowskiego dziedzictwa na Mazowszu” z obszernymi notami na temat zabytków w poszczególnych miejscowościach i historii zamieszkujących je żydowskich społeczności wydana w języku angielskim;
- >> mapa atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego wydana w języku polskim i angielskim;
- >> mapa największych atrakcji turystycznych Warszawy wydana w języku hiszpańskim;
- >> mapa „Camping i caravanning na Mazowszu” ze szczegółową ofertą pól i miejsc campingowych wydana w języku angielskim.

Poza tym na bieżąco opracowywaliśmy materiały promocyjne na potrzeby poszczególnych miejscowości i punktów IT na Mazowszu.



MROJT  
MAZOWIECKA ORGANIZACJA

## KOMPUTERY I INFOKIOSKI

Na podstawie umowy z Polską Organizacją Turystyczną MROJT zarządza regionalną siecią 13 infokiosków i 10 komputerów prezentacyjnych znajdujących się w najważniejszych węzłach turystycznych Mazowsza - punkty i centra informacji, instytucje kultury. Infokioski pozwalają na dostarczanie e-informacji o ofercie turystycznej zarówno turystom, jak i mieszkańcom, 24 h na dobę.



# Konkurs Na Najlepszy Produkt Turystyczny

---

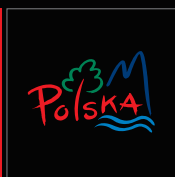


Wybranie i promocja najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych jest celem konkursu, który odbywa się co roku pod egidą Polskiej Organizacji Turystycznej. Koordynatorem konkursu na etapie regionalnym na terenie Mazowsza jest Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna. Najlepsze mazowieckie produkty turystyczne są zgłaszane do etapu ogólnopolskiego i coraz częściej zdobywają laury.

Laureaci konkursu otrzymują Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, który przyznawany jest na dwa lata. Przyznanie Certyfikatu POT oznacza ogólnopolską promocję w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej oraz informacje o produkcie w ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych mediach. Dla turystów Certyfikat POT jest gwarancją jakości produktu turystycznego i zachętą do zaznaczenia go w swoim planie podróży. Podczas edycji Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2017 Certyfikat POT zdobyło Centrum Nauki Kopernik, a Królewski Ogród Światła w Wilanowie otrzymał wyróżnienie.

## ZDOBYWCY CERTYFIKATÓW POT Z MAZOWSZA:

- 2016 – Festiwal Kultury Żydowskiej  
Warszawa Singera  
Farma Iluzji
- 2015 – Polin. Muzeum Historii Żydów Polskich
- 2014 – Muzeum Powstania Warszawskiego
- 2013 – Muzeum Fryderyka Chopina w Warszawie
- 2011 – Opowieści z Narwi
- 2010 – Zespół Zabytków Osady Fabrycznej  
w Żyrardowie
- 2006 – Międzynarodowy Piknik Lotniczy Góraszka
- 2005 – Międzynarodowe Pokazy Lotnicze "Air Show"
- 2004 – Miodobranie Kurpiowskie Polana  
w Zawodziu koło Myszyńca



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# Szlaki turystyczne dziedzictwa kulturalnego Mazowsza



Dziedzictwo Mazowsza to prestiżowa, nagradzana na wielu targach turystycznych marka Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach projektu „Szlaki turystyczne dziedzictwa kulturalnego Mazowsza” powstały w 2015 r. trzy atrakcyjne dla turystów i ważne dla tożsamości regionu trasy składające się na Dziedzictwo Mazowsza: Szlak Książąt Mazowieckich, Szlak Chopinowski oraz Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 r. W 2017 r. MROT prowadziła działania związane z aktualizacją materiałów informacyjnych, promocją tras oraz utrzymaniem i konserwacją infrastruktury na szlakach.

Projekt był współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

## **SZLAK BITWY WARSZAWSKIEJ 1920**

Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 wiodący przez pola bitew w Ossowie i Radzyminie, fortyfikacje twierdzy Modlin i miejsca pamięci w Warszawie to prawie 250 km dróg, którymi można sprawnie poruszać się dzięki czytelnemu oznakowaniu, a poznawanie miejsc pamięci jest łatwiejsze z pomocą materiałów informacyjnych zawartych w przewodniku, serwisie i aplikacji.





## SZLAK CHOPINOWSKI

Fryderyk Chopin spędził na Mazowszu pierwszych dwadzieścia lat, czyli połowę swojego życia. Warszawa oraz Żelazowa Wola, Brochów i Sanniki to najważniejsze, ale nie jedyne punkty szlaku liczącego ponad 200 km oznakowanych dróg wiodących przez miejsca opisane szczegółowo w przewodniku, serwisie i aplikacji.

