

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

pt. Oficjalny serwis turystyczny województwa mazowieckiego – www.mazowsze.travel – edycja polska

Na całkowity projekt składają się:

- zaprojektowanie części graficznej (makiety i projekty graficzne stron / podstron) na podstawie systemu identyfikacji wizualnej dostarczonego przez Zamawiającego,
- dedykowane wdrożenie dostępnego oprogramowania w celu utworzenia systemu CMS (Content Management System) w środowisku WordPress oraz prezentacji wprowadzonych informacji dla użytkowników portalu,
- wykonanie i wdrożenie dodatkowych funkcjonalności do Wordpress w oparciu o wytyczne Zamawiającego
- przygotowanie i wprowadzenie informacji w zakresie niezbędnym do weryfikacji poprawnego działania systemu (minimum 300 artykułów oraz 3000 zdjęć),
- wdrożenie projektu w terminach zgodnych z przyjętym harmonogramem,
- utrzymanie serwisu na serwerach wykonawcy do 31.12.2022 r.

Ogólny harmonogram wykonania zamówienia:

I etap – opracowanie i wdrożenie szaty graficznej portalu/serwisu, uruchomienie podstawowej wersji systemu WordPress – **30.12.2021 r.**

II etap – wprowadzenie tekstów oraz zdjęć, wdrożenie dodatkowych funkcjonalności: usunięcie błędów, realizacja uwag Zamawiającego, testy systemu – **30.05.2022 r.**

III etap – rozbudowa portalu/serwisu o funkcjonalności zleczone przez Zamawiającego, administrowanie serwisem – **31.12.2022 r.**

I. Wymagania funkcjonalne części prezentacyjnej portalu:

- Struktura wykonania portalu musi pozwalać na jego rozbudowę oraz umożliwiać tworzenie do niego dodatkowych modułów w przyszłości.
- Wykonawca zobowiązuje się przedstawić schemat funkcjonalności portalu w postaci klikalnej makiety.
- Wymagana jest konstrukcja portalu w oparciu o system zarządzania treścią [Content Management System – CMS]. Wykonawca deklaruje, że ma niezbędne kompetencje do wdrożenia systemu WordPress oraz wszystkich jego elementów. W momencie zakończenia prac oraz ostatecznego zdania projektu przekazuje właściwe prawa na rzecz Zamawiającego. Wdrożenie systemu zarządzania treścią musi zostać oparte na rozwiązaniach typu Open Source.
- Konstrukcja portalu musi umożliwiać bezproblemowe rozszerzenie portalu o kolejne wersje językowe.
- System musi korzystać z mechanizmów bazy danych. Wybór typu bazy danych pozostaje w gestii Wykonawcy.
- Wymagane jest także zastosowanie technologii HTML5, CSS, JAVASCRIPT jak również możliwość importu plików w formacie XML. Preferowane są rozwiązania na licencji Open Source.
- Kodowanie znaków – Unicode UTF-8 standard min. 3.0 i posiadanie zestawu znaków Unicode (wprowadzanie, przechowywanie, wyszukiwanie, modyfikowanie, przetwarzanie tekstów z dowolnymi znakami narodowymi).
- Dla szybszego wczytywania strony oraz odciążania bazy danych wymaga się opracowania i wdrożenia mechanizmu przechowywania (*ang. cache*) treści.
- Portal musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę przez użytkowników.
- Wykonawca zobowiązuje się zapewnić kompatybilność portalu z następującymi przeglądarkami internetowymi: **Google Chrome**, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, **Safari**; tym samym zapewni poprawne wyświetlanie portalu dla ok 95% użytkowników (wg Gemius Traffic).
- Konstrukcja portalu musi posiadać charakter responsywny [RWD]. Wymagane jest przygotowanie specjalnego układu zoptymalizowanego pod urządzenia mobilne – tzn. strony osobnych wersji dla

tableatów i smartfonów.

- Wszystkie podstrony niezależnie od treści muszą przechodzić walidację zgodności ze standardami W3C potwierdzoną uzyskaniem certyfikatu Fundacji Widzialni na poziomie AA
- Moduł społecznościowy – spośród narzędzi społecznościowych, jakie powinny się znaleźć w serwisie są:
 - Integracja platformy z sieciami społecznościowymi. Umożliwienie udostępnienia artykułu/treści uczestnikom społeczności takich jak Facebook, Twitter, Instagram itp. bez konieczności logowania w serwisie
- Wyświetlanie stron powinno wykorzystywać szablony graficzne.
- Wszystkie podstrony, muszą być zoptymalizowane pod kątem SEO.
- Wymagane jest wdrożenie systemu zarządzania reklamami zgodnego z „Dobrymi praktykami przygotowywania i wyświetlania reklam IAB polska” i opartym o gotowe, bezpłatne narzędzie (typu Google AdManager) uwzględniające dwa typy reklam: desktop i mobile.

Prezentacja treści:

- artykuły statyczne,
- artykuły dynamiczne
- komentarze
- mechanizm „Udostępnij”
- tabele
- infografiki
- listy
- rankingi
- prezentacje
- video
- podcast
- formularz zgłoszeniowy

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania następujących projektów graficznych oraz interaktywnej makiety.

