

Działalność MROT w 2019 r.	6
I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTA TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU	8
Działalność wydawnicza	
Magazyn „Moda na Mazowsze”	8
Przewodniki po Mazowszu	9
„Mazowsze. Katalog obiektów konferencyjnych 2019”	10
Mapa atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego	11
Kluby Jeździeckie na Mazowszu	11
Najlepsze wycieczki z WuKaDką i pupilem	11
Wycieczki po Mazowszu z Kolejami Mazowieckimi	11
Wydarzenia promocyjne	
Forum Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej	12
10. Forum Rozwoju Mazowsza	13
Turystyczne Mistrzostwa Blogerów zorganizowane przez POT	14
Targi	15
Meeting & Incentive Forum Szybernik	16
World Travel Market Londyn	16
IBTM Barcelona	16
Imprezy plenerowe	17
Serdeczne Mazowsze	18
Promocja	
Stały rozwój i aktualizacja strony MROT	19
Stała publikacja newsletterów	19
Realizacja działań promujących ofertę turystycznych Mazowsza w mediach społecznościowych	20
Organizacja cyklu sesji zdjęciowych	22
Produkcja gadżetów promocyjnych	23
Wyjazdy studyjne	23
Promocja mazowieckiej oferty turystycznej na rynku chińskim	24
Akcja Czysta Wkra	25
Promocja mazowieckiej oferty MICE	26
II. BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU	27



III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA	28
Doradztwo i wspieranie inicjatyw produktowych	
Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego”	28
Przygotowanie do uruchomienia produktu turystyki konnej na Mazowszu	29
Przygotowanie koncepcji i funkcjonowania Laboratorium Inicjatyw Turystycznych	29
Konkurs „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – Eden”	29
Utrzymanie trwałości projektów	
Tablice informacyjne i oznakowanie drogowe Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza	30
Aktualizacja i dodruk przewodników	30
Karty ofertowe	30
Działania związane z utrzymaniem wskaźników rezultatu projektu	
Moda na Mazowsze jako innowacyjna oferta turystyczna regionu	31
Magazyn „Moda na Mazowsze”	31
Serwis modanamazowsze.pl	31
IV. UTRZYMANIE I ROZWÓJ MAZOWIECKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	32
Certyfikacja punktów informacji turystycznej oraz współpraca z centrami i punktami informacji turystycznej	32
Dystrybucja materiałów promocyjnych do punktów informacji turystycznej	33
Administrowanie i aktualizacja regionalnych portali turystycznych	33
Administrowanie i aktualizacja regionalnego kalendarium wydarzeń we współpracy z CoiGdzie.pl	34
Działalność Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych Województwa Mazowieckiego	34
V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020	35
Katalog członków MROT	37
Współpraca z mediami	38
PR w liczbach	39
Wnioski Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2019 roku	39
Realizacja planu finansowego	40

Zarząd MROT funkcjonował w następującym składzie:

Jan Błoński – Prezes Zarządu

Maria Schicht – Wiceprezes Zarządu – do 12 grudnia 2019 roku

Bartosz Milczarczyk – Wiceprezes Zarządu – od 12 grudnia 2019 roku

Wojciech Rzewuski – Skarbnik

Małgorzata Borkowska – Członek Zarządu

Tadeusz Milik – Członek Zarządu

Rafał Rajkowski – Członek Zarządu

Jan Rzeszotarski – Członek Zarządu



Biuro MROT w okresie sprawozdawczym funkcjonowało w następującym składzie:

Dorota Zbińkowska – Dyrektor Biura

Iwona Majewska – Zastępca Dyrektora Biura

Adam Jasiński – Menadżer ds. marketingu i promocji

Tatiana Telniuk – Menadżer ds. projektów kluczowych

Renata Konewecka – Menadżer ds. produktów turystycznych

Radosław Krupa – Menadżer ds. targów i administracji

Adam Pawliszak – Specjalista ds. marketingu i produktów turystycznych

Działalność MROT w 2019 roku

Na rok 2019 (z perspektywą do 2023 r.) Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wyznaczyła pięć kierunków działań, zgodnie ze swoim statutem oraz „Strategią rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2015 - 2020” przyjętą do realizacji przez Sejmik Województwa Mazowieckiego. Były to:

- I. Promowanie walorów turystycznych Mazowsza i docieranie z ofertą turystyczną do mieszkańców Warszawy i całego kraju
- II. Badania ruchu turystycznego na Mazowszu
- III. Wspieranie rozwoju produktów turystycznych Mazowsza
- IV. Utrzymanie i rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej
- V. Wzmocnienie roli MROT jako głównego podmiotu działań na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu oraz realizacja „Strategii rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2015 - 2020”

MROT realizowała powyższe cele wykorzystując różnorodne narzędzia. Najważniejsze z nich zostały przedstawione w niniejszym sprawozdaniu.

31 GRUDNIA 2019 r. MROT liczyła 98 członków.

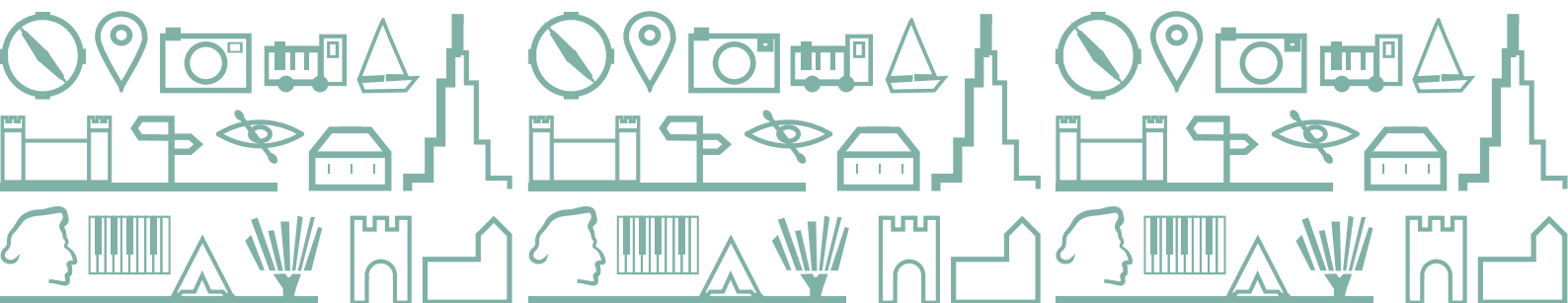
W roku 2019 do MROT dołączyło 5 nowych członków:

1. Dom Zjazdów i Konferencji w Jabłonie Polska Akademia Nauk
2. Stowarzyszenie Sympatyków Doliny Rzeki Wkry "Nasza Wkra"
3. Fundacja Ogarnij Emocje
4. Warszawsko – Mazowiecki Związek Jeździecki
5. mPay Spółka Akcyjna



W 2019 wykreślono z listy 2 członków:

1. Fundacja BEIT
2. Union 4 Future Sp. z o. o.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Magazyn Moda na Mazowsze



Magazyn cieszy się dużym zainteresowaniem turystów podróżujących po naszym regionie. W 2019 roku wydaliśmy cztery numery „Mody na Mazowsze” oraz jedną bezpłatną wkładkę do lokalnej gazety „ECHO” ukazującej się co dwa tygodnie w nakładzie 148.000 egzemplarzy na Bemowie, Białołęce, Bielarach, Targówku, Wawrze, Woli, powiecie legionowskim i Konstancinie-Jeziornie.

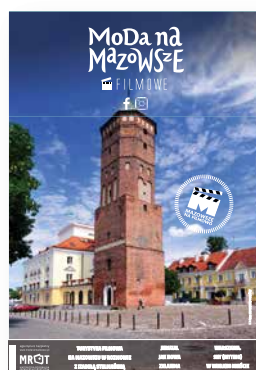
Praktyczny przewodnik po ciekawych miejscach regionu zawiera również aktualne kalendarium wydarzeń kulturalnych, turystycznych i sportowych. W pierwszej połowie roku ukazały się numery poświęcone turystyce aktywnej oraz zlokalizowanym na Mazowszu atrakcjom turystycznym dla dzieci. W drugim półroczu, przy współfinansowaniu Samorządu Województwa Mazowieckiego, wydaliśmy numer „Filmowe Mazowsze”. W związku z dużym zainteresowaniem czytelników, zaktualizowaliśmy i dodrukowaliśmy również magazyn o 100-leciu odzyskania niepodległości.



„Moda na Mazowsze”
nr 1. JUŻ WIOSNA



„Moda na Mazowsze”
nr 2. KIDS AND FUN



„Moda na Mazowsze”
nr 3. FILMOWE MAZOWSZE



„Moda na Mazowsze” nr 4.
100 LAT NIEPODLEGŁOŚCI



„Moda na Mazowsze”
bezpłatna wkładka
do gazety

Łączny nakład „Mody na Mazowsze” wyniósł około 30 000 egzemplarzy. Dystrybucja magazynu odbyła się poprzez centra informacji turystycznej, w pociągach Kolei Mazowieckich oraz podczas imprez i wydarzeń plenerowych, na których MROT promowała ofertę turystyczną województwa mazowieckiego.

