



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
MAZOWIECKIEJ REGIONALNEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
I ZARZĄDU MROT**

- ZA ROK 2018 -



SPIS TREŚCI

MAZOWIECKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	6
DZIAŁALNOŚĆ MROT W 2018 R.	6
I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU	8
MAZOWIECKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	9
KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO	9
DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DO PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	9
CERTYFIKACJA CENTRÓW I PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	10
SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW PUNKTÓW IT	10
MAZOWIECKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	11
STAŁA AKTUALIZACJA STRON INTERNETOWYCH ORAZ PROFILI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	12
KALENDARZ IMPREZ	13
DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA	14
MYWAY! - PRZEWODNIK ROWEROWY	14
ROWEREM PRZEZ MAZOWSZE Z WARSZAWSKĄ KOLEJĄ DOJAZDOWĄ	14
PUBLIKACJA MAGAZYNU MODA NA MAZOWSZE	15
UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW	16
SZLAKI TURYSTYCZNE DZIEDZICTWA KULTURALNEGO MAZOWSZA	16
MODA NA MAZOWSZE	16
WYDARZENIA TURYSTYCZNE	17
FORUM ROZWOJU MAZOWSZA	17
TARGI	18
IMPREZY PLENEROWE	21
PROJEKTY SPECJALNE	22
II. PRZEPROWADZENIE BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU	24
PRZEPROWADZENIE PILOTAŻOWYCH BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU	25
III. WZMOCNIENIE NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA	26
WIZYTY STUDYJNE	27
ORGANIZACJA DWÓCH WIZYT STUDYJNYCH DLA DZIENNIKARZY	27
KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY	28
PROMOCJA NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA	29
WYRÓŻNIENIE W KONKURSIE NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYKI AKTYWNEJ	29
WNIOSKI O DOFINANSOWANIE I ZREALIZOWANE PROJEKTY	29
PROJEKTY, KTÓRE UZYSKAŁY DOFINANSOWANIE ORAZ ZOSTAŁY ZREALIZOWANE ..	30
MAZOWSZE NA FILMOWO	31
WASZE PODRÓŻE – NUMER POŚWIĘCONY MAZOWSZU	31
APLIKACJA PLAY MAZOVIA!	31
IV. PRZYGOTOWANIE I PROWADZENIE DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z PROMOCJĄ I POPULARYZACJĄ TURYSTYKI SZKOLNEJ NA MAZOWSZU	32
V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014-2020	34
PUBLIC RELATIONS W LICZBACH	37
REALIZACJA PLANU FINANSOWEGO	38

Szanowni Państwo,

przedkładam Państwu Sprawozdanie z działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za rok 2018 oraz działalności Zarządu MROT. To był kolejny rok ciekawych i ważnych projektów służących rozwojowi turystyki na Mazowszu.

Kontynuowaliśmy prace nad rozwojem Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, rozbudowaliśmy sieć ekspozytorów promocyjnych, powstały nowe karty produktowe, również w języku angielskim, zaopatrzyliśmy centra i punkty informacji turystycznej w nowe wydawnictwa, wydaliśmy rekordową liczbę numerów magazynu *Moda na Mazowsze*, również tematycznych, jak chociażby numer poświęcony odzyskaniu niepodległości i magazyn dla dzieci oraz specjalny numer w języku angielskim, zintensyfikowaliśmy naszą działalność w przestrzeni cyfrowej, w tym w mediach społecznościowych.

Do sukcesów należy zaliczyć również niezwykle udany dla Mazowsza konkurs Polskiej Organizacji Turystycznej na najlepszy produkt turystyczny, w którym rekomendowane przez kapitułę regionalną Muzeum Powstania Warszawskiego zdobyło Złoty Certyfikat, a Muzeum Pałac Jana III Sobieskiego w Wilanowie certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej.

Rok 2018 to rok realizacji wielu nowych inicjatyw i projektów specjalnych. Należy do nich zaliczyć pociąg dożynkowy, II miejsce w Mistrzostwach Polski Blogerów, 6 odcinków filmów promocyjnych o Warszawie i Mazowszu, wyposażenie portalu www.mazowsze.travel w nową część prezentującą 1000 imprez w Warszawie i na Mazowszu miesięcznie. Byliśmy obecni na wielu plenarowych imprezach promocyjnych prezentując ofertę turystyczną Mazowsza, uczestniczyliśmy również w Forum Rozwoju Mazowsza, gdzie wspólnie z partnerami zorganizowaliśmy Strefę Turystyka i Kultura „Moda na Mazowsze”. Niezwykle ważnym obszarem naszej działalności były projekty realizowane we współpracy z Samorządem Województwa Mazowieckiego, Miastem Stołecznym Warszawa oraz Polską Organizacją Turystyczną. Na szczególne podkreślenie zasługuje fakt przeprowadzenia wspólnie z Samorządem Województwa Mazowieckiego pilotażowych badań ruchu turystycznego Mazowsza.

Wierzę, iż to Sprawozdanie MROT za 2018 rok będzie dobrą inspiracją do podejmowania nowych inicjatyw i wykorzystywania niestandardowych rozwiązań, które przyczyniać się będą do rozwoju gospodarki turystycznej na całym Mazowszu.



Jan Błoński

Prezes Zarządu MROT





Szanowni Państwo! Koleżanki i Koledzy!

Sprawozdanie, które oddajemy w Państwa ręce stanowi podsumowanie najważniejszych aktywności MROT w kluczowych obszarach naszej działalności w ubiegłym roku. Dla MROT był to rok szczególny, zarówno pod względem liczby nowych projektów i inicjatyw rozpoczętych w tym okresie, jak i pod względem zrealizowanych zmian jakościowych wewnątrz organizacji. Promując walory Mazowsza, staraliśmy się poprzez rozmaite działania intensywniej dotrzeć z ofertą turystyczną do mieszkańców Warszawy i całego kraju, dokonaliśmy waloryzacji produktów turystycznych Mazowsza, przeprowadziliśmy badania turystyki na Mazowszu.

W codziennej pracy wiele wysiłku kosztowały nas działania marketingowe, udział w targach i imprezach promocyjnych i wizyty studyjne. I przyniosły one spodziewane efekty! Intensywnie korzystaliśmy z mediów społecznościowych oraz innych narzędzi marketingu internetowego, który staje się najważniejszym kanałem komunikacji z odbiorcami naszych informacji.

To bogactwo zrealizowanych działań nie byłoby możliwe bez ogromnego zaangażowania wszystkich członków stowarzyszenia, Zarządu MROT, życzliwego nadzoru tak w Urzędzie Marszałkowskim, jak i warszawskim Ratuszu oraz ogromnego zaangażowania naszego biurowego zespołu.

Ponieważ rok 2018 był szczególny także dla mnie, bo to pierwszy zamknięty kalendarzowo rok, w którym kierowałam Biurem MROT, chciałabym podziękować wszystkim, którzy wspierali nasze projekty i czasem zwariowane pomysły. Dziękuję także siedemnastu nowym organizacjom i firmom, które dołączyły do nas w ubiegłym roku. To dzięki wspólnym wysiłkom każdego z nas rok 2018 był tak bogaty w projekty, wydarzenia i publikacje. Wierzę, że lektura tego sprawozdania zainspiruje wszystkich zainteresowanych rozwojem turystyki na Mazowszu do podejmowania wspólnych działań, które przyczynią się do turystycznego sukcesu regionu oraz jego mieszkańców.

Dorota Zbińkowska
Dyrektor Biura MROT

MAZOWIECKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Zarząd MROT w okresie sprawozdawczym odbył 6 posiedzeń i podjął 21 uchwał. Zarząd funkcjonował w następującym składzie:

Jan Błoński – Prezes Zarządu
Maria Schicht – Wiceprezes Zarządu
Wojciech Rzewuski – Skarbnik
Małgorzata Borkowska – Członek Zarządu
Tadeusz Milik – Członek Zarządu
Rafał Rajkowski – Członek Zarządu
Jan Rzeszotarski – Członek Zarządu

Biuro MROT w okresie sprawozdawczym funkcjonowało w następującym składzie:

Dorota Zbińkowska – Dyrektor Biura
Iwona Majewska – Zastępca Dyrektora Biura
Adam Jasiński – Menadżer ds. marketingu i promocji
Tatiana Telniuk – Menadżer ds. projektów kluczowych
Renata Konewecka – Menadżer ds. produktów turystycznych
Radosław Krupa – Menadżer ds. targów i administracji
Adam Pawliszak – Specjalista ds. marketingu i produktów turystycznych

DZIAŁALNOŚĆ MROT W 2018 R.

Na rok 2018 (z perspektywą do 2023 r.) Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wyznaczyła pięć kierunków działania, zgodnych ze swoim statutem oraz „Strategią rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2015-2020” przyjętą do realizacji przez Sejmik Województwa Mazowieckiego. Należą do nich:

- I. Promowanie walorów turystycznych Mazowsza i docieranie z ofertą turystyczną do mieszkańców Warszawy i całego kraju.
- II. Przeprowadzenie badań ruchu turystycznego na Mazowszu.
- III. Wzmocnienie najlepszych produktów turystycznych Mazowsza.
- IV. Przygotowanie i prowadzenie działań edukacyjnych związanych z promocją i popularyzacją turystyki szkolnej na Mazowszu.
- V. Wzmocnienie roli MROT jako głównego podmiotu działań na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu oraz realizacji „Strategii rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014-2020”.

MROT realizowała wyznaczone cele wykorzystując różne narzędzia. Najważniejsze działania zostały przedstawione w niniejszym sprawozdaniu.



NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R. MROT LICZYŁ 94 CZŁONKÓW

W roku 2018 r. do MROT dołączyło 17 nowych członków:

- Fundacja „Do Działa!”
- Centrum Promocji Turystyki Sp. z o.o.
- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska.
- Arsenał Stowarzyszenie Regimentów i Pułków Polskich 1717 - 1831
- Union 4 Future Sp. z o.o.
- Warszawski Ośrodek Doskonalenia Techniki Jazdy Sp. z o.o./TOR MODLIN
- Koleje Mazowieckie - KM sp. z o.o.
- City Info Sp. z o.o.
- Lokalna Grupa Działania „Tygiel Doliny Bugu”
- Lokalna Organizacja Turystyczna „Przystań w sercu Mazowsza”
- Stowarzyszenie Między Wisłą a Kampinosem
- Warszawska Kolej Dojazdowa
- COIGDZIE.PL
- Muzeum Łazienki Królewskie
- Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej Polonus w Warszawie S.A.
- Stowarzyszenie Cztery Krajobrazy
- Wiesław Gowin Gospodarstwo Rolne Dwórzno

W 2018 r. wykreślono z listy 10 członków:

- Holiday Travel Sp. z o.o.
- Fundacja NOVA
- PTTK Oddział im. M.E. Andriollego w Otwocku
 - GEOVITA S.A.
 - Tomasz Olendzki
 - Wspólnota Nadbużańska
 - Piastun Fundacja na rzecz dzieci i młodzieży
 - INTOUR POLSKA
 - Fundacja Szerokie Wody
 - Związek Golfistów Polskich

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU



MAZOWIECKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Jednym z elementów budowania wizerunku Mazowsza i promowania jego atrakcji jest dobrze zaprojektowana i sukcesywnie rozbudowywana sieć turystycznych znaków drogowych. Prawidłowe oznakowanie szlaków ma również ogromny wpływ na bezpieczeństwo na drogach. **Przy MROT działa Regionalna Kapituła Turystycznych Znaków Drogowych**, która czuwa nad prawidłowym oznakowaniem szlaków i atrakcji turystycznych na terenie województwa mazowieckiego. **Kapituła opiniuje projekty zmian organizacji ruchu drogowego dotyczące turystycznych znaków drogowych E-22** i nadzoruje funkcjonującą na szlakach turystycznych infrastrukturę. Efekt – coraz lepsze oznakowanie dojazdu do atrakcji turystycznych w regionie – udaje się osiągnąć dzięki współpracy z zarządcami dróg.