## SZLAK KSIĄŻĄT MAZOWIECKICH

to pięć tras wiodących śladami Konrada Mazowieckiego, księcia Janusza, Siemowitów oraz księżnej Anny i ostatnich książąt mazowieckich, a także warszawski odcinek szlaku. Łącznie jest to ponad 600 km dobrze oznakowanych dróg przecinających siecią całe Mazowsze, opisanych w przewodniku i materiałach elektronicznych opracowanych i opublikowanych przez MROT.



# Szlaki turystyczne dziedzictwa kulturalnego Mazowsza

---

## TABLICE INFORMACYJNE I OZNAKOWANIE

Szlaki Dziedzictwa Mazowsza zostały przez MROT oznakowane znakami drogowymi E-22, a w ważnych pod względem historycznym miejscach umieszczono tablice informacyjne. W 2017 r. przeprowadzono audyt oznakowania szlaków turystycznych, na podstawie którego uzupełniono brakujące znaki oraz przeprowadzono konserwację tablic informacyjnych przy obiektach.

**ŁĄCZNIE OZNAKOWANYCH SZLAKÓW  
– 966 KM**



## AKTUALIZACJA I DODRUK PRZEWODNIKÓW

Podróż po szlakach Dziedzictwa Mazowsza jest dla turystów atrakcyjna i wygodna dzięki przewodnikom przygotowanym i wydanych przez MROT. Publikacje dystrybuowane są podczas najważniejszych targów turystycznych w Polsce oraz w punktach mazowieckiego systemu informacji turystycznej, a także na stronie internetowej [dziedzictwomazowsza.pl](http://dziedzictwomazowsza.pl), skąd można je pobrać bezpłatnie w formacie pdf w czterech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej.

W 2017 r. wszystkie przewodniki zostały przez MROT zaktualizowane. Dodruk 15 tys. egzemplarzy udało się zrealizować dzięki współpracy z Samorządem Województwa Mazowieckiego, który współfinansował to przedsięwzięcie.



## AKTUALIZACJA MATERIAŁÓW ELEKTRONICZNYCH

Szlaki Dziedzictwa Mazowsza są dostępne dla turystów wykorzystujących w podróży najnowsze technologie dzięki serwisowi internetowemu [dziedzictwomazowsza.pl](http://dziedzictwomazowsza.pl) oraz aplikacji mobilnej „Dziedzictwo Mazowsza”, którą można pobrać bezpłatnie ze sklepu internetowego Google Play ([play.google.com](http://play.google.com)). Materiały dostępne w serwisie i formie aplikacji zostały w 2017 r. zaktualizowane.

## PROMOWANIE SZLAKÓW DZIEDZICTWA MAZOWSZA

Szlaki: Książek Mazowieckich, Chopinowski oraz Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 były promowane przez MROT na wszystkich imprezach turystycznych, w których organizacja uczestniczyła (przede wszystkim w targach na terenie całej Polski), w punktach Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, magazynie „Moda na Mazowsze”, a także w serwisach Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej: [mrot.pl](http://mrot.pl), [mazowsze.travel](http://mazowsze.travel) i w serwisach społecznościowych.



# Moda na Mazowsze

Moda na Mazowsze to projekt promujący spędzanie wolnego czasu na Mazowszu wpisujący się w najnowsze trendy obserwowane w turystyce. Głównymi kanałami dotarcia do odbiorców z atrakcyjną i aktualną ofertą są magazyn Moda na Mazowsze oraz serwis internetowy modanamazowsze.pl i połączony z nim profil [facebook.com/ModaNaMazowsze](https://facebook.com/ModaNaMazowsze).

## MAGAZYN „MODA NA MAZOWSZE”

Magazyn „Moda na Mazowsze” promuje ofertę turystyczną Mazowsza i członków Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W 2017 r. ukazały się cztery numery czasopisma, na łamach którego zostały omówione takie tematy jak obchody roku rzeki Wisły w regionie, turystyka rowerowa w okolicach Płocka, podróże filmowe po Mazowszu, rafting na mazowieckich rzekach, open air i food trucki, slow road po Mazowszu, a przede wszystkim pojawiły się opisy najciekawszych atrakcji turystycznych i kalendaria wydarzeń, których nie można przegapić.