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Przewodniki po Mazowszu



W 2019 roku MROT jak co roku zrealizowała dodruk przewodników turystycznych po Mazowszu i przeprowadziła ich dystrybucję do centrów i punktów informacji turystycznej na terenie województwa mazowieckiego. Łączna liczba dodrukowanych i wystanych przewodników wynosi 6000 egzemplarzy.



Szlak Chopinowski



Szlak Książąt Mazowieckich



Szlak Bitwy Warszawskiej 1920



Mazowsze na Filmowo*

*Przewodnik Mazowsze na Filmowo został dofinansowany ze środków Samorządu Województwo Mazowieckiego

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

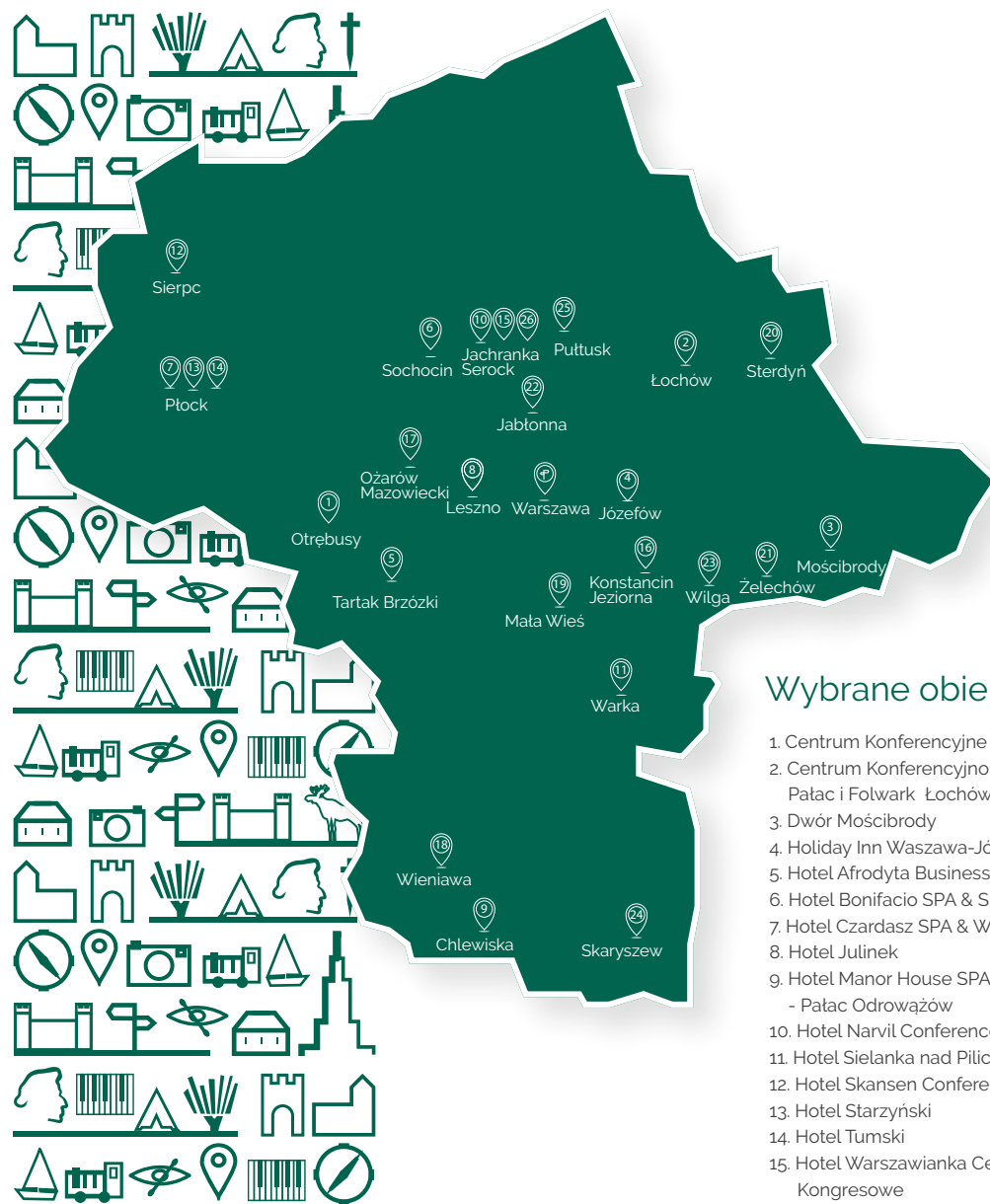
DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

„Mazowsze. Katalog obiektów konferencyjnych 2019”



W roku 2019 MROT opracowała i opublikowała katalog obiektów konferencyjnych znajdujących się na Mazowszu. To przedsięwzięcie było powiązane z nowym obszarem działalności MROT, jakim jest promocja obiektów MICE na Mazowszu. Katalog, który został opracowany w języku polskim i angielskim, prezentuje 26 wybranych obiektów na Mazowszu, szczegółowe informacje o ich zapleczu konferencyjnym oraz zdjęcia. Premiera publikacji odbyła się podczas wydarzenia Meeting & Incentive Forum w Szybeniku. Przygotowanie i wydruk katalogu obiektów konferencyjnych dofinansowano ze środków Samorządu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

Mapa wybranych obiektów konferencyjnych 2019



Wybrane obiekty MICE na Mazowszu

1. Centrum Konferencyjne Mazowsze
2. Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe Pałac i Folwark Łochów
3. Dwór Mościbrody
4. Holiday Inn Warszawa-Józefów
5. Hotel Afrodyta Business & SPA
6. Hotel Bonifacio SPA & Sport Resort
7. Hotel Czardasz SPA & Wellness
8. Hotel Julinek
9. Hotel Manor House SPA - Pałac Odrowążów
10. Hotel Narvil Conference & SPA
11. Hotel Sielanka nad Pilicą
12. Hotel Skansen Conference & SPA
13. Hotel Starzyński
14. Hotel Tumski
15. Hotel Warszawianka Centrum Kongresowe
16. Konstancińskie Centrum Hydroterapii - EVA Park Life & SPA
17. MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel
18. Pałac Domaniowski Resort & Conference
19. Pałac Mała Wieś
20. Pałac Ossolińskich Conference & SPA - Pałacowe Centrum Konferencyjne
21. Pałac Żelechów SPA & Wellness
22. PAN Dom Zjazdów i Konferencji w Jabłonce
23. Park Rekreacyjno-Biznesowy Las Woda w Wildze
24. Restauracja Hotel Leśny Dwór
25. Stowarzyszenie „Wspólnota Polska” Dom Polonii w Puttusku
26. Windsor Hotel

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA



Mapa atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego

Mapa przedstawia najważniejsze atrakcje województwa mazowieckiego, zaznaczone są na niej również punkty i centra informacji turystycznej funkcjonujące na Mazowszu. Publikacja cieszy się dużym powodzeniem wśród odwiedzających targi turystyczne oraz imprezy plenerowe.



Kluby Jeździeckie na Mazowszu

Mapa została przygotowana przez Warszawsko - Mazowiecki Związek Jeździecki we współpracy z MROT. Publikacja prezentuje kluby jeździeckie zrzeszone w związku.



Najlepsze wycieczki z WuKaDką i pupilem

Mapa z informatorem przedstawia propozycje wycieczek z psim pupilem przy wykorzystaniu środka transportu, jakim jest Warszawska Kolej Dojazdowa. W publikacji można znaleźć sześć zróżnicowanych tematycznych tras, informacje o najważniejszych punktach wycieczek oraz przydatne wskazówki dotyczące podróży z czworonogiem.



Wycieczki po Mazowszu z Kolejami Mazowieckimi

Współpraca MROT z Kolejami Mazowieckimi zaowocowała publikacją przygotowaną z okazji 15-lecia firmy: przewodnika turystycznego zawierającego propozycje wycieczek do sześciu miast położonych na Mazowszu, do których dojeżdżają pociągi KM. Są to: Otwock, Płock, Radom, Siedlce, Warka oraz Żyrardów.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE

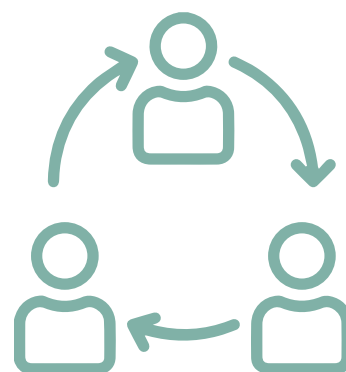


Forum Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

9-10.04.2019 r.