Poniżej zestawienie zaopiniowanych w 2018 r. projektów stałej organizacji ruchu:

- opiniowanie projektu stałej organizacji ruchu dla Miasta Węgrowa – projekt dotyczył oznakowania znakami e22b dojazdu do Pomnika na Mogile Powstańców z 1863 r.;
- opiniowanie projektu stałej organizacji ruchu dla Szlaku Turystycznego Wielki Gościniec Litewski – projekt dotyczył oznakowania znakami E22 a i b dojazdu do następujących miejsc: Wielki Gościniec Litewski, Sokołowski Ośrodek Kultury, Zespół Parkowo Pałacowy Hirschamannów, Pałac w Patrykozach, Pałac w Korczewie, Góra Zamkowa w Drohiczyńcu;
- opiniowanie projektu stałej organizacji ruchu dla Gminy Małkinia Górna – projekt dotyczył oznakowania dojazdu znakami e22b do: Sanktuarium Św. Trójcy i Św. Anny w Prostoni oraz Muzeum Walki i Męczeństwa w Treblince;
- wniosek do Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad z prośbą o wydanie warunków wdrożenia oznakowania dojazdu do atrakcji turystycznej Park Edukacji i Rozrywki Farma Iluzji w Trojanowie na drodze krajowej S17.

DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DO PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

MROT wspiera rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, w ramach którego funkcjonują 22 punkty i centra informacji turystycznej. Wsparcie ukierunkowane jest na szkolenie kadr turystycznych, opracowywanie i dystrybucję materiałów promujących Mazowsze oraz administrowanie regionalnym serwisem turystycznym. Wszystkie publikacje wydane w 2018 roku przez MROT dostępne są w punktach i centrach informacji turystycznej.

Największa dystrybucja materiałów zaplanowana i zrealizowana była w czerwcu 2018 roku. Poprzedził ją dodruk przewodników: „Szlak Chopinowski”, „Szlak Książąt Mazowieckich”, „Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 roku” oraz aktualizacja kart ofertowych wraz z nowo zaprojektowanymi ekspozytorami. Wszystkie materiały zostały rozesłane do centrów i punktów informacji turystycznej z uwzględnieniem lokalizacji punktów i centrów. Lokale położone na konkretnym szlaku lub jego sąsiedztwie otrzymały więcej materiałów na dany temat.

Największa ilość materiałów trafiła do warszawskich punktów informacji turystycznej, które są najczęściej odwiedzane. Materiały w punktach i centrach informacji turystycznej były na bieżąco monitorowane, a braki szybko uzupełniane. W 2018 roku MROT dystrybuowała łącznie:

Wydawnictwa polskojęzyczne

- **640 000** egzemplarzy kart ofertowych (80 wzorów kart w nakładzie 8 000 sztuk każdego wzoru),
- **19 300** egzemplarzy magazynu Moda na Mazowsze (nr 1, 2, 3, nr specjalny KIDS&FUN, nr specjalny Forum Rozwoju Mazowska Strefa Turystyka i Kultura),
- **10 880** egzemplarzy przewodników, 3 publikacje („Szlak Chopinowski”, „Szlak Książąt Mazowieckich”, „Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 r.”),
- **8 000** egzemplarzy mapy atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego,
- **5 000** egzemplarzy mapy WKD,
- **2 000** egzemplarzy mapy „W kręgu żydowskiego dziedzictwa na Mazowszu”,

Wydawnictwa obcojęzyczne

- **80 000** egzemplarzy kart ofertowych w języku angielskim,
- **2 000** egzemplarzy mapy „The Best Places Around Warsaw” – język angielski,
- **2 000** egzemplarzy mapy „The Best Places Around Warsaw” – język hiszpański,
- **2 000** egzemplarzy mapy „Camping i Caravannig” – język angielski,
- **2 000** egzemplarzy mapy „W kręgu żydowskiego dziedzictwa na Mazowszu” – język angielski,

CERTYFIKACJA CENTRÓW I PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Certyfikowane centra i punkty informacji turystycznej na terenie województwa mazowieckiego są integralną częścią systemu informacji turystycznej na poziomie regionalnym oraz krajowym. Wg ogólnopolskiego systemu kategoryzacji, zarządzanego przez Polską Organizację Turystyczną, centra i punkty IT mają 4*, 3*, 2* oraz 1* zgodnie ze spełnianymi kryteriami. Gwiazdki są przyznawane na 2 lata.

Kategoryzacja przeprowadzana jest przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną działającą przy MROT oraz weryfikowana przez Krajową Komisję Certyfikującą działającą w ramach POT. Certyfikacja centrów i punktów przeprowadzana jest na podstawie wypełnionego przez CIT i PIT wniosku oraz wizji lokalnej w każdym punkcie świadczącym usługi IT.

W 2018 roku certyfikacji poddano 22 jednostki świadczące usługi informacji turystycznej. Członkowie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej odwiedzili wszystkie centra i punkty na terenie całego Mazowsza, które zawnioskowały o przeprowadzenie certyfikacji. Świadczyli również pomoc przy wypełnianiu formularza wniosku. W kolejnym etapie dokonali weryfikacji wypełnionych wniosków zgodnie z wizją lokalną oraz kryteriami certyfikacyjnymi.



SZKOLENIE DLA PRACOWNIKÓW PUNKTÓW IT

W związku ze stale rosnącą rolą mediów społecznościowych w prezentowaniu oferty turystycznej miast, MROT zorganizowała i przeprowadziła we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną **szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej** „Nowe media w promocji działań informacji turystycznej”. Zajęcia odbyły się 26.09.2018 r. w Muzeum Warszawy. Podczas szkolenia poruszano tematy związane z efektywnym promowaniem atrakcji turystycznych oraz wydarzeń na Facebooku, Instagramie i YouTube. Szkolenie przeprowadził Dominik Pokornowski, ekspert w zakresie komunikacji w nowych mediach. W zajęciach uczestniczyło 20 osób.



STAŁA AKTUALIZACJA STRON INTERNETOWYCH ORAZ PROFILI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

MROT realizuje działania promocyjne administrując serwisy internetowe oraz kanały w mediach społecznościowych.

Oficjalny portal turystyczny województwa mazowieckiego MAZOWSZE.TRAVEL to największa baza informacji o ofercie i atrakcjach Mazowsza. Zawiera opisy szlaków turystycznych i obiektów oraz szczegółową, stale aktualizowaną od początku 2018 r. bazę wydarzeń kulturalnych, sportowych, turystycznych i plenerowych.



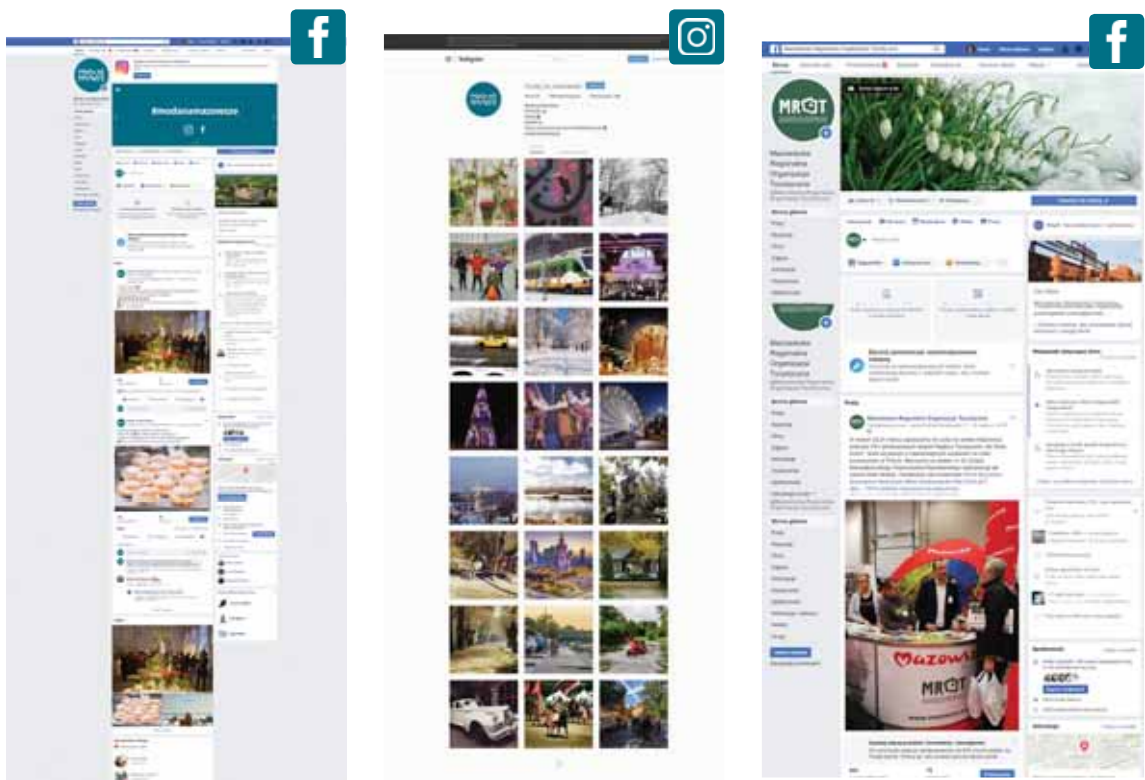
Blog turystyczny MODANAMAZOWSZE.PL prezentuje region jako miejsce atrakcyjne turystycznie w trzech odsłonach SMAKI, PODRÓŻE i DESIGN.

Portal turystyczny i aplikacja mobilna DZIEDZICTWO MAZOWSZA integrują informacje o trzech szlakach turystycznych Mazowsza: Szlaku Książąt Mazowieckich, Szlaku Chopinowskim i Szlaku Bitwy Warszawskiej 1920 r.