Magazyn „Moda na Mazowsze” dostępny jest na stoisku Mazowsza na najważniejszych targach turystycznych w Polsce, można go również znaleźć we wszystkich punktach i centrach informacji turystycznej w regionie oraz pobrać w formacie pdf ze strony [mrot.pl](http://mrot.pl) i serwisu [modanamazowsze.pl](http://modanamazowsze.pl).

## SERWIS MODANAMAZOWSZE.PL

Serwis [modanamazowsze.pl](http://modanamazowsze.pl) jest aktualizowaną na bieżąco bazą danych na temat najciekawszych, często unikatowych w skali kraju miejsc na Mazowszu atrakcyjnych dla turystów. Poza podstawowymi działami – podróże, smaki i design – zawiera również aktualności na temat ciekawych wydarzeń i nowych atrakcji turystycznych w regionie. Serwis jest połączony z profilem na Facebooku, dzięki czemu dociera do odbiorców korzystających z mediów społecznościowych.

**40 000 EGZEMPLARZY  
ŚREDNI ROCZNY NAKŁAD  
MAGAZYNU  
„MODA NA MAZOWSZE”**





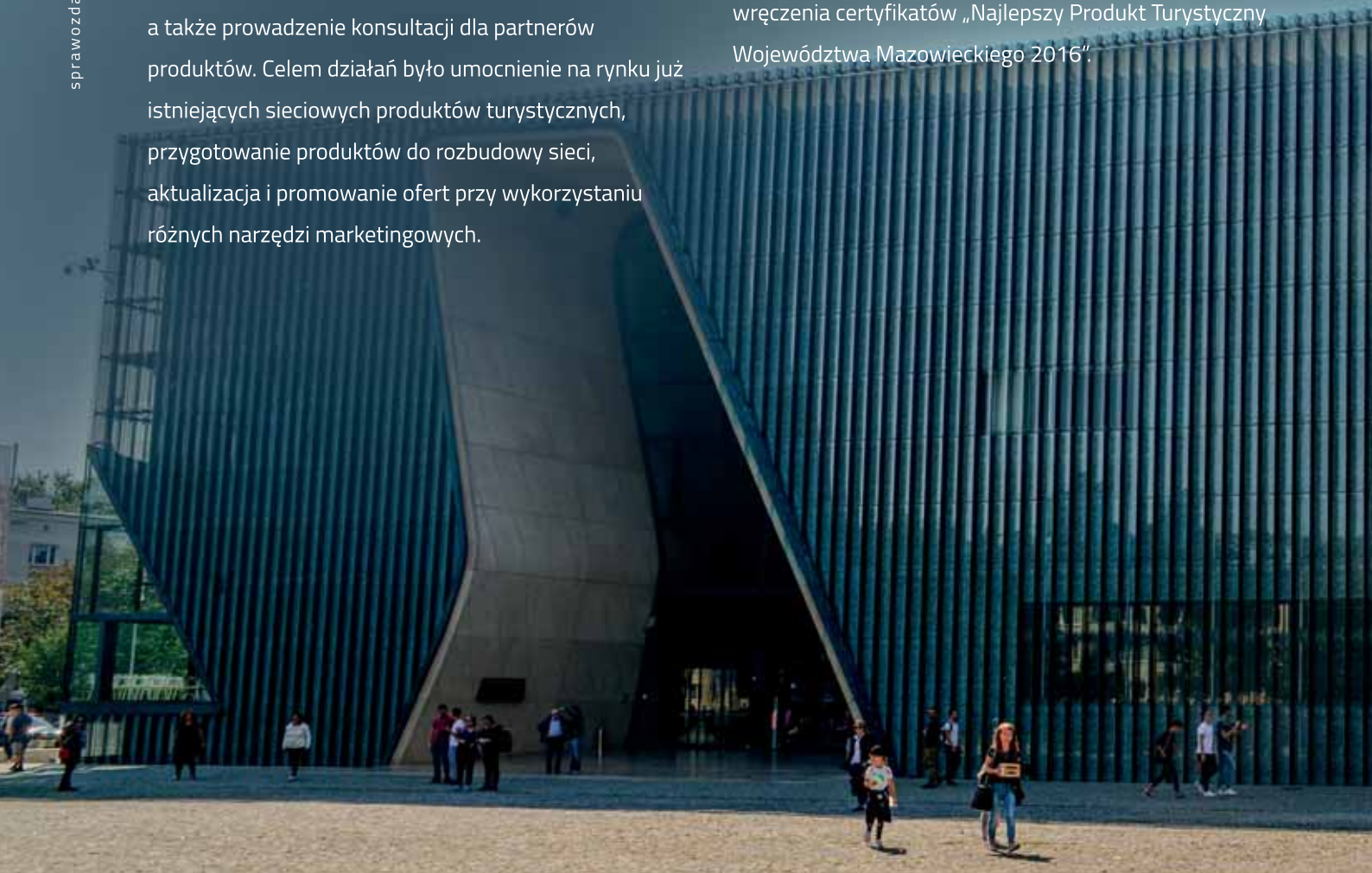
# Sieciowe produkty turystyczne województwa mazowieckiego