Forum MROT odbyło się w Julinku k/Leszna. Dwudniowe wydarzenie adresowane do członków stowarzyszenia było odpowiedzią na zgłaszane postulaty organizacji wspólnych spotkań jako ważnych instrumentów wymiany doświadczeń i nawiązywania współpracy.

Ważnym punktem programu były warsztaty, podczas których ponad 60 uczestników wspólnie dyskutowało o kierunkach rozwoju MROT na najbliższe lata, a także o konkretnych działaniach podejmowanych w ramach stowarzyszenia. Spotkanie było okazją do wzajemnego poznania się przedstawicieli członków MROT i generowania pomysłów na wspólne projekty.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



10. Forum Rozwoju Mazowsza

16-17.10.19 r.

Główną ideą Forum Rozwoju Mazowsza jest promocja regionu i wdrażanie na jego terenie innowacyjnych rozwiązań ze szczególnym uwzględnieniem projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.

Dwudniowe wydarzenie skupiło uczestników z obszaru biznesu, nauki, administracji, a także organizacji pozarządowych. Podczas debat, prezentacji dobrych praktyk, innowacji technologicznych oraz inspirujących rozwiązań edukacyjnych i prospołecznych zaprezentowany został wkład uczestników i ich organizacji w rozwój Mazowsza.

Wątkiem przewodnim stoiska Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej była „Moda na Mazowsze – przyjazna naturze” i generalnie tematyka turystyki zrównoważonej. Prezentacji towarzyszyły warsztaty produkcji biżuterii wykonanej z materiałów pochodzących z recyklingu.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



Turystyczne Mistrzostwa Blogerów zorganizowane przez POT

W 2019 roku odbyła się druga edycja Turystycznych Mistrzostw Blogerów, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną, w których uczestniczą wszystkie województwa. Każdy region jest reprezentowany przez wybranego blogera, którego zadaniem jest relacja na blogu z podróży po wybranych miejscach.

Województwo mazowieckie reprezentowała Patrycja Jaskot, autorka blogu TravelOver. We współpracy z MROT przygotowała i zaprezentowała ofertę Warszawy, Zagrody Ojrzanów oraz Sierpca na tyle atrakcyjnie, że zdobyła w tych Mistrzostwach **3. miejsce**.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



Targi

Turystyczne imprezy targowe nadal cieszą się zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Gośćmi targów są profesjonalści z branży turystycznej i pokrewnych, potencjalni turyści zainteresowani pobytami w Warszawie i innych miejscach Mazowsza, a także podróżnicy i dziennikarze. MROT uczestniczyła na targach krajowych na stoisku przygotowanym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego.

W 2019 roku Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna oraz poszczególni członkowie brali udział w następujących imprezach targowych:

Tour Salon

Poznań, 1-3 lutego

- **200** wystawców reprezentujących
- **16** krajów
- **40 000** odwiedzających

Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego

Wrocław, 1-3 marca

- **193** wystawców
- **12 700** odwiedzających

Na Styku Kultur

Łódź, 22-24 marca

- **200** wystawców
- **10 000** odwiedzających

Targi GLOB

Katowice, 29-31 marca

- **200** wystawców
- **8000** odwiedzających



Free Time Festiwal

Gdańsk, 6-7 kwietnia

- **228** wystawców
- **17 500** odwiedzających

World Travel Show

Nadarzyn, 18-20 października

- **24** wystawców
- **66 000** odwiedzających
- **120 000** m2 powierzchni

TT Warsaw

Warszawa, 21-23 listopada

- **387** wystawców
- **12 000** odwiedzających

Dotarliśmy z ofertą Mazowsza do prawie **200 000** odbiorców.

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



Meeting & Incentive Forum Szybernik

Podczas Meeting & Incentive Forum w dniach 20-22 czerwca br. w Szybeniku w Chorwacji WOT i MROT po raz pierwszy wspólnie przedstawiły ofertę MICE. Przez 3 dni, w trakcie 42 spotkań stolikowych i 6 sesji networkingowych, ponad 250 meeting plannerów ze wszystkich kontynentów zapoznano się ze wspólną ofertą Warszawy i Mazowsza. Wyjazd odbył się dzięki wsparciu Samorządu Województwa Mazowieckiego, dzięki czemu Warszawa i Mazowsze miały swoich reprezentantów podczas wydarzenia.

Mazowsze zauroczyło obiektami historycznymi, które z jednej strony mogą zapewnić zaplecze dla dużych konferencji, a z drugiej strony są ekskluzywnymi obiektami o barwnej historii, położonymi w miejscach atrakcyjnych pod względem przyrodniczym.

World Travel Market Londyn

W dniach 4-6 listopada 2019 roku Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Warszawską Organizacją Turystyczną wzięły udział w kolejnej edycji targów World Travel Market. Wspólnie zaprezentowaliśmy katalogi z obiektami konferencyjnymi oraz udzieliliśmy najważniejszych informacji dotyczących potencjału regionu w obszarze sektora MICE.

W tym roku swoją ofertę prezentowało 12 regionów, miast oraz touroperatorów. Targi w Londynie co roku odwiedza około 51 tys. osób. Podczas wydarzenia co roku podpisywane są kontrakty biznesowe na łączną kwotę ponad 3 bilionów funtów.

IBTM Barcelona

IBTM w Barcelonie odbyły się w dniach 19-21 listopada. Razem z Warszawską Organizacją Turystyczną zaprezentowaliśmy na nich potencjał Mazowsza i Warszawy w obszarze turystyki biznesowej. To kolejne nasze wspólne działanie w dziedzinie MICE, które spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem. W imprezie wzięło udział ponad 2700 hosted buyersów z 77 krajów, 2600 wystawców ze 150 krajów. W jej trakcie odbyło się 74 000 spotkań biznesowych.

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



Imprezy plenerowe

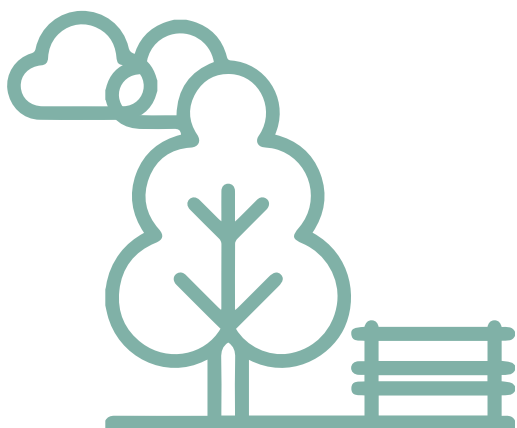
Rok 2019 obfitował w liczne wyjazdy na imprezy zorganizowane w plenerze. Nasza załoga odwiedziła z namiotem z logo marki Moda na Mazowsze imprezy o różnym charakterze: od małych lokalnych wydarzeń po największe imprezy plenerowe województwa, czyli Dożynki Mazowieckie w Ciechanowie czy Miodobranie Kurpiowskie w Myszyńcu.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna w 2019 roku brała udział w następujących imprezach plenerowych:



11 maja	Piknik Naukowy w Warszawie
19 maja	Targi Turystyczne zorganizowane przez Stowarzyszenie Misja Kampinos w Julinku
16 czerwca	Kiermasz Rodzinny z Zespołem Mazowsze w Karolinie
29-30 czerwca	Piknik „Moda na Mazowsze” na Bulwarach Wiślanych
30 czerwca	Turniej Smaków na Zamku w Liwie
3-4 sierpnia	„Polska na Weekend” na Bulwarach Wiślanych
10 sierpnia	Piknik charytatywny „Mazowsze Bohaterom” w Katuszynie
25 sierpnia	Miodobranie Kurpiowskie w Wykrocie k/Myszyńca
8 września	Dożynki Mazowieckie w Ciechanowie
21 września	Polska od Kuchni — festiwal kulinarny, Warszawa-Wilanów
12 października	Akcja Czysta Wkra

Podczas 11 imprez plenerowych dotarliśmy z ofertą do 100 000 odbiorców.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

WYDARZENIA PROMOCYJNE



Serdeczne Mazowsze

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wzięła też udział w serii pikników „Serdeczne Mazowsze” zorganizowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Uczestnicy mogli skorzystać z szeregu atrakcji dla dzieci, wziąć w udział w konkursach i quizach, a na stoisku MROT zapoznać się z materiałami promocyjnymi prezentującymi atrakcje turystyczne regionu.