Na bieżąco jest również aktualizowana stowarzyszeniowa strona internetowa MROT.PL, na której są publikowane informacje o działalności organizacji, jej członków oraz branżowych wydarzeniach odbywających się na Mazowszu i w Polsce.

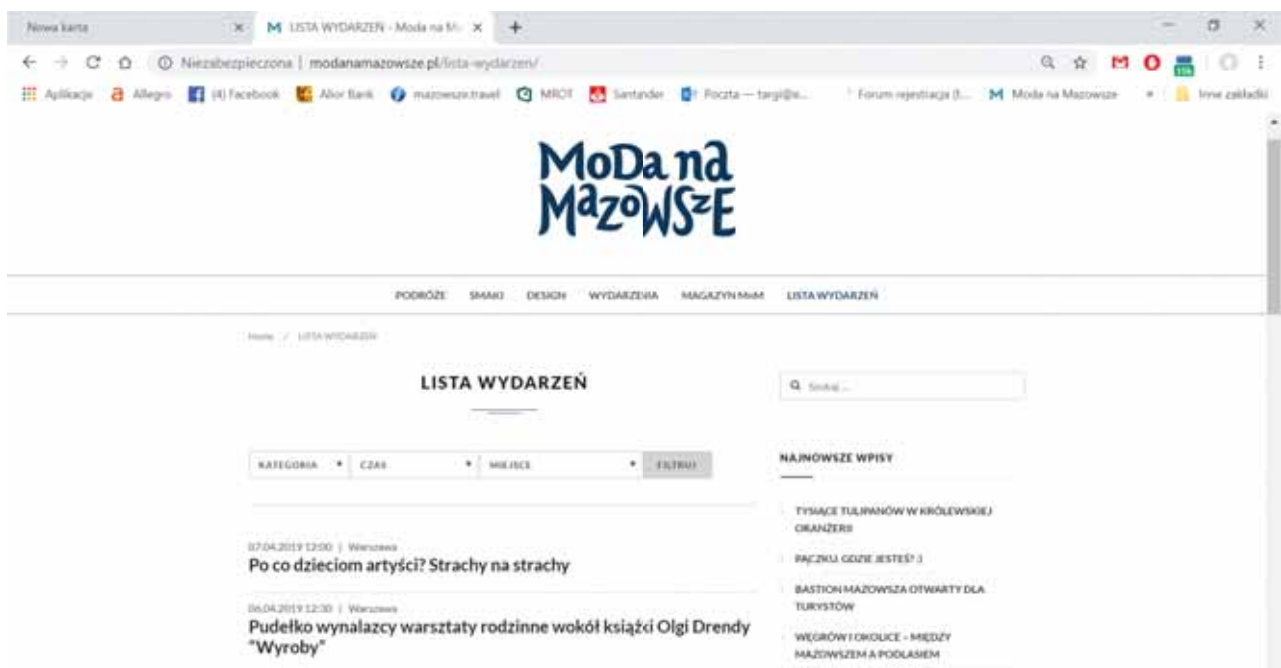


Działania promujące ukierunkowane są również na nowe media. MROT jest administratorem stron profilowych @modanamazowsze i @mrot na Facebooku oraz #modanamazowsze na Instagramie.



KALENDARZ IMPREZ

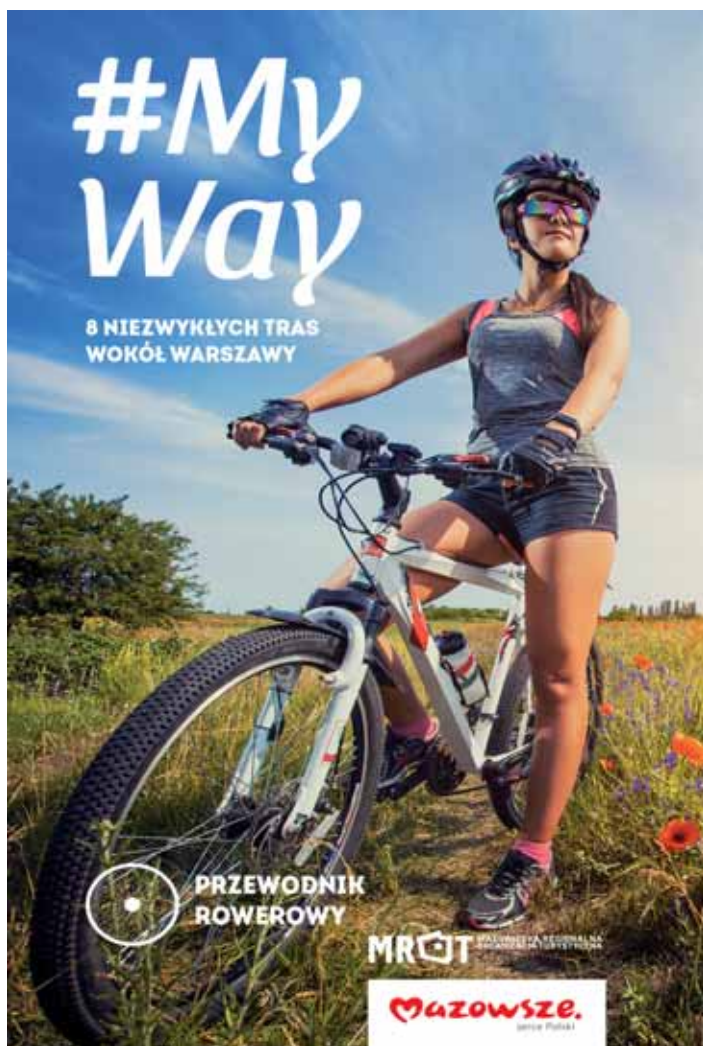
MROT uruchomił kalendarz imprez na www.mazowsze.travel we współpracy z firmą CoiGdzie, która od kilku lat zajmuje się profesjonalnie pozyskiwaniem i przetwarzaniem informacji o wydarzeniach. **Kalendarium prezentuje miesięcznie ponad 1000 wydarzeń kulturalnych i sportowych z Mazowsza i Warszawy, a informacje o imprezach docierają do prawie 10 tys. odbiorców.** Baza danych jest stale aktualizowana. Idea projektu polega na umieszczeniu na stronach MROT aktualnego kalendarza imprez wyposażonego w opcję prostych kryteriów wyszukiwania.



DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

MYWAY! - PRZEWODNIK ROWEROWY

Mapa z miniprzewodnikiem „Mazowsze MYWAY!” została wydana w nakładzie 5000 egz. i rozdyskrybowana przez warszawskie i podwarszawskie punkty informacji turystycznej, a także podczas targów turystycznych World Travel Show w Nadarzynie i TT Warsaw w Warszawie. Publikacja ta jest elementem większego projektu, który został opisany w punkcie III, gdzie mowa jest o promocji najlepszych produktów turystycznych.



ROWEREM PRZEZ MAZOWSZE Z WARSZAWSKĄ KOLEJĄ DOJAZDOWĄ



MROT podjęła współpracę z nowym członkiem – Warszawską Koleją Dojazdową – przy stworzeniu **mapki dla rowerzystów zatytułowanej „Rowerem Przez Mazowsze z Warszawską Koleją Dojazdową”**. Mapa została wydana w nakładzie 5000 sztuk i została rozdyskrybowana przez WKD w pociągach i w kasach biletowych oraz przez MROT na targach i imprezach plenerowych.

PUBLIKACJA MAGAZYNU MODA NA MAZOWSZE

W 2018 r., wydaliśmy:

- 3 numery zwykłe: WIOSNA, MAJÓWKA i WAKACJE NA MAZOWSZU
- 3 numery specjalne: z okazji 100-lecia niepodległości, w języku angielskim oraz numer z ofertą dla dzieci KIDS & FUN
- 3 numery okazjonalne: z okazji Dożynek Wojewódzkich, Miodobrania Kurpiowskiego w Kadzidle oraz Forum Rozwoju Mazowsza.

Łączny nakład wyniósł ponad 40 000 gez. Dystrybucja magazynu odbyła się poprzez centra informacji turystycznej na Mazowszu, w pociągach kolei Mazowieckich oraz podczas imprez i wydarzeń plenerowych, na których MROT prezentowała ofertę na własnym stoisku.

Moda na Mazowsze wydana została również jako dodatek specjalny w dwutygodniku Echo osiągając nakład 140 tys. egz.



UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW

SZLAKI TURYSTYCZNE DZIEDZICTWA KULTURALNEGO MAZOWSZA

Rozwój i promocja produktów turystyki kulturowej w ramach Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Mazowsza, w skład którego wchodzi Szlak Chopinowski, Szlak Bitwy Warszawskiej 1920 i Szlak Książąt Mazowieckich, zostały dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

W ramach projektu przeprowadzono audyt stanu technicznego tablic informacyjnych znajdujących się przy obiektach na wszystkich trzech szlakach. Pozwoliło to na utrzymanie standardu oznakowania zgodnego z pierwotnymi założeniami projektu, czyli tablic informacyjnych znajdujących się w 60 lokalizacjach na terenie województwa mazowieckiego.

W ramach **dofinansowania działań ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego przeprowadzono aktualizację przewodników turystycznych po szlakach Dziedzictwa Mazowsza. Dodrukowano łącznie 10 880 egzemplarzy przewodników „Szlak Chopinowski”, „Szlak Bitwy Warszawskiej 1920” oraz „Szlak Książąt Mazowieckich”** i rozdystrybuowano je w ramach Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej oraz podczas targów turystycznych i imprez plenerowych, w których MROT brała udział.



MODA NA MAZOWSZE

W ramach utrzymania projektu Moda na Mazowsze przygotowano i uruchomiono nowy portal/blog turystyczny www.modanamazowsze.pl, który jest uzupełnieniem Magazynu MnM i prezentuje najciekawsze atrakcje turystyczne regionu w trzech kategoriach: Smaki, Podróże Design. W serwisie można również znaleźć archiwalne wydania Magazynu. **Ponadto wydano 9 numerów magazynu Moda na Mazowsze**, który rozdystrybuowany został w punktach i centrach informacji turystycznej oraz pociągach Kolei Mazowieckich. Więcej informacji na temat działań projektowych można znaleźć w częściach Działalność Wydawnicza i Stała aktualizacja stron internetowych oraz profili w mediach społecznościowych.

WYDARZENIA TURYSTYCZNE

FORUM ROZWOJU MAZOWSZA

Forum Rozwoju Mazowsza było dwudniowym wydarzeniem organizowanym przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych jako arena wymiany myśli i doświadczeń dotyczących wykorzystania funduszy europejskich w regionie. 17 i 18 października br. na Stadionie Legii w Warszawie odbyła się dziewiąta edycja Forum pod honorowym patronatem Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce oraz Marszałka Województwa Mazowieckiego. Wydarzenie współtworzyło ponad 90 prelegentów i przeszło 50 partnerów reprezentujących administrację, biznes, sektor naukowy i pozarządowy.