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna od 2011 roku inicjuje i promuje tworzenie na Mazowszu sieciowych produktów turystycznych. W ciągu siedmiu lat udało się zbudować grupę atrakcyjnych dla turystów ofert, a co za tym idzie mocnych i coraz bardziej popularnych marek turystycznych (m. in. Szlak Książąt Mazowieckich, Szlak Chopinowski, Wielki Gościńiec Litewski czy Szlak Folkloru i Smaków Mazowsza). Rok 2017 był kolejnym etapem umacniania już istniejących sieciowych produktów turystycznych, a jednocześnie okresem łączenia w sieci: ludzi, miejsc, firm i usług. Działalność MROT obejmowała planowanie i koordynację, organizację konferencji i warsztatów, a także prowadzenie konsultacji dla partnerów produktów. Celem działań było umocnienie na rynku już istniejących sieciowych produktów turystycznych, przygotowanie produktów do rozbudowy sieci, aktualizacja i promowanie ofert przy wykorzystaniu różnych narzędzi marketingowych.

## KONFERENCJA POŚWIĘCONA PRODUKTOM SIECIOWYM

Konferencja „Komerccjalizacja sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego” była jednym z największych wydarzeń poświęconych tej tematyce, jakie MROT zorganizowała w 2017 r. W spotkaniu, które odbyło się 30 marca w Muzeum Historii Żydów Polskich Polin w Warszawie, wzięło udział ponad stu uczestników reprezentujących samorządy, organizacje pozarządowe, szkoły wyższe, stowarzyszenia i firmy z branży turystycznej z całego Mazowsza.

Prezentacje na temat rozwoju turystyki, budowania produktów sieciowych, nowoczesnych narzędzi promocji, przede wszystkim w obszarze social mediów, a także współpracy z biurami podróży i tour operatorami wygłosili wybitni eksperci posiadający bogate doświadczenie w marketingu i promocji, kreowania produktów turystycznych oraz we współpracy z branżą. Zaprezentowano również doświadczenia zagraniczne. Całość materiałów konferencyjnych została udostępniona na stronie [mrot.pl](http://mrot.pl). Podczas konferencji odbyła się również uroczystość wręczenia certyfikatów „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego 2016”.





# Sieciowe produkty turystyczne województwa mazowieckiego

## PIERWSZY WORKSHOP TURYSTYCZNY MAZOWSZA

Pierwszy workshop turystyczny Mazowsza zorganizowany przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną podsumował dotychczasowe działania w zakresie kreowania sieciowych produktów turystycznych. Najważniejszą częścią imprezy były bezpośrednie spotkania B2B przedstawicieli dziewięciu grup produktowych z pracownikami ok. 30 biur turystycznych i tour operatorów reprezentujących turystykę przyjazdową do Polski, turystykę krajową, turystykę młodzieżową oraz sektor MICE. Biura mogły zapoznać się z mazowieckimi ofertami, a w co najmniej kilku przypadkach rozmowy zaowocowały nawiązaniem współpracy. W workshopie, który odbył się 12 października w Centrum Kultury Wilanów, wzięli udział także goście specjalni, m.in. Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej dr Robert Andrzejczyk, Zastępca Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego Izabela Stelmańska oraz Prezes Forum Turystyki Przyjazdowej Tadeusz Milik.

## WARSZTATY

Oprócz konferencji i workshopu w ramach działań podejmowanych na rzecz rozwoju skomercjalizowanej oferty turystycznej Mazowsza odbyły się prowadzone przez ekspertów warsztaty dla przedstawicieli grup produktowych i ich liderów, w których uczestniczyli także potencjalni nowi partnerzy sieci. W 2017 r. odbyło się 5 spotkań warsztatowych po jednym dla każdej grupy produktowej.

### TEMATY WARSZTATÓW W 2017 R.:

- 25 kwietnia – Mazowsze na Filmowo
- 9 maja – Mazowiecki Szlak Literacki
- 11 maja – Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej na Mazowszu
- 16 maja – Skarbiec Mazowiecki
- 8 czerwca – produkt Kampinoskiego Parku Narodowego

