- 7 września Radom (Muzeum Wsi Radomskiej)
- 14 września Siedlce
- 21 września Płock
- 22 września Ciechanów
- 28 września Ostrołęka



Ponadto pracownicy MROT wzięli udział i prowadzili panele oraz prezentacje podczas wielu innych imprez branżowych i naukowych, takich jak: Sympozjum Agroturystyczne w Krakowie czy „Laboratorium doświadczeń czasu wolnego” w Szkole Głównej Handlowej.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Stały rozwój i aktualizacja strony MROT

Na bieżąco jest aktualizowana stowarzyszeniowa strona internetowa MROT.PL, na której są publikowane informacje o działalności organizacji, jej członków oraz branżowych wydarzeniach odbywających się na Mazowszu i w Polsce. Znajdują się tam także monitorowane na bieżąco najważniejsze informacje przydatne dla samorządów, przedsiębiorców, organizacji oraz innych podmiotów zaangażowanych w rozwój turystyki. W minionym roku opublikowano tutaj prawie 150 artykułów dotyczących branży turystycznej.



Stała publikacja newsletterów

W ciągu roku systematycznie wysyłano newslettery, których zawartość obejmowała m.in. informacje z branży turystycznej, informacje z MROT, informacje o działaniach członków MROT, zaproszenia na szkolenia, a także relacje z najważniejszych wydarzeń i informacje z branży. W minionym roku przygotowano i wysłano 39 newsletterów, które trafiły do subskrybentów i mediów. Średnia liczba odbiorców newslettera w minionym roku wyniosła 750.



NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE 2019

Po raz siedemnasty zostały przyznane Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej – najważniejsza nagroda w branży turystycznej. Polska Organizacja Turystyczna podczas uroczystej gali w Warszawie wyróżniła 13 produktów turystycznych. Wśród nagrodzonych znalazły się dwa z województwa mazowieckiego – PGE Narodowy oraz Winnica Dworzno.

12.03.2020

12.03.2020

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

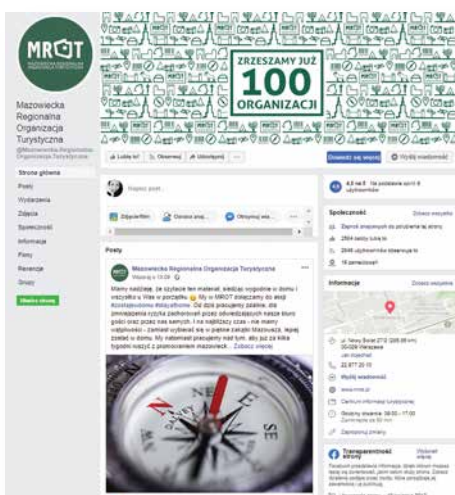
PROMOCJA



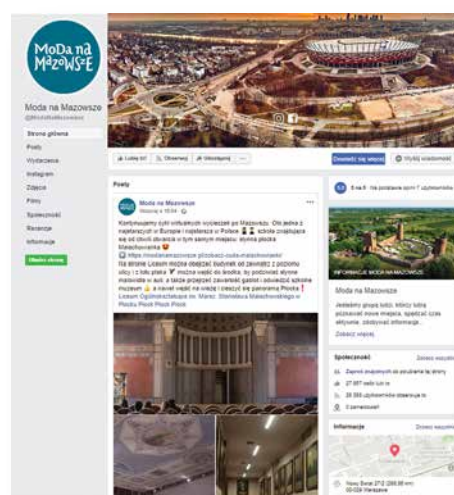
Realizacja działań promujących ofertę turystyczną Mazowsza w mediach społecznościowych

Znaczące miejsce w systemie komunikacji MROT zajmują media społecznościowe. W roku 2019 zarządzaliśmy profilami: Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Moda na Mazowsze.

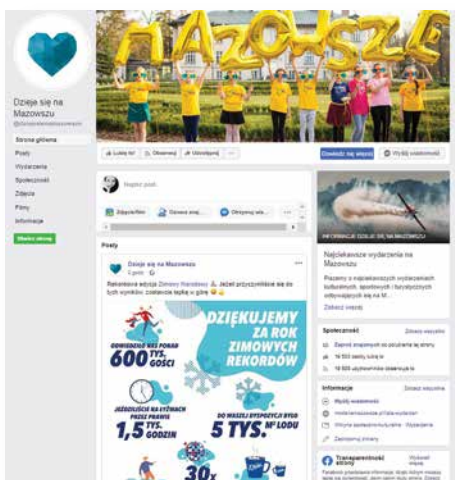
W ciągu roku utworzyliśmy i uruchomiliśmy nowy fanpage – Dzieje się na Mazowszu, który prezentuje zapowiedzi najciekawszych wydarzeń na terenie województwa mazowieckiego.



MROT



Moda na Mazowsze



Dzieje się na Mazowszu

Wymienione trzy profile obserwuje łącznie ponad 50 000 osób.

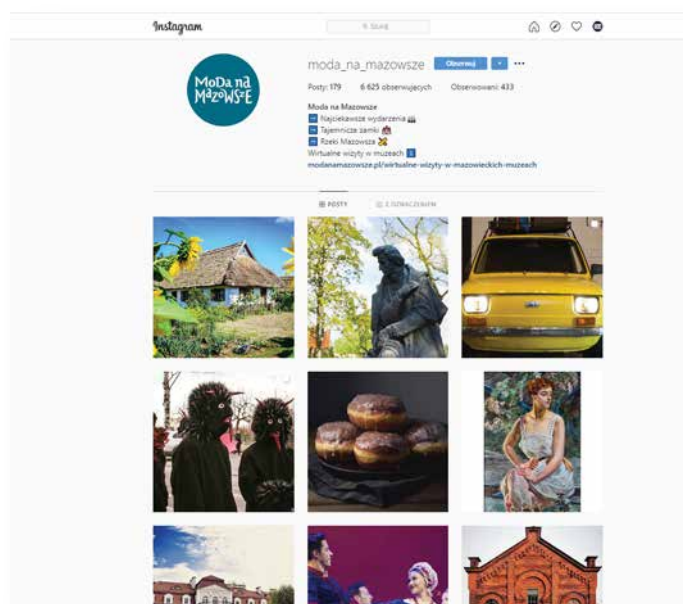
I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Realizacja działań promujących ofertę turystycznych Mazowsza w mediach społecznościowych

Oprócz Facebooka pod marką Moda na Mazowsze funkcjonuje bliźniaczy profil na Instagramie, na którym promowane są najciekawsze obiekty i inicjatywy na Mazowszu. Kilkutysięczna grupa odbiorców profilu stale się powiększa.



Instagram
Moda na Mazowsze



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Organizacja cyklu sesji zdjęciowych

MROT na potrzeby promocji regionu stale poszerza swoją bazę zdjęciową. Współpracujemy z doświadczonymi fotografami, ale na potrzeby mediów społecznościowych korzystamy również z usług młodych początkujących fotografików. Baza zdjęć jest prowadzona na wniosek członków MROT, którzy mogą korzystać z niej bezpłatnie do swoich potrzeb.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Produkcja gadżetów promocyjnych

Realizując działania promocyjne poszukujemy nowych i ciekawych nośników reklamowych, które wzbudzają zainteresowanie osób odwiedzających nasze stoisko promocyjne podczas targów i imprez plenerowych. W związku z tym opracowaliśmy projekt wycinanki i kolorowanki dla dzieci, budującej zaangażowanie i pozwalającej dzieciom na zapoznanie się w niestandardowy sposób z mazowieckimi strojami ludowymi. Drugą propozycją dla najmłodszych są stworzone na potrzeby promocji projektu Moda na Mazowsze praktyczne worki, które wzbudziły również duże zainteresowanie rodziców. W ramach tej promocji wyprodukowano 2000 egzemplarzy wycinanek i 200 worków promocyjnych.



Wyjazdy studyjne

W 2019 MROT we współpracy z Polską Federacją Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” oraz Lokalną Organizacją Turystyczną „Kraina Lessowych Wąwozów” zrealizowała międzyregionalną wizytę studyjną dla przedstawicieli Ministerstwa Rolnictwa i Leśnictwa oraz Instytucji Zarządzającej Wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich z Turcji. Celem wizyty było podzielenie się przykładami dobrych praktyk dotyczących rozwoju produktów turystycznych na obszarach wiejskich z Mazowsza i Lubelszczyzny. W części mazowieckiej program wizyty obejmował prezentację oferty turystycznej Warszawy (w kontekście inspiracji oferty gastronomicznej produktami lokalnymi i tradycyjnymi mającymi swe korzenie w wiejskiej ofercie kulinarnej) oraz zróżnicowanych ofert i produktów turystyki na obszarach wiejskich Mazowsza, m.in. Młyna Gąsiorowo oraz Szlaku Kulinarnego Mazowiecka Micha Szałachecka, obejmującego turystykę opartą o kulinaria oraz potencjał obszarów wiejskich. Przedstawiliśmy produkty turystyczne na wsi obejmujące ofertę szerszą niż noclegi i wyżywienie. Podczas wizyty zaprezentowano także możliwości produkowania upominków i gadżetów promocyjnych inspirowanych kulturą i sztuką ludową oraz życiem wsi.