Dziewiąta edycja Forum cieszyła się rekordowym zainteresowaniem – łącznie **ponad 2,5 tys. osób przybyło na miejsce wydarzenia oraz oglądało transmisję w Internecie**. W tym roku, po raz pierwszy w historii Forum, zaprezentowano dokonania w dziedzinie turystyki. Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna była odpowiedzialna za przygotowanie oraz koordynację działań merytorycznych, praktycznych i wizualnych budujących Strefę Turystyki i Kultury „Moda na Mazowsze”. W opinii uczestników, organizatora i partnerów była to najciekawsza z dotychczasowych edycji Forum. Strefę Turystyka i Kultura „Moda na Mazowsze” pod auspicjami MROT **współtworzyło** 14 partnerów:

- Muzeum Wsi Radomskiej
- CoiGdzie.pl
- Runmageddon
- Europejskie Centrum Artystyczne w Sannikach
- Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu
- WODTJ Tor Modlin Sp. z o.o.
- Muzeum Warszawy
- Muzeum Farmacji
- Łazienki Królewskie
- Stowarzyszenie Cztery Krajobrazy
- PZLPIT Mazowsze
- Mazowiecka Micha Szlachecka
- dr Grzegorz Grabowski
- Stołeczne Biuro Turystyki

Przygotowany **przy współudziale naszych członków i sympatyków** program Strefy Turystyka i Kultura „Moda na Mazowsze” obfitował w różnorodne aktywności: interesujące prezentacje i prelekcje, ciekawe i różnorodne warsztaty, degustacje potraw kuchni mazowieckiej i warszawskiej. Strefa stała się platformą poznawania walorów turystycznych oraz kultury województwa mazowieckiego i nawiązywania kontaktów biznesowych.

Z okazji Forum Rozwoju Mazowsza ukazał się numer specjalny Mody na Mazowsze, w interesujący sposób prezentujący program oraz partnerów Strefy, których zaprezentowali na łamach magazynu ludzie zarządzający tymi podmiotami.



TARGI

Dzięki współpracy Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z Samorządem Województwa Mazowieckiego, MROT wraz z członkami stowarzyszenia mieli możliwość bezpłatnego zaprezentowania oferty turystycznej na stoisku Mazowsza podczas siedmiu najważniejszych imprez targowych w Polsce. Były to:



Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu, 9-11.02.2018

To jedno z najbardziej rozpoznawalnych targów turystycznych w Polsce. Konferencje, szkolenia i warsztaty dla profesjonalistów oraz liczne atrakcje dla szerokiej publiczności sprawiły, że 29 edycję targów odwiedziło ok. 9600 osób.

Na stoisku Mazowsza, oprócz Samorządu Województwa Mazowieckiego i Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, zaprezentowały się Uzdrowisko Konstancin-Zdrój, Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca „Mazowsze”, Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna oraz Lokalna Organizacja Turystyczna 3 Rzek.



9 600
ODWIEDZAJĄCYCH
211
WYSTAWCÓW

Targi Regiony Turystyczne „Na Styku Kultur” w Łodzi, 16-18.03.2018

Podczas 24. edycji Targów swoje oferty zaprezentowało ponad 120 wystawców z Polski i świata. Wydarzeniu towarzyszył bogaty program spotkań z podróżnikami i pasjonatami oraz eventy skierowane do przedstawicieli branży turystycznej.

Ponad 8 tysięcy zwiedzających odwiedziło stoiska organizacji i instytucji turystycznych oraz samorządowych, biur podróży, muzeów, hoteli i producentów regionalnej żywności. Publiczność mogła skorzystać z wielu atrakcji przygotowanych zarówno przez organizatorów, jak i wystawców.

Była to jedna z najciekawszych pod względem promocji regionu imprez turystycznych w sezonie 2018. Na stoisku Mazowsza zorganizowanym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego swoją ofertę zaprezentowali następujący członkowie MROT: Lokalna Organizacja Turystyczna 3 Rzek, Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce, Europejskie Centrum Artystyczne im. Fryderyka Chopina w Sannikach, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego w Pruszkowie, Termy Mszczonów, Uzdrowisko Konstancin-Zdrój, Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca „Mazowsze”, Park Rozrywki Julinek, Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski oraz Młyn Gąsiorowo.



8 000
ODWIEDZAJĄCYCH
120
WYSTAWCÓW

**Międzynarodowe Targi Turystyczne
„GLOBalnie” w Katowicach,
23-25.03.2018**

Obecność Mazowsza w Katowicach znajduje uzasadnienie w badaniach turystycznych, które wskazują na rosnący potencjał rynku województwa śląskiego w kontekście przyjazdów na Mazowsze. Nowoczesną przestrzeń MCK w Katowicach odwiedziło prawie 5 tysięcy zwiedzających, których przyciągnęły atrakcyjne oferty wystawców oraz celebryci zaproszeni na targi.

Podczas 24. edycji Targów „GLOBalnie” Mazowsze reprezentowane było przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, „Młyn Gąsiorowo” oraz Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną, która prezentowała ofertę turystyczną swych członków.

**5 000
ODWIEDZAJĄCYCH**

**Targi “Free Time Festiwal”
w Gdańsku,
7-8.04.2018**

„Free Time Festiwal” to, najprościej rzecz ujmując, bank pomysłów, jak twórczo i przyjemnie spędzać czas wolny:

- 8 stref tematycznych: Turystyka, Miasto Gdańsk, Sport i aktywny styl życia, Kajak Expo i sporty wodne, Kultura i nauka, Świat dziecka, Strefa Prezentacji,
- kompleksowy przewodnik po atrakcjach turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, kulinarnych, rekreacyjnych Trójmiasta, Pomorza, różnych regionów Polski i naszych sąsiadów,
- prezentacja ofert: obiektów i klubów sportowych, organizatorów wydarzeń kulturalnych, muzeów oraz ośrodków popularyzujących naukę,
- promocja zdrowego, aktywnego stylu życia (rowery, bieganie, kajakarstwo, wędkarstwo i wiele innych pasji),
- pyszna zabawa: konkursy i zawody z nagrodami, widowiskowe pokazy, spotkania z ciekawymi ludźmi, możliwość testowania sprzętu i mnóstwo niespodzianek.

Ekspozycja zawdzięcza swój sukces Urzędowi Marszałkowskiemu Woj. Mazowieckiego jako twórcy stoiska, Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Zespołowi „Mazowsze” oraz Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej w Górze Kalwarii.

**20 000
ODWIEDZAJĄCYCH
250
WYSTAWCÓW**

**MAZOWSZE
- NAJATRAKCYJNIEJSZE
STOISKO FESTIWALU**

**Międzynarodowe Targi Turystyki
Wiejskiej i Aktywnej
„AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE”
w Kielcach, 20-22.04.2018**

Targi AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE to jedyna w swoim rodzaju impreza wyspecjalizowana pod kątem promocji turystyki wiejskiej i aktywnej, która doskonale łączy potrzeby współczesnego klienta turystycznego z potrzebami biznesowymi przedsiębiorców tej branży.

W X jubileuszowej edycji Targów wzięło udział ponad 100 wystawców z Polski i zagranicy, a organizatorzy szacują, że odwiedziło ich stoiska ok. 20 000 gości. Nie zabrakło również Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, która razem z Departamentem Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego stworzyła barwne i smakowite stoisko z pięknymi kwiatami i regionalnymi potrawami. Nie zabrakło także współwystawców, którymi byli: Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu oraz LGD Razem dla Radomki. Stoisko promowało wśród odwiedzających gości m.in. „Mazowiecki Szlak Tradycji – co krok to obyczaj”, który podczas tegorocznej edycji targów zdobył pierwszą nagrodę w konkursie na najlepszy produkt turystyczny.

**20 000
ODWIEDZAJĄCYCH
100
WYSTAWCÓW**



Międzynarodowe Targi Turystyczne „World Travel Show” w Nadarzynie, 19-21.10.2018

World Travel Show to wielka impreza turystyczna przyciągająca pasjonatów małych i wielkich podróży. Targi dzielą się na Salon Turystyki Krajowej i Zagranicznej, Salon Camper&Caravan oraz Warszawski Salon Jachtowy. Targi przyciągnęły dziesiątki tysięcy gości, a udział w wydarzeniu wzięło około 800 wystawców, w tym 300 z zagranicy.



Gospodarzem mazowieckiej ekspozycji był Samorząd Województwa Mazowieckiego. Oprócz oferty prezentowanej przez przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego oraz MROT, można było spotkać się i porozmawiać z przedstawicielami takich instytucji i firm, jak: Muzeum Wódki w Warszawie, Łazienki Królewskie, Obiekt Hotelarski Patron, Muzeum Warszawy, Młyn Gąsiorowo, Miasto Siedlce, Szlak Kulinaryny Mazowiecka Micha Szałacheczka, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego, Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca „Mazowsze”, Uzdrawisko Konstancin-Zdrój oraz firma eventowa Everal.



**800
WYSTAWCÓW**

Międzynarodowe Targi Turystyczne „TT Warsaw” w Warszawie, 22-24.11.2018

26. edycja targów TT Warsaw ponownie odbyła się w samym centrum Warszawy, czyli w Pałacu Kultury i Nauki. Zgromadziła blisko 500 wystawców, którzy zaprezentowali swoje oferty licznie przybyłym gościom.

Przez trzy targowe dni na stoisku Mazowsza, dzięki licznie zgromadzonym wystawcom i wielu gościom odwiedzającym targi, ciągle coś się działo. Ze względu na bardzo duże zainteresowanie naszych partnerów, nie wszyscy mogli wystawić się w satysfakcjonującym wymiarze czasowym. Świadczy to o tym, że Mazowsze ma do zaoferowania o wiele więcej atrakcji niż mogło przedstawić na swojej ekspozycji w tak krótkim czasie.

Na stoisku Mazowsza zorganizowanym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego swoją ofertę zaprezentowali: Plocka Lokalna Organizacja Turystyczna, Urząd Miasta Radomia, Muzeum Starożytnego Hutnictwa Mazowieckiego, Lokalna Organizacja Turystyczna Wielki Gościniec Litewski, Stacja Muzeum, Młyn Gąsiorowo, Winnica Dwórzno, Szlak Kulinaryny Mazowiecka Micha Szałacheczka oraz Państwowy Zespół Ludowy Pieśni i Tańca „Mazowsze”.