I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Promocja mazowieckiej oferty turystycznej na rynku chińskim

W roku 2019 dzięki aktywnej kooperacji z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych MROT zainicjowała promocję mazowieckiej oferty turystycznej na rynku chińskim. Współpraca Mazowsza z Chinami prowadzona przez zespół MROT w 2019 roku:

Promocja atrakcji i ofert turystycznych Mazowsza w Chinach

Otwarcie biura w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w Pekinie, które jest zlokalizowane w centrum miasta. Promowana jest tam oferta województwa mazowieckiego, małopolskiego oraz świętokrzyskiego.

Pobyty pilotażowej grupy dzieci chińskich ze szkoły artystycznej w Pekinie

Projekt obejmował współpracę w zakresie przygotowania programu zawierającego elementy artystyczne. MROT wspierała organizacyjnie pobyt uczniów z Chin, w programie którego znalazło się zwiedzanie Warszawy, a w szczególności Szlaku Chopinowskiego i Starego Miasta. Ponadto grupa zwiedziła Dom Urodzenia Fryderyka Chopina w Żelazowej Woli, Sochaczew, siedzibę Zespołu Pieśni i Tańca Mazowsze w Otrębusach, Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu oraz Europejskie Centrum Fryderyka Chopina w Sannikach.

Organizacja konferencji prasowej podczas eventu promocyjnego w Blue City,

która odbyła się 26 sierpnia. Rolą MROT było zaproszenie dziennikarzy oraz przygotowanie materiałów prasowych uwzględniających rolę i potencjał Organizacji oraz atrakcyjność Mazowsza dla chińskich turystów.

Organizacja w siedzibie MROT spotkania delegacji chińskiej z polskimi touroperatorami

W skład chińskiej delegacji wchodził Wang Yue, która jest wicedyrektorem (w randze wiceministra) Miejskiego Biura Kultury i Turystyki w Pekinie oraz Wang Chunfeng – wiceprezes firmy Utour, która jest największym tourooperatorem na rynku chińskim. Goście rozmawiali z polskimi touroperatorami o podjęciu partnerskiej współpracy polegającej na sprzedaży polskiej oferty turystycznej w Chinach oraz chińskiej oferty w Polsce. Pokłosiem konferencji i aktywnych działań PR jest około 30 artykułów i informacji prasowych, które ukazały się w prasie i mediach internetowych.



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Akcja Czysta Wkra

12.10.2019 r.

10. edycja akcji Czysta Wkra odbyła się jesienią 2019 roku. Jej celem było zebranie jak największej ilości śmieci znajdujących się w rzece i na jej brzegach. MROT wypromowała wydarzenie i współorganizowała je wspólnie z wypożyczalniami kajaków.

Uczestnicy akcji mieli do dyspozycji 1000 kajaków oraz sprzęt niezbędny do sprzątnięcia, które były wydawane w 10 punktach zlokalizowanych w 10 miejscach wzdłuż Wkry. Dzięki dobrej organizacji i skutecznej akcji promocyjnej w sprzątnięciu wzięło udział wielu ochotników, którzy uprzątnęli rzekę na odcinku 200 km.

Ambasadorami wydarzenia byli:

Agnieszka Kobus-Zawojcka (Brązowa Medalistka Olimpijska z Rio de Janeiro 2016, Mistrzyni Świata 2018, Mistrzyni Europy 2018) i **Maciej Zawojcki** (Brązowy Medalista Mistrzostw Europy 2018).

AKCJA CZYSTA WKRA #czystawkra
12 października 2019

Gwarantujemy:
wspólny, darmowy spływ rzekami, wielkie sprzątnięcie brzegów i nurtu, udział w finale Akcji, który rozpocznie się 12.10 o godz. 14.00 na Plaży Twierdza Modlin, ul. Mieszka I 6A, Nowy Dwór Mazowiecki (ognisko z kietbaskami, atrakcje dla dzieci, konkursy, podsumowanie akcji)

Akcję wspierają wioślarze:
Agnieszka Kobus - Zawojcka
Brązowa Medalistka Olimpijska z Rio de Janeiro 2016
Mistrzyni Świata 2018
Mistrzyni Europy 2018
Maciej Zawojcki
Brązowy Medalista Mistrzostw Europy 2018

Dowiedz się więcej na:
www.fb.com/nasza-wkra



I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA I DOCIERANIE Z OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO MIESZKAŃCÓW WARSZAWY I CAŁEGO KRAJU

PROMOCJA



Promocja mazowieckiej oferty MICE

Rok 2019 przyniósł nowy projekt, który obejmował rozszerzenie działalności MROT o promowanie obiektów konferencyjnych na Mazowszu. 5 lipca na Bulwarach Wiślanych odbyło się spotkanie prasowe zorganizowane przez Warszawską Organizację Turystyczną i Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną dotyczące zacieśnienia współpracy w zakresie wspólnej polityki promocyjnej w obszarze turystyki MICE. Po oficjalnym otwarciu spotkania podpisano porozumienie określające zasady współpracy MROT i WOT. Będzie ona polegać na wspólnej promocji oferty oraz działaniu na rzecz rozwoju organizacji.

Przestanką do podjętych działań był projekt wspólnego wyjazdu do Szybernika na Meeting & Incentive Forum, który odbył się dzięki wsparciu z budżetu Samorządu Województwa Mazowieckiego.



II. BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO NA MAZOWSZU



W 2019 roku MROT w obszarze badań ruchu turystycznego MROT zrealizowała następujące działania:

- opracowanie skróconego Raportu z pilotażowego badania wielkości i specyfiki ruchu turystycznego w województwie mazowieckim,
- dystrybucja skróconego Raportu z pilotażowego badania wielkości i specyfiki ruchu turystycznego w województwie mazowieckim do wszystkich samorządów na Mazowszu,
- prezentacja wyników badań oraz dystrybucja skróconego Raportu podczas spotkań, seminariów, konferencji i warsztatów prowadzonych przez przedstawicieli Biura MROT na całym Mazowszu,
- bieżące wykorzystywanie wyników badań na potrzeby realizowanych przez MROT projektów.



III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA

DORADZTWO I WSPIERANIE INICJATYW PRODUKTOWYCH



Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego”

Jak co roku MROT przeprowadziła regionalny etap konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny” organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną. Certyfikat regionalny „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego” otrzymały: Winnica Dwórzno, Młyn Gąsiorowo, PGE Narodowy, Chopin Point Warszaw, Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce.

Do etapu krajowego konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej zgłoszono następujących reprezentantów Mazowsza: Winnicę Dwórzno, Młyn Gąsiorowo, PGE Narodowy.

Do Złotego Certyfikatu zgłoszono POLIN. Muzeum Historii Żydów Polskich.

W etapie ogólnopolskim certyfikat POT otrzymał PGE Narodowy, a POLIN, chociaż nie otrzymało Złotego Certyfikatu, weszło do ścisłej czołówki trzech najlepszych produktów turystycznych w Polsce.



III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA

DORADZTWO I WSPIERANIE INICJATYW PRODUKTOWYCH



Przygotowanie do uruchomienia produktu turystyki konnej na Mazowszu

Na wniosek Polskiej Akademii Jeździeckiej MROT wraz z Warszawsko-Mazowieckim Związkiem Jeździeckim przystąpił do realizacji projektu dokonania certyfikacji miejsc oferujących różne rodzaje wypoczynku w siodle. W trakcie prac projektowych tymczasowo zdecydowano jednak o wykorzystaniu systemu afiliacji udzielanych przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze.

MROT była gospodarzem stoiska podczas Cavaliady 2019 oraz udzieliła patronatu imprezie organizowanej przez Warszawsko-Mazowiecki Związek Jeździecki Dzień Konia w Łazienkach Królewskich. Ponadto wspólnie z WMZJ przygotowała mapę klubów jeździeckich zrzeszonych w związku.

Przygotowanie koncepcji i funkcjonowania Laboratorium Inicjatyw Turystycznych

Koncepcja powstała w celu merytorycznego wsparcia rozwoju istniejących i powstających na Mazowszu inicjatyw turystycznych i została podzielona na trzy ścieżki rozwoju: produkt, szlak i markę terytorialną. Jest pewnego rodzaju kontynuacją kilkuletniej pracy MROT nad tworzeniem, rozwojem i komercjalizacją sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego. Odpowiada na wnioski i rekomendacje zawarte w raporcie „Tworzenie i rozwój sieciowych produktów turystycznych województwa mazowieckiego w latach 2011 – 2018” przygotowanym przez ekspertów zewnętrznych pod koniec 2018 roku.

Równocześnie jest odpowiedzią na potrzeby członków MROT oraz szeroko pojętej branży turystycznej i branż okotourystycznych.