**500
WYSTAWCÓW**

IMPREZY PLENEROWE

Rok 2018 obfitował w liczne wyjazdy na imprezy organizowane w plenerze. W tym celu zakupiono nowoczesny namiot wystawienniczy w technologii stalociśnieniowej, który doskonale sprawdził się na każdej imprezie. Były to imprezy małe i duże, zarówno takie o zasięgu lokalnym, jak i wydarzenia przyciągające gości z całej Polski. Do największych imprez plenerowych w 2018 roku, które zgromadziły od 20 000 do 40 000 gości, należały: Dożynki Mazowieckie w Sierpcu oraz Miodobranie Kurpiowskie w Myszyńcu.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna bierze udział we wszystkich ważnych wydarzeniach branżowych oraz promocyjnych dotyczących Mazowsza. W 2018 roku do najważniejszych należały:

Data	Wydarzenie
21-22 maja	Kongres Promocji Mazowsza
17-18 września	XII Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego, podczas którego wręczyliśmy certyfikaty centrom i punktom informacji turystycznej na Mazowszu
24 października	Forum Promocji Turystycznej



Pełna lista imprez plenerowych, w których uczestniczyła MROT w 2018 r.:

Data	Wydarzenie
9 czerwca 2018	Dni Konstancina-Jeziorny
17 czerwca 2018	Piknik Rodzinny z zespołem „Mazowsze” w Karolinie
1 lipca 2018	Międzynarodowy Turniej Smaków w Węgrowie
14 lipca 2018	„Śniadanie na trawie w cieniu gilotyn i w świetle Majowej Jutrzenki” w Warszawie, Pałac Królikarnia
12 sierpnia 2018	Inscenizacja Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Ossowie
18 sierpnia 2018	Piknik „Ziemia Mińska w 100-lecie niepodległości” w Mińsku Mazowieckim
	Miodobranie Kurpiowskie w Myszyńcu
	„Święto Wisły na Urzeczu” w Górze Kalwarii
	Dożynki Województwa Mazowieckiego w Sierpcu



PROJEKTY SPECJALNE

MONIX W PODRÓŻY PO MAZOWSZU

Jednym z nowych projektów w roku 2018 była dla MROT współpraca i współfinansowanie produkcji 6 odcinków programu telewizyjnego „Monix w podróży po Mazowszu”, gdzie głównymi prezentowanymi destynacjami na Mazowszu były Płock i Sierpc, Warszawa, Radom i Warka, Kampinoski Park Narodowy i Żyrardów, Kurpie, Siedlce i Węgrów. W ramach współpracy MROT rekomendowała konkretne obiekty, które zostały zaprezentowane w programie, przygotowywała research dotyczący walorów miejsc i charakteru turystyki, która się tam rozwija. Przy ścisłej współpracy z MROT powstawały scenariusze kolejnych odcinków programu, a realizacja programu w kilkunastu miejscach Mazowsza przebiegała z udziałem reprezentującej MROT osoby. Premierowa emisja programu telewizyjnego MONIX W PODRÓŻY PO MAZOWSZU znalazła się w ramówkach następujących telewizji w Polsce:

- Adventure TV, TVR, TVNTL – telewizje ogólnopolskie emitowane drogą satelitarną i kablową – emisja premier w ramówce wiosennej 2019 i powtórkowo jesienią 2019. W każdej z podanych telewizji emisja premierowa każdego odcinka nastąpi cztery razy, przewidziano także emisje powtórkowe;
- TTM, TVT, NTL – telewizje regionalne naziemne – każdy odcinek w roku 2019 będzie emitowany w Polsce około 18 razy premierowo, powtórki to kolejnych 18 emisji co 2-3 miesiące. tvt.pl tvntl.pl, adventure.pl ttm.pl ntl.pl – wszystkie ramówki dostępne od 16.03. – do końca emisji. Jako pierwsze zaplanowano emisje w TVT i TVP24H;
- TVP24 H – emisja na świat dla Polonii z USA/Philadelphia – wg danych z lutego 2019 nadawana do 46 krajów;
- wszystkie programy, trailery i opisy dostępne są również na stronie internetowej monixtv.com (7,5 tys. odsłon, Instagram – 13 tys. obserwujących).

Ponadto planowane są emisje na różnych kanałach w telewizjach internetowych.

POCIĄG DOŻYNKOWY

W związku z uroczystymi obchodami Dożynek Województwa Mazowieckiego i Diecezji Płockiej na terenie Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Kolejami Mazowieckimi przygotowały projekt promocyjny „Pociąg dożynkowy”. Koleje Mazowieckie uruchomiły specjalny przejazd pociągu relacji Warszawa Wschodnia – Sierpc, by mieszkańcy stolicy i okolic mogli uczestniczyć w dożynkach. Dzięki współpracy z Muzeum Warszawy wystąpiła Kapela Praska promująca Oddział Muzeum – Muzeum Warszawskiej Pragi, podróżni mieli okazję posmakować wyśmienitej warszawskiej kuchni oraz wygrać atrakcyjne nagrody w konkursach. Natomiast Mazowiecka Micha Szałachecka oraz Młyn Gąsiorowo nasyciły uczestników specjalami mazowieckiej kuchni. Celem projektu była promocja tego wydarzenia głównie wśród mieszkańców Warszawy. Partnerem medialnym projektu było Radio dla Ciebie. Bilety na Pociąg dożynkowy dystrybuowano w konkursach organizowanych na antenie Radia dla Ciebie oraz w konkursach organizowanych przez MROT na Facebooku. Większość uczestników pociągu prowadziła relacje na bieżąco, dzięki czemu osiągnięto duże zasięgi postów.



TURYSTYCZNE MISTRZOSTWA POLSKI BLOGERÓW

W 2018 r. Mazowsze wzięło udział w I Turystycznych Mistrzostwach Polski Blogerów, organizowanych przez POT. W konkursie uczestniczyły wszystkie województwa. Każdemu został przypisany jeden bloger, którego zadaniem była realizacja podróży turystycznych po regionie oraz zamieszczenie wpisów i materiałów video na blogu będących relacją z kilkudniowych wypadów odbytych w ramach dwóch etapów konkursowych. W ramach konkursu MROT współpracowała z Aleksandrą Świstow – autorką bloga Pojechana.pl.

MROT była pomysłodawcą tematyki i odwiedzanych przez blogerkę miejsc, a także – we współpracy z członkami – zajęła się koordynacją wypraw po Wiśle, po Pojezierzu Gostynińskim oraz śladami Chopina. W konkursie jury brało pod uwagę trzy wskaźniki: wyniki głosowania internautów, jakość materiałów i zasięgi. W związku z powyższym niezbędne było aktywne wsparcie MROT podczas głosowania internautów w konkursie. W okresie głosowań konkursowych pojawiły się artykuły na stronie mrot.pl, liczne posty w mediach społecznościowych oraz newslettery z prośbą o głosowanie na reprezentantkę Mazowsza. Zaangażowaliśmy wiele instytucji i organizacji oraz przede wszystkim naszych członków do współpracy. Dzięki tej szeroko zakrojonej akcji promocyjnej Mazowsze i reprezentująca je Aleksandra Świstow – autorka bloga Pojechana.pl – zdobyli II miejsce w Turystycznych Mistrzostwach Polski Blogerów, w których brało udział łącznie ponad 60 blogerów z całej Polski.



PROMOCJA MAZOWSZA I JEGO ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH PODCZAS IMPREZY MEET THE BIDDER

Meet The Bidder to cyklicznie wydarzenia poświęcone branży MICE. Odbywają się w Warszawie kilka razy w roku. Podczas tych jednodniowych warsztatów polscy organizatorzy wyjazdów zagranicznych mogą spotkać się z dostawcami usług MICE, w tym biur DMC (Destination Management Companies), hoteli, biur promocji krajów, miast, regionów czy Convention Bureaux z całego świata.

Warsztat jest skierowany do:

- organizatorów wyjazdów incentive,
- organizatorów wyjazdów dla firm,
- organizatorów wydarzeń w Polsce i za granicą,
- wyjazdów „szytych na miarę”,
- wyjazdów „luxury travel”.

W edycji 2018 podczas uroczystej Gali zaprezentowaliśmy atrakcyjność turystyczną Mazowsza jako doskonałego miejsca do organizacji wydarzeń z wysokiej jakości infrastrukturą oraz unikatowymi walorami przyrodniczymi i kulturowymi.





II. PRZEPROWADZENIE BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU

PRZEPROWADZENIE PILOTAŻOWYCH BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU



Marszałek Województwa Mazowieckiego powołał Zespół Badawczy, w skład którego weszli przedstawiciele różnych podmiotów działających na rzecz rozwoju oraz kreowania oferty turystycznej w województwie mazowieckim.

Od początku 2018 roku Zespół przystąpił do intensywnych działań. Punktem wyjścia była analiza stanu dostępnych badań i analiz, poznanie i przeanalizowanie stanu dostępnych publicznie badań ruchu turystycznego na Mazowszu oraz w dwóch innych regionach Polski, w tym ich zakresu i przyjętej metodologii. Opracowanie, które na tej podstawie powstało, zawierało również rekomendacje dotyczące planowanego badania ruchu turystycznego na Mazowszu.

W następnym etapie opracowano założenia do szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz ustalenia szacunkowo wartości zamówienia.

W kwietniu 2018 rozesłano do firm, posiadających certyfikaty dla najszerszej gamy narzędzi badawczych, propozycję współpracy w zakresie planowanych badań ruchu turystycznego w województwie mazowieckim.

Wyzwanie podjęły dwie firmy: ARC Opinie i badania oraz Kantar Millward Brown, które złożyły oferty zawierające zakresy, sposoby i narzędzia wraz z podejściem metodologicznym oraz wyceną usług.

Na tej podstawie MROT przeprowadziła etap szacowania wartości zamówienia na pilotażowe badania turystyczne w województwie mazowieckim.

Wyniki ww. działań były prezentowane członkom Zespołu na bezpośrednich spotkaniach w biurze MROT oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Na podstawie zebranych informacji opracowano Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia, a w maju 2018 ogłoszono nabór ofert w drodze zapytania o cenę.

Do realizacji badań pt. „Pilotażowe badania ruchu turystycznego w województwie mazowieckim” wyłoniono firmę Danae Sp. z o.o. Zlecenie Samorządu Terytorialnego Województwa Mazowieckiego oraz Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w tym zakresie obejmowało badanie opinii osób odwiedzających województwo mazowieckie. Jego celem było poznanie opinii badanych na temat atrakcji turystycznych województwa, określenie profilu turysty odwiedzającego region, jego celów i motywów pobytu oraz poznanie struktury i wielkości ruchu turystycznego. Ważnym zadaniem dla Zespołu Badawczego oraz firmy realizującej zlecenie było również opracowanie rekomendacji do kolejnych etapów badań ruchu turystycznego oraz wskazanie potrzeb i obszarów do pogłębienia analizy w kolejnych okresach.

Dane pierwotne zostały pozyskane w ramach modułu badań ilościowych, składały się z badania odwiedzających realizowanego w punktach o wysokiej atrakcyjności turystycznej oraz pomiaru realizowanego na ogólnopolskiej próbie mieszkańców Polski. Uzupełnieniem badania był moduł jakościowy, w skład którego weszły zogniskowane wywiady grupowe oraz indywidualne wywiady pogłębione.

Badania zostały zrealizowane od sierpnia do października 2018.

Pierwsza prezentacja wyników dla Zespołu Badawczego odbyła się 1 października 2018 r., prezentacja szerokiej publiczności – 18 października 2018 r. podczas Forum Rozwoju Mazowsza na stadionie Legia w Warszawie.

Na podstawie szerokiego raportu badań opracowano wersję graficzną wyników.

III. WZMOCNIENIE NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA



ODKRYJ RZEKI
MAZOWSZA

SKARBIEC
MAZOWIECKI

SZLAK CHOPINOWSKI

INDUSTRIALNE
MAZOWSZE

WARSZAWA

FOLKLOR I SMAKI
MAZOWSZA

SZLAK KSIĄŻĄT
MAZOWIECKICH

WEEKEND Z TERMAMI
MSZCZONÓW

MISJA KAMPINOS

WIELKI GOŚCINIEC
LITEWSKI

MAZOWSZE NA
FILMOWO

MAZOWIECKI
SZLAK LITERACKI

SZLAK FRONTU
WSCHODNIEGO
I WOJNY ŚWIATOWEJ

LEGENDY I BAŚNIE
MAZOWSZA

SZLAK BITWY
WARSZAWSKIEJ 1920

ORGANIZACJA DWÓCH WIZYT STUDYJNYCH DLA DZIENNIKARZY

1. reprezentujących **francuski program telewizyjny o kulinariach i najciekawszych targowiskach świata z lokalnymi produktami spożywczymi; trasa ich 4-dniowej wizyty na Mazowszu wiodła poprzez Siedlce, Dwór Mościbrody, Szlak Kulinarny Mazowiecka Micha Szlachecka, Mińsk Mazowiecki, Pałac Mała Wieś, Żelazową Wolę, Puszcę Kampinoską i Warszawę;** projekt zrealizowany został w ramach współpracy z ZOPOT w Paryżu, a program pojawi się na antenie francuskiej telewizji TV5 Monde w 2019 roku,
2. skandynawskich, głównie duńskich, specjalizujących się w golfie i aktywnym wypoczynku; trasa ich 3-dniowego pobytu na Mazowszu **obejmowała wizyty i grę na polach** golfowych First Warsaw Golf & Country Club i Lisia Polana oraz w miejscach z możliwością aktywnego wypoczynku – w Pałacu Zegrze nad Zalewem Zegrzyńskim i hotelu Bonifacio; projekt zrealizowany został w ramach współpracy z ZOPOT w Sztokholmie, a artykuły o atrakcjach pobytu na Mazowszu pojawiły się w duńskich czasopismach specjalistycznych,

Projekt Pociąg Dożynkowy do Sierpca został wykorzystany do zaproszenia na wydarzenie grupy dziennikarzy i blogerów zajmujących się tematyką turystyki i lifestyle, którzy mieli możliwość skorzystania z promocyjnego przejazdu Kolejami Mazowieckimi oraz uczestniczenia w uroczystych obchodach Mazowieckich Dożynek 2018 na terenie skansenu w Sierpcu; liczne relacje z wydarzenia pojawiły się w mediach społecznościowych.

W ramach rozwoju kontaktów międzynarodowych MROT uczestniczyła w kilku spotkaniach z delegacjami z kilku regionów z Chin, prezentując walory Mazowsza oraz funkcjonowanie systemu promocji turystycznej w Polsce.



KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych roku, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych służących rozwojowi konkurencyjnych produktów Mazowsza. Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego i ogólnopolskiego. Organizacja i promocja regionalnego etapu konkursu POT na Najlepszy Produkt Turystyczny to zadanie Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Etap regionalny trwał od końca czerwca do początku października 2018 r. Te miesiące dla MROT to okres ciężkiej pracy, aby zgłosić do etapu ogólnopolskiego jak najlepsze produkty.

Działania MROT obejmowały: upowszechnienie informacji o konkursie wśród operatorów produktów turystycznych Mazowsza, doradztwo w zakresie wypełnienia wniosków, spotkania z operatorami produktów, organizację prac Kapituły Regionalnej, zgłoszenie wybranych produktów do etapu krajowego. Działania promocyjne Mazowsza obejmowały też intensywną kampanię w social mediach Konkursu Internautów, gdzie z obszaru Mazowsza promowaliśmy Dzielnicę Wisła.

Spośród nadesłanych produktów kapituła konkursowa Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przyznała certyfikaty sześciu produktom: Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie, Dzielnicy Wisła, Muzeum Warszawy, Muzeum Mazowieckiemu w Płocku, wydarzeniu Dzień Tradycji Rzeczypospolitej. Spośród nich do etapu ogólnopolskiego zgłoszono: Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie oraz Dzielnicę Wisła. Do ogólnopolskiego współzawodnictwa o Złoty Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej 2018 kapituła zarekomendowała Muzeum Powstania Warszawskiego. Do Konkursu Internautów nominowano Dzielnicę Wisła.

Ostatecznie zdobyte nagrody w konkursie ogólnopolskim to: **Złoty Certyfikat POT dla Muzeum Powstania Warszawskiego (pierwszy Złoty Certyfikat w historii Mazowsza) oraz Certyfikat POT dla Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie. Tym samym Mazowsze osiągnęło w ostatniej edycji konkursu najlepszy wynik spośród wszystkich regionów w Polsce.**



WYRÓŻNIENIE W KONKURSIE NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYKI AKTYWNEJ

MROT zgłosiła firmę Everal – Członka Organizacji – do udziału w Konkursie na **najlepszy produkt turystyki aktywnej organizowanym przez targi TT Warsaw**.

Efekt – wyróżnienie dla reprezentanta MROT. Wręczenie nagrody odbyło się 22 listopada 2018 r. podczas uroczystej gali Targów TT Warsaw.

WNIOSKI O DOFINANSOWANIE I ZREALIZOWANE PROJEKTY

W roku sprawozdawczym MROT przygotowała i złożyła osiem wniosków o dofinansowanie:

- oferta na realizację projektu pt. „PPP – Poznajemy Polskie Przedsięwzięcia. Partnerstwo publiczno-prywatne kluczem rozwoju turystyki na Mazowszu” w ramach zadania publicznego Ministerstwa Sportu i Turystyki – organizacja i przeprowadzenie wizyt studyjnych w obiektach turystycznych zrealizowanych na terenie Polski w formule PPP,
- oferta na realizację projektu pt. „Odnowienie i konserwacja oznakowania samochodowych szlaków turystycznych województwa mazowieckiego” w ramach zadania publicznego Ministerstwa Sportu i Turystyki – renowacja i znakowanie szlaków turystycznych na terenie Polski,
- oferta na realizację projektu pt. „Rozwój turystyki patriotycznej. Odkrywanie i popularyzacja miejsc związanych z odzyskaniem niepodległości na Mazowszu” w ramach zadania publicznego Samorządu Województwa Mazowieckiego Patriotyzm: inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej,
- oferta na realizację projektu pt. „Podniesienie kompetencji kadr odpowiedzialnych za promocję turystyki na Mazowszu w zakresie angażowania mieszkańców w działania związane z rozwojem regionu” w ramach konkursu Samorządu Województwa Mazowieckiego w obszarze „Działalność na rzecz organizacji pozarządowych”,
- oferta na realizację projektu pt. „Fortyfikacje i obiekty wojskowe na Mazowszu. Etap I. Identyfikacja i opracowanie dokumentacji” w ramach zadania publicznego Samorządu Województwa Mazowieckiego Patriotyzm: inicjatywy mającej na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej,
- oferta na realizację projektu pt. „Mazowsze “MyWay” – promocja tras rowerowych i atrakcji okolic Warszawy wśród młodzieży” w ramach zadania publicznego Samorządu Województwa Mazowieckiego Aktywna turystyka,
- oferta na realizację projektu pt. „Rozwój systemu promocji sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego” w ramach zadania publicznego Samorządu Województwa Mazowieckiego Produkt turystyczny,
- oferta na realizację projektu pt. „Rozwój i promocja produktów turystyki kulturowej w ramach Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Mazowsza” w ramach zadania publicznego Samorządu Województwa Mazowieckiego Produkt turystyczny.

PROJEKTY, KTÓRE UZYSKAŁY DOFINANSOWANIE ORAZ ZOSTAŁY ZREALIZOWANE

1. Rozwój systemu promocji sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego

W ramach dofinansowania ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego zespół MROT przystąpił do aktualizacji Sieciowych Produktów Turystycznych. Zespół MROT oraz współpracujący z nim eksperci stworzyli raport, który obejmował wnioski i rekomendację do dalszych działań związanych ze wspieraniem rozwoju poszczególnych produktów turystycznych. Na podstawie dokumentu wybrane zostały produkty wiodące, które wykazywały największy potencjał do promocji oferty turystycznej Mazowsza. Efektem działań jest sieć ekspozytorów promocyjnych w Punktach Informacji Turystycznej oraz 80 wzorów kart ofertowych.

Działania w projekcie zostały podzielone na trzy etapy:

Pierwszym etapem projektu była analiza i opracowanie raportu ze stanu funkcjonowania i poziomu rozwoju kluczowych produktów turystycznych Mazowsza zgodnie z Programem A.3.1. Strategii Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014-2020.

W ramach projektu prowadzone były działania promocyjne mające na celu dotarcie z ofertą produktową do turystów odwiedzających województwo mazowieckie oraz do mieszkańców regionu. W tym celu opracowano 80 wzorów kart ofertowych, które zostały wydrukowane w nakładzie 10 000 sztuk.

Karty ofertowe, w celu skutecznej promocji, eksponowane są w specjalnie zaprojektowanych i wyprodukowanych ekspozytorach promocyjnych, które umieszczone są w punktach informacji turystycznej oraz w ważniejszych węzłach turystycznych województwa mazowieckiego.

2. Rozwój i promocja produktów turystyki kulturowej w ramach Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Mazowsza

MROT realizuje działania polegające na utrzymaniu i promocji projektu Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Mazowsza. W ramach projektu zrealizowano następujące działania w ramach szlaków turystycznych Chopinowski, Książąt Mazowieckich oraz Bitwy Warszawskiej 1920 roku:

- przeprowadzono audyt stanu technicznego tablic informacyjnych znajdujących się przy obiektach na szlakach turystycznych,
- utrzymano standard oznakowania zgodny z założeniami pierwotnymi projektu w postaci tablic informacyjnych
- przy obiektach na szlakach turystycznych znajdujących się w 60 lokalizacjach na terenie województwa mazowieckiego,
- wydrukowano 10880 egzemplarzy przewodników po szlakach turystycznych województwa mazowieckiego
- rozdystrybuowano przewodniki do punktów informacji turystycznej w województwie mazowieckim,
- zaktualizowano dane na portalu i w aplikacji mobilnej www.dziedzictwomazowsza.pl

3. Mazowsze "MyWay" – promocja tras rowerowych i atrakcji okolic Warszawy wśród młodzieży

Projekt współfinansowany przez Województwo Mazowieckie polegał między innymi na wydaniu nowoczesnej publikacji, która przybliży warszawskiej młodzieży możliwość zwiedzania okolic stolicy na rowerze. W publikacji przedstawione są nie tylko istniejące szlaki rowerowe w promieniu około 50 km od Warszawy, ale przede wszystkim zaproponowano 8 tematycznych jednodniowych tras, wiodących przez tereny różnorodnie krajobrazowo, do miejsc zupełnie wyjątkowych, stanowiących o bogactwie turystyczno-kulturowym Mazowsza.