Konkurs „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – Eden”

W roku 2019 odbyła się VII edycja konkursu Komisji Europejskiej „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne – EDEN”. Tematem przewodnim Konkursu była Turystyka zdrowotna i wellness. MROT realizowała działania promocyjne związane z upowszechnieniem informacji wśród swoich członków oraz innych obiektów SPA&WELLNESS na Mazowszu. Eksperti z MROT świadczyli również usługi doradcze przy wypełnianiu aplikacji konkursowych.

Jednocześnie Wicedyrektor Biura MROT z ramienia Zarządu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych jest członkiem Kapituły konkursowej i uczestniczyła aktywnie w jej pracach.

III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA

UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW



Tablice informacyjne i oznakowanie drogowe Szlaków Turystycznych Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza

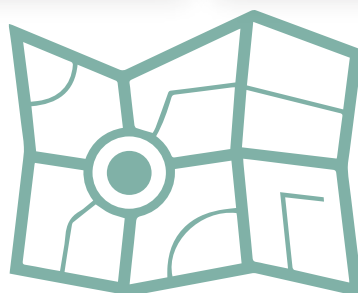
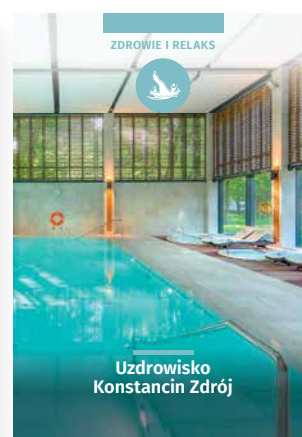
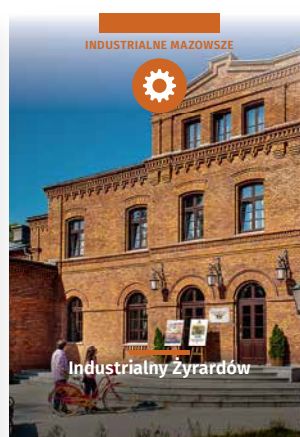
Szlaki Dziedzictwa Mazowsza zostały oznakowane przez MROT znakami drogowymi E-22, a w ważnych pod względem historycznym miejscach umieszczono tablice informacyjne. W 2019 roku przeprowadzono audyt oznakowania szlaków turystycznych, na podstawie którego uzupełniono brakujące znaki oraz przeprowadzono konserwację tablic informacyjnych przy obiektach.

Aktualizacja i dodruk przewodników

Podróż po szlakach Dziedzictwa Mazowsza jest dla turystów atrakcyjna i wygodna dzięki przewodnikom przygotowanym i wydanych przez MROT. Publikacje dystrybuowane są podczas najważniejszych targów turystycznych w Polsce oraz w punktach Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, a także na stronie internetowej dziedzictwomazowsza.pl, skąd można je pobrać bezpłatnie w formacie pdf.

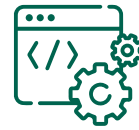
Karty ofertowe

W roku 2019 MROT zaktualizowała karty ofertowe Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej w zakresie tekstów, zdjęć oraz projektów graficznych. Aktualizacji poddano ponad 80 kart członków i partnerów Organizacji. Wdrożono również działania na rzecz rozwoju systemu stojaków informacyjnych w Punktach Informacji Turystycznej oraz Centrach Informacji Turystycznej poprzez zakup nowych stojaków.



III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA

UTRZYMANIE TRWAŁOŚCI PROJEKTÓW



Działania związane z utrzymaniem wskaźników rezultatu projektu „Moda na Mazowsze jako innowacyjna oferta turystyczna regionu”.

Moda na Mazowsze to projekt promujący spędzanie wolnego czasu na Mazowszu wpisujący się w najnowsze trendy obserwowane w turystyce. Oprócz magazynu oraz serwisu internetowego „Moda na Mazowsze” prowadzone są profile na Facebooku oraz Instagramie o tej samej nazwie.

Magazyn „Moda na Mazowsze”

Magazyn „Moda na Mazowsze” promuje ofertę turystyczną Mazowsza i członków Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W 2019 roku ukazały się cztery numery czasopisma oraz jedna bezpłatna wkładka do gazety lokalnej „ECHO”. Na łamach magazynu przedstawiono najciekawsze atrakcje turystyczne Mazowsza oraz kalendaria wydarzeń.

Dystrybucja odbyła się podczas najważniejszych targów turystycznych w Polsce, a także poprzez punkty i centra informacji turystycznej w regionie. Magazyn jest również dostępny w formacie pdf na stronie mrot.pl oraz serwisie modanamazowsze.pl



Serwis modanamazowsze.pl

Serwis modanamazowsze.pl jest aktualizowaną na bieżąco bazą danych na temat najciekawszych, często unikatowych w skali kraju miejsc na Mazowszu. Poza podstawowymi działami – podróże, smaki, design – zawiera również aktualności na temat ciekawych wydarzeń oraz aktualności dotyczące nowych atrakcji turystycznych w regionie. Serwis jest połączony z profilem na Facebooku i Instagramie, dzięki czemu dociera do szerokiej grupy odbiorców.



IV. UTRZYMANIE I ROZWÓJ MAZOWIECKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Dystrybucja materiałów promocyjnych do punktów informacji turystycznej

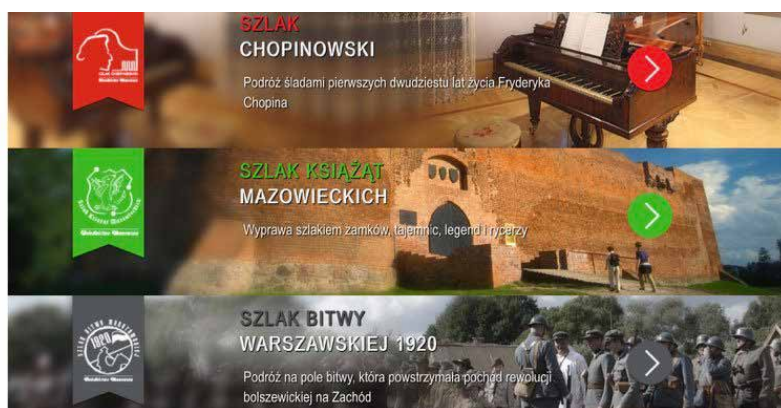
MROT wspiera rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej, w ramach którego funkcjonują 22 punkty i centra informacji turystycznej. Wsparcie ukierunkowane jest na szkolenie kadr turystycznych, opracowywanie i dystrybucję materiałów promujących Mazowsze oraz administrowanie regionalnym serwisem turystycznym. Wszystkie publikacje wydane w 2019 roku przez MROT dostępne są w punktach i centrach informacji turystycznej.

Ponadto zaktualizowano karty ofertowe członków MROT oraz zakupiono nowe stojaki. Wszystkie nowe, zaktualizowane i dodrukowane materiały zostały rozesłane do centrów i punktów informacji turystycznej województwa mazowieckiego. Lokale położone na konkretnym szlaku lub w jego sąsiedztwie otrzymały więcej materiałów na jego temat.

Największa ilość materiałów trafiła do warszawskich punktów informacji, które są najczęściej odwiedzane przez turystów. Materiały w punktach i centrach informacji turystycznej były na bieżąco monitorowane, a braki uzupełniane.

Administrowanie i aktualizacja regionalnych portali turystycznych

MROT realizuje działania promocyjne administrując serwisy internetowe oraz kanały w mediach społecznościowych. Oficjalny portal turystyczny województwa mazowieckiego **Mazowsze.travel** to największa baza informacji o ofercie i atrakcjach Mazowsza. Zawiera opisy szlaków turystycznych i obiektów oraz szczegółową, stale aktualizowaną bazę wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych.



IV. UTRZYMANIE I ROZWÓJ MAZOWIECKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ



Administrowanie i aktualizacja regionalnego kalendarium wydarzeń we współpracy z CoiGdzie.pl

Na portalu **Mazowsze.travel** w zakładce wydarzenia można skorzystać ze specjalnie wyselekcjonowanej i **codziennie aktualizowanej bazy około 1000 wydarzeń** z dziedziny kultury, sportu i rozrywki, które odbywają się na terenie Warszawy i całego Mazowsza.



Działalność Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych Województwa Mazowieckiego

Jednym z elementów budowania wizerunku Mazowsza i promowania jego atrakcji jest dobrze zaprojektowana i sukcesywnie rozbudowywana sieć turystycznych znaków drogowych. Prawidłowe oznakowanie szlaków ma również ogromny wpływ na bezpieczeństwo na drogach. Przy MROT działa Regionalna Kapituła Turystycznych Znaków Drogowych, która czuwa nad prawidłowym oznakowaniem szlaków i atrakcji turystycznych na terenie województwa mazowieckiego. Kapituła opiniuje projekty zmian organizacji ruchu drogowego dotyczące turystycznych znaków drogowych E-22 i nadzoruje funkcjonującą na szlakach turystycznych infrastrukturę.