W ramach projektu powstało 5000 przewodników i map tworzących komplet w praktycznym, przezroczystym etui, idealnym do przypięcia na tzw. smyczy.

Zadania wykonane w ramach projektu:

- a) Dokładne sprawdzenie tras rowerowych zaproponowanych w publikacji celem wykluczenia wszelkich błędów logistycznych i merytorycznych (Pilotaż tras)
- b) Opracowanie i publikacja mapy z miniprzewodnikiem „Mazowsze MyWay” w nakładzie 5000 szt.
- c) Organizacja rajdu rowerowego 28 września na wybranej trasie i wykonanie dokumentacji fotograficznej.
- d) Promocja publikacji „Mazowsze MyWay”
 - promocja elektroniczna na stronie www.mazowsze.travel i profilu facebookowym MROT
 - dystrybucja publikacji po warszawskich i podwarszawskich punktach informacji turystycznej oraz podczas targów turystycznych World Travel Show w Nadarzynie i TT Warsaw w Warszawie.

4. Fortyfikacje i obiekty wojskowe na Mazowszu. Etap I. Identyfikacja i opracowanie dokumentacji

W ramach dofinansowania działania z Środków Samorządu Województwa Mazowieckiego zespół ekspertów działających przy MROT przeprowadził szczegółowy audyt fortyfikacji i obiektów wojskowych na terenie województwa mazowieckiego. Efektem podjętych działań jest baza (opisy i zdjęcia) obejmująca 100 najważniejszych obiektów militarnych z regionu.

MAZOWSZE NA FILMOWO

Realizacja projektu odbyła się w ramach porozumienia między MROT a Samorządem Województwa Mazowieckiego w formie powierzenia zadania. Przedmiotem porozumienia była realizacja poniższych działań, mających na celu rozwój i promocję szlaku „Mazowsze na Filmowo”:

- wspólna organizacja przedsięwzięcia pn. „Plenerowe Kino Garnizonowe – pokaz filmu „Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz?”, które odbyło się 31 sierpnia 2018 r. w Nowym Dworze Mazowieckim – Twierdza Modlin,
- aktualizacja i druk przewodnika po szlaku „Mazowsze na Filmowo”,
- konserwacja tablic informacyjnych znajdujących się na szlaku Mazowsze na Filmowo.

WASZE PODRÓŻE – NUMER POŚWIĘCONY MAZOWSZU

Opracowanie artykułów do wydawnictwa Wasze Podróże – numeru poświęconego Mazowszu pod tytułem „Mazowsze – serce Polski” – „Śladami żydowskiego dziedzictwa na Mazowszu” oraz „Kamper jest dobry na wszystko”. Wydawnictwo zostało sfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego i ukazało się na wiosnę 2018 r. Było sprzedawane w sieci salonów EMPIK oraz dystrybuowane na targach i imprezach promocyjnych. Do publikowanych materiałów MROT dostarczyła bogaty serwis zdjęciowy pochodzący z zasobów własnych.

APLIKACJA PLAY MAZOVIA!

Od 2016 r. MROT jest partnerem Samorządu Województwa Mazowieckiego w realizacji projektu PLAY MAZOVIA! Aplikacja Play Mazovia! to zbiór pomysłów na aktywne odkrywanie Mazowsza – tradycyjnych muzeów z niezwykłymi eksponatami i nowoczesnych galerii, sielankowych gospodarstw agroturystycznych i eleganckich kompleksów hotelowych, malowniczych zamków i pałaców oraz urokliwych parków. Miejsc, w których zarówno dzieci, jak i dorośli znajdą coś dla siebie. Play Mazovia! to kopalnia informacji o obiektach i szlakach turystycznych, ale też aktualnych wydarzeniach na Mazowszu. W ramach utrzymania aplikacji MROT dostarcza informacje na temat wydarzeń kulturalnych i turystycznych odbywających się na Mazowszu.



**IV. PRZYGOTOWANIE I PROWADZENIE DZIAŁAŃ
EDUKACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z PROMOCJĄ
I POPULARYZACJĄ TURYSTYKI SZKOLNEJ
NA MAZOWSZU**

Dokonano analizy oferty edukacyjnej.

Raport na temat rynku usług turystycznych dla szkół na Mazowszu obejmuje następujące zagadnienia:

- Podstawa prawna i praktyka zamawiania wycieczek szkolnych – opis rynku i stanu obecnego.
- Specyfika wyjazdów szkolnych – zgodność z podstawą programową – kryteria organizacji wyjazdów, kryterium główne i poboczne, kryteria wyboru miejsc docelowych wyjazdów dla zielonych szkół i jednodniowych wypadów poznawczych – szacunek liczby poszczególnych typów wycieczek.
- Rynek operatorów posiadających oferty w zakresie turystyki szkolnej, głębokość rynku, zakres ofert dla szkół, perspektywy rozwoju.
- Przegląd oferty muzeów i instytucji kultury Warszawy i Mazowsza dla szkół (oferty lekcji muzealnych ze wskazaniem podstawy programowej).
- Źródła inspiracji, informacji i pomysłów nauczycieli i rodziców na wycieczki szkolne.
- Kanały dystrybucji informacji i sprzedaży oferty szkolnej.
- Rekomendacje dla UM i MROT dotyczące wsparcia i rozwoju rynku wycieczek szkolnych – wskazanie sposobów i miejsc promocji wydarzeń i atrakcji ciekawych z punktu widzenia organizatorów wycieczek dla szkół.

Raport zostanie wykorzystany do przygotowania planu rozwijania i promocji oferty turystycznej w zakresie oferty edukacyjnej.

Ponadto nawiązano współpracę z Zespołem Szkół nr 2 w Milanówku, której inauguracją był wykład na temat funkcjonowania systemu informacji turystycznej i działalności MROT. Czterogodzinny wykład zgromadził około 120 uczniów z klas technikum obsługi turystycznej i technikum informatycznego.

Prowadzimy również działalność edukacyjną współpracując z uczelniami wyższymi w zakresie organizacji praktyk studenckich w MROT.

POLSKA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



**V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO
PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU
TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI
STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI
W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM
NA LATA 2014-2020**

MROT W LICZBACH

17	tytułów wydawnictw
35	dni pracy na imprezach terenowych i targach
87 000	egzemplarzy łączny nakład wydawnictw w językach obcych
552 440	PLN na projekty
698 180	egzemplarzy łączny nakład wydawnictw w języku polskim
1 329 400	PLN ze składek

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna jest głównym partnerem instytucjonalnym i merytorycznym na terenie województwa mazowieckiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach podejmowanych działań ponadregionalnych. Należały do nich: bieżąca wymiana informacji branżowych i ich dwustronna dystrybucja na linii POT – MROT oraz MROT – POT, współorganizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT (etap regionalny), współpraca w ramach konkursu EDEN, promocja konkursu „Na wsi najlepiej”, współpraca w zakresie rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacji IT, współpraca przy wizytach studyjnych, współpraca na rzecz akcji promocyjnej „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”.

W ramach współpracy ponadregionalnej niezwykle cenne są dla MROT relacje z pozostałymi 15. Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi polegające na wymianie informacji, podejmowaniu wspólnych inicjatyw oraz wypracowywaniu wspólnych stanowisk w konkretnych sprawach.

W roku 2017 współpraca ta została usankcjonowana przystąpieniem MROT do powstałego **Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**, którego celem jest aktywne wsparcie i koordynacja działań Regionalnych Organizacji Turystycznych. Rok 2018 to czynna działalność MROT w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych: uczestnictwo w ośmiu spotkaniach FROT, uczestnictwo w Walnych Zebraniach FROT, działalność w Zarządzie FROT, współpraca w zakresie konsultacji oraz opracowania materiału zawierającego stanowisko Regionalnych Organizacji Turystycznych w sprawie systemu promocji turystycznej Polski (trójstopniowy system POT-ROT-LOT), reprezentowanie FROT podczas spotkań konsultacyjnych oraz innych spotkań organizowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną.

Porządkując sprawy organizacyjne Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna staje się coraz bardziej profesjonalnym stowarzyszeniem, które w toku bieżącej działalności wynikającej z zapisów statutu oraz Strategii rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2014-2020, jest w stanie realizować projekty, wdrażać i dostosowywać polityki i systemy wynikające m.in. z wprowadzanych przepisów prawnych. Potwierdzeniem powyższego może być choćby ostatnia **kontrola Najwyższej Izby Kontroli, która oceniła pozytywnie działalność Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**, a w związku z niestwierdzeniem nieprawidłowości nie sformułowała uwag i wniosków.

Do głównych działań organizacyjnych należały w roku sprawozdawczym:

- **zmiana statutu organizacji** zgodnie z nowelizacją Ustawy o stowarzyszeniach, a także usprawnieniem działalności organizacji oraz jej głównych organów. Zmiany dotyczyły uporządkowania i korekty praw i obowiązków członków zwyczajnych MROT, uporządkowania kompetencji Walnego, Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej MROT,
- **uporządkowanie sposobu rozliczania składek**, który został zatwierdzony w Polityce rachunkowości MROT. Sposób rozliczenia zaległych składek członkowskich uporządkowano poprzez spisanie z ewidencji księgowej należności nieściągalnych z tytułu niezapłaconych składek członkowskich w okresie 2011-2018,
- uzupełnienie polityki rachunkowości w zakresie ewidencjonowania dokumentów księgowych (not księgowych składek członkowskich),
- zmiana zakresów obowiązków pracowników
- przeprowadzenie trzech warsztatów dla członków MROT w ramach pracy nad Planem działalności na rok 2019,
- przygotowanie i przeprowadzenie Walnego Zebrania Członków MROT – 21.03.2018 r. i 27.06.2018 r. oraz spotkania świątecznego członków MROT, które było również okazją do podsumowania działalności Organizacji w roku 2018,
- przygotowanie i przeprowadzenie 6 posiedzeń Zarządu, podczas których podjęto 30 uchwał Zarządu,
- obsługa kontroli NIK (październik-grudzień 2018 r.), której badanym obszarem były działania w zakresie promocji turystyki oraz informacji turystycznej w kraju i za granicą, jak również ogólna działalność MROT w latach 2015-2017 oraz pierwsza połowa 2018. Udzielono informacji na temat realizowanych w badanym okresie projektów dofinansowywanych z różnych źródeł krajowych i UE, polityki finansowej stowarzyszenia, jego planach działań na poszczególne lata wraz z zatwierdzonymi sprawozdaniami z działalności oraz finansów. Otrzymany protokół kontroli NIK zawiera pozytywną ocenę działalności MROT w badanym zakresie, stwierdza również prawidłowość w realizacji podejmowanych działań, które były skuteczne i efektywne,

- przygotowanie i wdrożenie RODO:
- zatwierdzono uchwałą Zarządu w dniu 17.04.2018 r. politykę bezpieczeństwa ochrony danych osobowych wraz z instrukcją zarządzania systemem informatycznym MROT służącym do przetwarzania danych osobowych,
- przeprowadzono audyt dotyczący stanu przygotowania MROT do RODO – zlecono opracowanie dokumentu, który przedstawia podstawowe zasady ochrony danych osobowych w Unii Europejskiej oraz ustala aktualne sposoby ochrony danych osobowych w MROT, a także proponuje sposoby działań organizacyjnych i technicznych potrzebnych MROT do dostosowania się do standardów Unii Europejskiej,
- opracowano klauzulę informacyjną dotyczącą RODO wraz z komunikatem o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu dalszego wysyłania newslettera,
- W dniach 22-24 maja 2018 r. wysłano ww. komunikat pod wszystkie adresy dotychczas zgromadzone na listach kontaktowych MROT; stworzono osobny adres mailowy, na którym są gromadzone odpowiedzi,
- sporządzono umowę na powierzenie przetwarzania danych osobowych z podmiotami współpracującymi z MROT zgodnie z wytycznymi RODO.