W 2019 roku realizowaliśmy następujące działania:

- audyt terenowy oznakowania turystycznego,
- projekty organizacji ruchu dla znaków drogowych E-22,
- konserwacja tablic informacyjnych.



V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020

MROT MAZOWIECKA REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

jest głównym partnerem instytucjonalnym i merytorycznym na terenie województwa mazowieckiego dla Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach podejmowanych działań ponadregionalnych. Należały do nich: bieżąca wymiana informacji branżowych i ich dwustronna dystrybucja na linii POT – MROT oraz MROT – POT, **współorganizacja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT** (etap regionalny), współpraca w ramach konkursu EDEN (udział w Kapitulie konkursowej), promocja konkursu „Na wsi najlepiej”, współpraca w zakresie rozwoju Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, w tym certyfikacja IT, współpraca przy wizytach studyjnych, **współpraca na rzecz akcji promocyjnej „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”**.

W ramach współpracy ponadregionalnej niezwykle cenne są dla MROT **relacje z pozostałymi 15. Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi** polegające na wymianie informacji, podejmowaniu wspólnych inicjatyw oraz wypracowywaniu wspólnych stanowisk w konkretnych sprawach.

W tym zakresie rok 2019 to **intensyfikacja współpracy w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych** m.in. uczestnictwo w spotkaniach FROT, uczestnictwo w Walnych Zebraniach FROT, działalność w Zarządzie FROT (Zastępca Dyrektora Biura pełni funkcję członka Zarządu FROT i reprezentuje FROT we wszystkich spotkaniach odbywających się w Warszawie), współpraca w zakresie konsultacji oraz opracowania materiału zawierającego stanowisko Regionalnych Organizacji Turystycznych w sprawie systemu promocji turystycznej Polski (trójstopniowy system POT – ROT – LOT), reprezentowanie FROT podczas spotkań konsultacyjnych oraz innych spotkań organizowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki (obecnie Ministerstwo Rozwoju) oraz Polską Organizację Turystyczną.

MROT budowała również swoją pozycję eksperta branżowego na rynku międzynarodowym m.in. poprzez uczestnictwo Zastępcy Dyrektora Biura jako eksperta kluczowego w zakresie analizy wdrażania programów przedakcesyjnych oraz opracowania rekomendacji w zakresie wdrażania **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w Turcji** finansowanego ze środków UE – Program IPARD. Podczas pobytu w Turcji podzieliliśmy się również doświadczeniami dotyczącymi rozwoju turystyki wiejskiej na Mazowszu.

Niezwykle ważnym zadaniem zrealizowanym w 2019 r. było **opracowanie Strategii rozwoju Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej** uwzględniającej wariantową analizę MROT w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej. W dokumencie zaprezentowano różne formy prowadzenia przez MROT działalności gospodarczej w podziale na obszary działań. Dla każdego z przypadków opracowano model finansowy wskazujący na wykonalność finansową i efektywność działania w każdej z form. Na tej podstawie sformułowano rekomendacje co do prowadzenia przez MROT działalności gospodarczej. Projekt został dofinansowany ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020

W roku 2019 po raz pierwszy zorganizowano również Forum Regionalnej Organizacji Turystycznej podczas którego członkowie MROT rozmawiali o pomysłach na działania oraz wspólne przedsięwzięcia. Nowością podczas Forum był również drukowany **Katalog Członków MROT** (2019) prezentujący wszystkich członków organizacji oraz ich działalność. Katalog niewątpliwie jest doskonałym narzędziem promocyjnym wszystkich naszych członków, a także przyczynił się do lepszego poznania się członków organizacji.

Do głównych działań organizacyjnych należały w roku sprawozdawczym:

- przygotowanie i przeprowadzenie Walnych Zebrań MROT – 10.04.2019 r. i 12.12.2019 r. (połączone ze spotkaniem świątecznym członków MROT),
- przygotowanie i przeprowadzenie 6 posiedzeń Zarządu, podczas których podjęto 31 uchwał,
- opracowywanie i składanie wniosków o dofinansowanie realizowanych zadań,
- bieżąca współpraca z członkami Organizacji,
- bieżąca organizacja pracy, podejmowanych działań oraz realizowanych projektów.

W 2019 roku MROT zrealizowała projekt współfinansowany ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Opracowanie zarysu strategii rozwoju Mazowieckiego Klastra Turystycznego oraz wytycznych do strategii lokalnych klastrów turystycznych w regionie”.

Projekt został wykonany zgodnie z założonym i opisanym we wniosku planem:

- przeprowadzono warsztaty projektowe,
- wykonano ekspertyzę obejmującą opracowanie wariantowej analizy funkcjonowania MROT jako podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą,
- przygotowano strategię rozwoju Mazowieckiego Klastra Turystycznego oraz wytycznych do strategii lokalnych klastrów turystycznych w regionie.

Cele i rezultaty działania zostały osiągnięte. Sprawozdanie z realizacji projektu zostało złożone w terminie i przyjęte przez Zarząd Województwa.



V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020

Katalog członków MROT 2019

Katalog członków Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej prezentuje potencjał członków Organizacji oraz – będąc narzędziem promocyjnym podmiotów zrzeszonych MROT – służy jako inspiracja dla osób zainteresowanych rozwojem turystyki na Mazowszu.



V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020

Współpraca z mediami

Kolejny rok obsługi Public Relations zaowocował wzrostem rozpoznawalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w mediach oraz wypracowywaniem pozytywnego wizerunku MROT jako branżowego eksperta działającego na rzecz rozwoju turystyki w regionie.

Podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w Media Relations były w tym okresie **konferencje prasowe, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami mediów, specjalnie dedykowane newslettery skierowane do branży, dziennikarzy i redakcji oraz udział ekspozycji i stoiska MROT w wydarzeniach plenerowych** pozwalających na promocję mazowieckiej turystyki.

W ślad za informacjami rozsyłanymi do mediów stałymi miejscami publikacji prasowych o działalności MROT stały się m.in. łamy takich tytułów jak: Rzeczpospolita, Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Travel Trade Gazette, Rynek Turystyczny, Tour-Info, MICE Poland, All Inclusive, Globtrotter, Fly4Free, Do Rzeczy, Motyw Media, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Polskich Mediów, Listy z podróży czy Polskie Radio.

Kolejny rok z sukcesami kontynuowana była współpraca z blogerami turystycznymi, która zaowocowała kilkunastoma wpisami na blogach i dziesiątkami postów w mediach społecznościowych. Po raz kolejny dzięki dużemu zaangażowaniu MROT spektakularnym sukcesem było stanięcie Mazowsza na podium **II Turystycznych Mistrzostwach Blogerów** organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Reprezentująca Mazowsze Patrycja Jaskot, autorka blogu Travelover.pl, zdobyła 3. miejsce wśród 16 reprezentantów województw.

Zupełnie nowego wymiaru nabrał **newsletter MROT**. Rozsyłany systematycznie do **ponad 700 odbiorców** uzyskał nową, atrakcyjną formę graficzną oraz zaczął korzystać z renomowanego narzędzia, jakim jest aplikacja Freshmail, która umożliwia realizację wielu działań analitycznych i określenie, które treści dla odbiorców są najbardziej atrakcyjne. Ze świetnym odzewem internautów spotkał się także **konkurs fotograficzny przeprowadzony na Facebooku MROT pod nazwą „Gdzie na Mazowsze”**, który zaowocował publikacją wielu ciekawych zdjęć z terenu Mazowsza wykonanych przez Internautów.

Z bardzo dużym oddźwiękiem mediów spotkały się 2 wydarzenia, które były powiązane z zaproszeniem dziennikarzy i przeprowadzeniem konferencji prasowych:

- 1) Uroczyste podpisanie umowy o współpracy pomiędzy MROT i WOT mającej na celu promocję branży MICE Mazowsza i Warszawy, które połączone było z konferencją prasową dla dziennikarzy branży turystycznej.
- 2) „Charming Beijing” promujące atrakcyjność kierunku Mazowsza dla turystów z Chin i Czarujący Pekin dla Polaków, które odbyło się w Blue City w Warszawie. Z obydwoma wydarzeniami była powiązana konferencja prasowa w siedzibie MROT z udziałem Minister Wang Yue reprezentującej Miejskie Biuro Kultury i Turystyki w Pekinie. Wydarzenie i konferencja cieszyły się dużym zainteresowaniem mediów lifestylowych oraz branżowych z dziedziny turystyki.

V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020



PR w liczbach

- 143 – artykuły na korporacyjnej stronie internetowej mrot.pl
- 220 – postów na Facebooku MROT
- 39 – newsletterów wysłanych do subskrybentów i mediów
- 750 – średnia liczba odbiorców newslettera
- 2 – konferencje prasowe dotyczące współpracy MROT i WOT przy promocji sektora MICE Mazowsza i Warszawy oraz współpracy MROT z przedstawicielami Ministerstwa Turystyki Chin w celu promocji atrakcyjnej destynacji turystycznej Mazowsza dla Chińczyków
- 60 – liczba dziennikarzy i redakcji w bazie statych kontaktów
- 49 – udokumentowanych publikacji w mediach
- 15 – dedykowanych sesji zdjęciowych
- 500 – nowych zdjęć w bazie fotograficznej MROT
- 1 – konkurs fotograficzny dla Internautów na Facebooku MROT pt. „Gdzie na Mazowsze”, którego celem była promocja ciekawych turystycznie miejsc regionu
- 3. miejsce na Turystycznych Mistrzostwach Polski Blogerów

Wnioski Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2019 roku

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna złożyła w 2019 roku następujące wnioski:

- Podniesienie gotowości mazowieckich LOT-ów i MROT do komercjalizacji działalności w ramach mazowieckich klastrów turystycznych
- Rozwój i promocja produktów oraz szlaków turystycznych województwa mazowieckiego
- Promocja produktów turystyki kulturowej w ramach Szlaków Turystycznych „Dziedzictwo Mazowsza”
- Rozwój marki turystycznej Moda na Mazowsze – wniosek do Ministerstwa Sportu i Turystyki
- Promocja najciekawszych obiektów turystyki wiejskiej na Mazowszu – wniosek do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
- Portal produktu regionalnego Mazowsza Smaczne Mazowsze – wniosek do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Wartość całkowita wniosków wynosiła ponad 500 000 złotych.

V. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU ORAZ REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM NA LATA 2014 – 2020

REALIZACJA PLANU FINANSOWEGO



Plan finansowy Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2019 rok stanowił podsumowanie przychodów i wydatków MROT związanych z realizacją przyjętego Planu działalności na rok 2019.

W marcu 2019 roku Walne Zebranie MROT zatwierdziło Plan finansowy na rok bieżący, który zakładał osiągnięcie przychodów na poziomie 1 400 000 zł z tytułu składek członkowskich. Struktura finansowania działalności MROT zakładała zwiększenie przychodów z tytułu pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania projektów oraz pozyskania nowych członków.

W grudniu 2019 roku odbyło się kolejne Walne Zebranie MROT, na którym dokonano korekty planu działalności oraz planu finansowego ze względu na rozszerzenie działalności w obszarach systemu informacji turystycznej w województwie mazowieckim oraz branży MICE. Na wniosek Zarządu MROT do Samorządu Województwa Mazowieckiego MROT otrzymała dodatkowe środki na realizację tych przedsięwzięć. Wysokość przychodów za rok 2019 została zatwierdzona po korekcie na poziomie 1 800 000 zł z tytułu składek członkowskich.

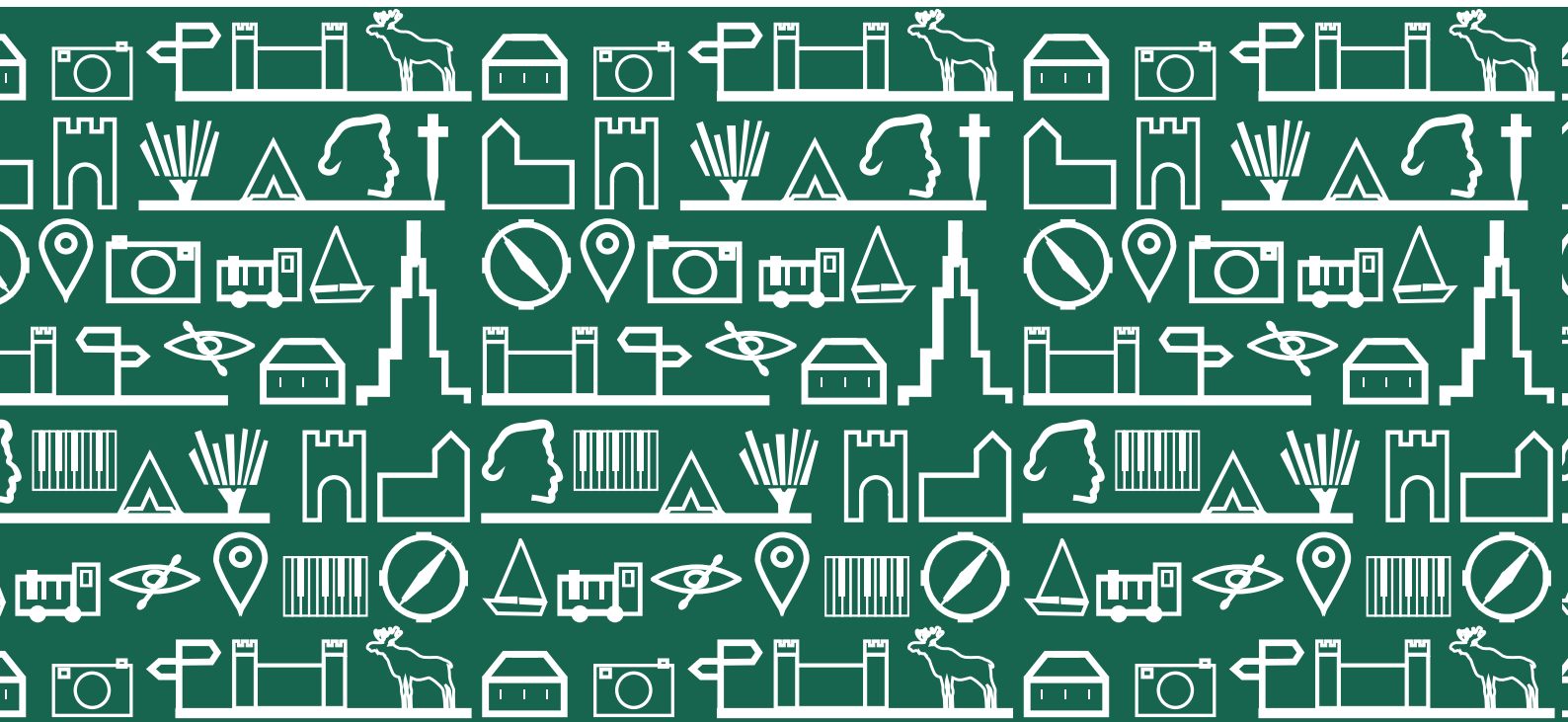
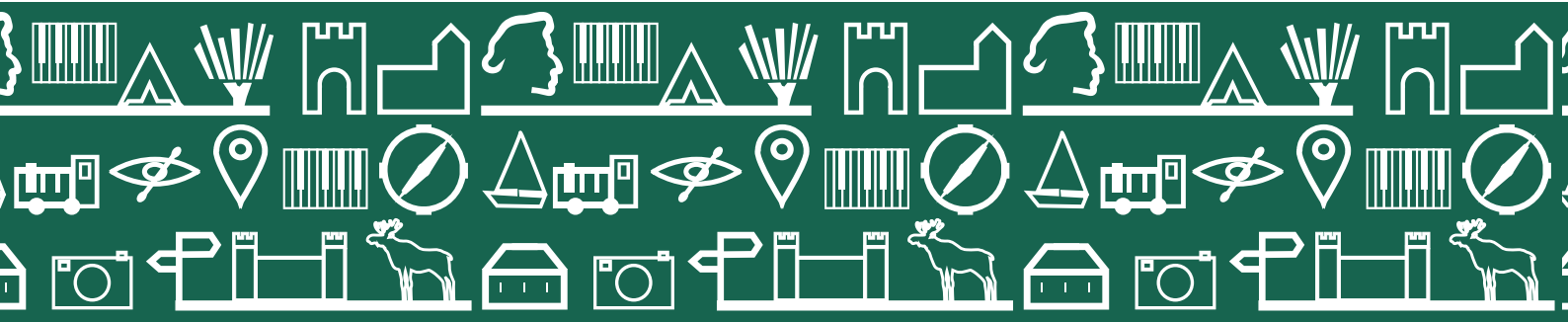
Dla porównania w roku 2018 r. wysokość planowanych przychodów plasowała się na poziomie **1 492 000 zł** wraz z planowanym dofinansowaniem projektów ze źródeł zewnętrznych.

Faktyczna wysokość wpływów w roku 2018 osiągnęła poziom **1 471 400 zł**, natomiast w roku 2019 – **1 784 800 zł**.

W roku **2019** pozyskano **50 000 zł** na 1 projekt dofinansowany w ramach konkursów ofert, którego ogólna kwota realizacji wynosiła **67 750 zł**.

Sprawozdanie finansowe za rok 2019 świadczy, że sytuacja finansowa MROT jest dobra i stabilna.





Mazowiecka Regionalna
Organizacja Turystyczna

✉ ul. Nowy Świat 27/2
00-029 Warszawa

☎ 22 877 20 10

➡ www.mrot.pl