Pracownicy MROT znają Mazowsze nie tylko z perspektywy biura, ale również z perspektywy terenu. Poza spotkaniami i wyjazdami odbywanymi przy okazji realizowanych projektów i działań w 2018 r., w dniach 29 listopada – 1 grudnia 2018 r. odbył się wyjazd studyjny dla pracowników biura i zarządu MROT. Jego celem było poznanie przez 9-osobową grupę atrakcji turystycznych południowego Mazowsza oraz tamtejszej infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej.

W roku 2018 sprawozdanie z działalności zostało przygotowane w formie drukowanego katalogu, który został rozesłany do wszystkich członków organizacji. Ważne było również podjęcie decyzji, że wszystkie materiały dotyczące stowarzyszenia będą publikowane na stronie internetowej. Rozpoczęto też aktualizację prezentacji członków MROT w celu umieszczenia ich na stronie internetowej oraz w drukowanym katalogu.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna dba również o wizerunek swój i swoich członków w mediach i działaniach public relations.

Kolejny rok stałej obsługi PR zaowocował wzrostem rozpoznawalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Internecie, prasie, radiu i telewizji.

Podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w Media Relations były w tym okresie konferencje prasowe, bezpośrednie spotkania, specjalnie dedykowane newslettery skierowane do dziennikarzy i redakcji oraz wizyty studyjne dla dziennikarzy krajowych i zagranicznych.

Stalymi miejscami publikacji o MROT stały się łamy takich tytułów jak m.in.: Rzeczpospolita, Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, TTG.

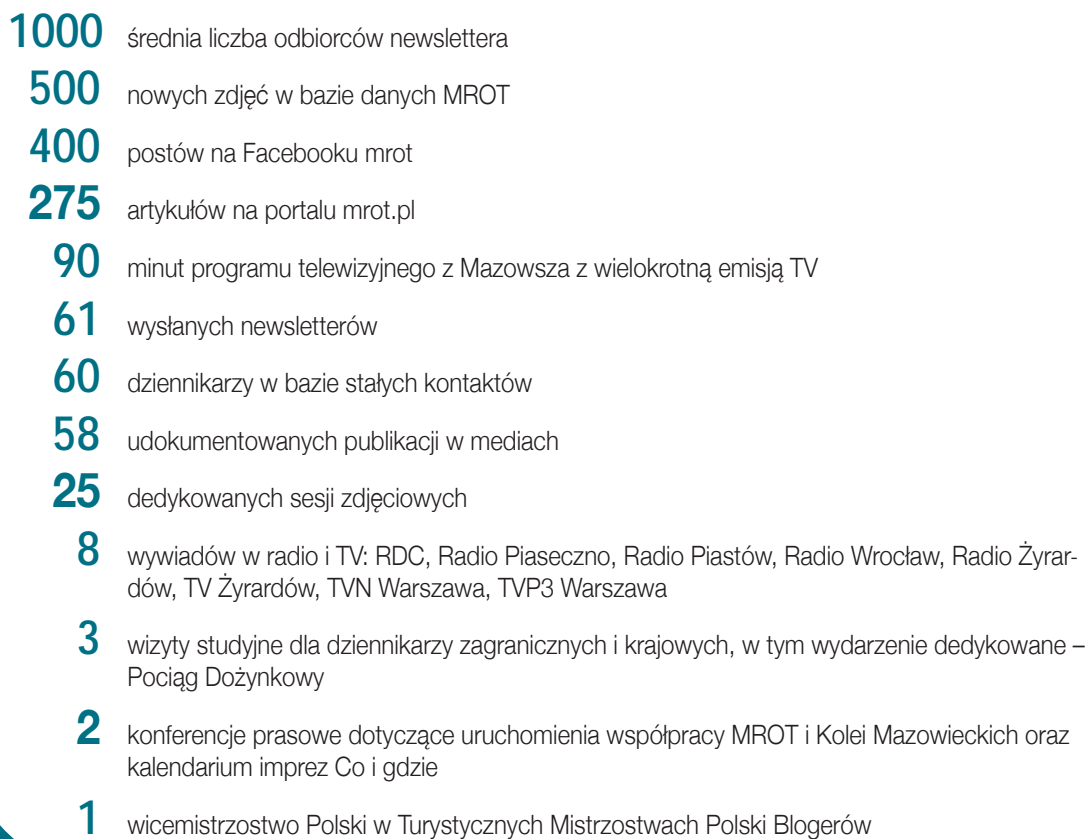
O działaniach MROT i promocji Mazowsza oraz organizowanych przez MROT wydarzeniach promocyjnych mówiliśmy w audycji Radia dla Ciebie, w TVP Warszawa, wielu wywiadach radiowych w rozgłośniach regionalnych i studiach regionalnych (m.in. Żyrardów i Piaseczno).

Dzięki współpracy z Samorządem Województwa Mazowieckiego powstała seria 6 odcinków programu telewizyjnego „Monix w podróży po Mazowszu”, których emisja planowana jest w telewizjach kablowych, na platformach cyfrowych i satelitarnych w sezonie 2019.

Nową sferą działań okazała się współpraca z blogerami, która zaowocowała kilkunastoma wpisami na blogach i dziesiątkami postów w mediach społecznościowych. Spektakularnym sukcesem okazało się zdobycie wicemistrzostwa Polski przez Mazowsze reprezentowane przez Olę Świstow i blog Pojechana.pl w I Turystycznych Mistrzostwach Blogerów organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną.



PUBLIC RELATIONS W LICZBACH



1000	średnia liczba odbiorców newslettera
500	nowych zdjęć w bazie danych MROT
400	postów na Facebooku mrot
275	artykułów na portalu mrot.pl
90	minut programu telewizyjnego z Mazowsza z wielokrotną emisją TV
61	wysłanych newsletterów
60	dziennikarzy w bazie stałych kontaktów
58	udokumentowanych publikacji w mediach
25	dedykowanych sesji zdjęciowych
8	wywiadów w radio i TV: RDC, Radio Piaseczno, Radio Piastów, Radio Wrocław, Radio Żyrardów, TV Żyrardów, TVN Warszawa, TVP3 Warszawa
3	wizyty studyjne dla dziennikarzy zagranicznych i krajowych, w tym wydarzenie dedykowane – Pociąg Dożynkowy
2	konferencje prasowe dotyczące uruchomienia współpracy MROT i Kolei Mazowieckich oraz kalendarium imprez Co i gdzie
1	wicemistrzostwo Polski w Turystycznych Mistrzostwach Polski Blogerów

Dużym zainteresowaniem mediów cieszyły się również ekspozycje Mazowsza:

- na targach turystycznych w Poznaniu, Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Nadarzynie i Warszawie,
- dotyczące tematyki kultury i turystyki podczas Forum Rozwoju Mazowsza w Warszawie,
- na imprezach plenerowych, m.in.: Piknik Rodzinny z Zespołem „Mazowsze” w Karolinie, Miasteczko Równości w Warszawie, Rekonstrukcja Bitwy Warszawskiej 1920 w Ossowie, Miodobranie Kurpiowskie w Myszynie, Święto Wisły na Urzeczu, Dożynki Województwa Mazowieckiego w Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu.

REALIZACJA PLANU FINANSOWEGO

Plan finansowy Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2018 rok stanowił podsumowanie przychodów i wydatków MROT związanych z realizacją przyjętego Planu Działalności na rok 2018.

W przewidywaniu Planu finansowego w marcu 2018 roku zakładano osiągnięcie przychodów ogólnych na poziomie 1 300 000 PLN z tytułu składek członkowskich. Zarząd wraz z biurem MROT dołożył starań, aby zmienić strukturę finansowania działalności stowarzyszenia w taki sposób, aby zwiększyć przychody z tytułu pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania projektów oraz pozyskania nowych członków.

W 2018 roku uporządkowany został sposób rozliczania składek członkowskich zatwierdzony w Polityce rachunkowości MROT. Sposób rozliczenia zaległych składek członkowskich uporządkowano poprzez spisanie z ewidencji księgowej należności nieściągalnych z tytułu niezapłaconych składek członkowskich w okresie 2011-2018. Operacja ta pozwala ujmować w budżecie MROT tylko te składki, które faktycznie wpłyną na konto stowarzyszenia.

W związku z tym w czerwcu 2018 odbyło się kolejne Walne zebranie, na którym dokonano korekty planu finansowego ze względu na zwiększenie wpływów dzięki otrzymaniu dofinansowania projektów ze źródeł zewnętrznych oraz przyjęciu do MROT nowych członków z grona przedsiębiorców. Wysokość wpływów i wydatków została zatwierdzona w korekcie do Planu finansowego na rok 2018 na poziomie 1 492 000 PLN.

Dla porównania w roku 2017 r. wysokość planowanych wpływów plasowała się na poziomie 1 275 000 PLN wraz z planowanym dofinansowaniem projektów ze źródeł zewnętrznych.

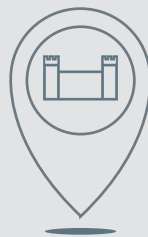
Faktyczna wysokość wpływów w roku 2018 osiągnęła poziom 1 471 400 PLN, natomiast w roku 2017: 1 178 900 PLN, a w 2016 roku: 1 320 471 PLN.

W roku 2018 pozyskano 142 000 PLN na cztery projekty dofinansowane w ramach konkursów ofert, w roku 2017 zrealizowano jeden projekt dofinansowany na kwotę 37 000 PLN, w 2016 dwa projekty na łączną kwotę 53 000 PLN.

Sytuacja finansowa MROT jest dobra i stabilna.

Wynik rozliczenia rocznego wynosi 125 219,48 złotych.





**MAZOWIECKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA**

ul. Nowy Świat 27/2
00-029 Warszawa
tel. 22 877 20 10
biuro@mrot.pl
www.mrot.pl