Linia graficzna dla portalu ma pozostawać w zgodzie z polityką marketingową prowadzoną przez Zamawiającego do której wskazówki przygotuje Zamawiający we wstępnej fazie projektu i we współpracy z Wykonawcą. Wykonawca zapewni podczas całego projektu zarówno w fazie projektowej jak i powdrożeniowej dostępność kompetentnych i niezbędnych osób do prawidłowej realizacji zamówienia.

Elementy do zaprojektowania

- strona główna,
- podstrony tematyczne zawierające wszystkie elementy funkcjonalne – wszystkie typy szablonów,
- widok mapy interaktywnej w oparciu o wybrane rozwiązanie i jej elementów przy poszczególnych funkcjonalnościach,
- wersji dla urządzeń mobilnych; wszystkie projekty graficzne muszą uwzględniać responsywny charakter prezentacji strony (desktop, smartfon),
- przykładowe wersje artykułów wykorzystujące wymagane elementy funkcjonalne (np. wypunktowanie, ranking, lokalizacja na mapie etc.),
- elementy nawigacyjne portalu takie jak menu, przyciski nawigacyjne, formularz zgłoszeniowy itd.

II. Funkcjonalność systemu CMS oraz zarządzanie treściami portalu przez zespół redakcyjny

- Zarządzanie treściami musi być możliwe po zalogowaniu, poprzez konsolę administracyjną do panelu zarządzania portalem. Dla poprawnego działania panelu zarządzania powinna wystarczyć każda z przeglądarek internetowych wymienionych wcześniej.
- Portal musi umożliwiać zarządzanie zespołem redakcyjnym.
- Proponowane poziomy dostępu dla obsługi portalu:
 - administrator – posiada dostęp do wszystkich funkcji części administracyjnej systemu, zarządza kontami użytkowników systemu i ma możliwość nadawania im uprawnień do poszczególnych części systemu
 - moderator – zarządza treściami serwisu; jego uprawnienia do poszczególnych funkcjonalności ustawiane są przez administratora
 - manager – ma dostęp jedynie do części statystycznych i raportowych systemu oraz możliwość ich konfigurowania.

- Redaktor – ma możliwość dodawania i usuwania artykułów własnych oraz edytowania artykułów wszystkich w udostępnionej części serwisu.
- Panel CMS musi umożliwiać modyfikowanie zawartości serwisu bez konieczności ingerowania w kod oraz znajomości języka HTML.
- Warstwa zarządzania treścią musi być całkowicie oddzielona od warstwy prezentacji danych.
- Struktura serwisu powinna zapewnić możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu niezależnie od poziomu jego dowiązania (dodawanie kolejnych punktów na danym poziomie zagłębienia, dodawanie kolejnych poziomów zagłębień, brak ograniczeń z ilością poziomów zagłębień kolejnych podpunktów).
- Każdy dodawany artykuł musi mieć możliwość podawania zakresu publikacji w zakresie widoczny (publikowany) / niewidoczny (niepublikowany), tak by możliwe było szybkie i łatwe usunięcie materiału z portalu.
- Wprowadzanie treści opiera się na pracującym w trybie on-line edytorze WYSIWIG.

Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:

- Pole format - zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści,
- Pole styl - zawierające predefiniowane style CSS,
- Możliwość wyboru czcionki i jej rozmiaru,
- Opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z Worda, Znajdź, Zamień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie, Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny, Wstaw / Usuń numerowanie listy, Wstaw / Usuń wypunktowanie listy, Zmniejsz / zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, wyjustuj, Wstaw / Edytuj / Usuń grafikę, hiperłącze, Wstaw / Edytuj tabelę, Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła, Pokaż kod źródłowy, Podgląd strony,
- Praca w edytorze musi odbywać się z poziomu przeglądarki internetowej bez konieczności instalacji specjalnego oprogramowania klienckiego,
- Edytor musi posiadać trzy tryby wyświetlania zawartości: zwykły tryb edycyjny, tryb widoku kodu HTML i tryb podglądu strony (preview),
- Edytowany artykuł będzie mógł być wzbogacony przez pliki pobierane z repozytorium.
- Treści muszą mieć możliwość wprowadzenia tytułu, nagłówka, artykułu skróconego (zajawka), artykułu pełnego, załączników graficznych, załączników muzycznych, załączników video, tagów (słów kluczowych),
- System musi umożliwiać podgląd strony / artykułu na każdym etapie redakcji w układzie (szablone) w jakim będzie on prezentowany w portalu;
- Treści statyczne, poprzez edycję treści stron statycznych w formie pojedynczych podstron portalu;
- Treści dynamiczne - dodawanie, edycja, i usuwanie artykułów oraz materiałów w formie list z wyświetlaniem szczegółowym;
- Zarządzanie wszystkimi elementami nawigacji, które nie są generowane automatycznie.
- Każdą dodaną informację będzie można zmienić lub usunąć.
- Wszystkie obiekty wprowadzone do systemu powinny posiadać pola umożliwiające wprowadzenie takich informacji jak:
 - pozycję GPS;
 - informacje dodatkowe w postaci atrybutów / tagów (lokalizacja sprzyjająca osobom niepełnosprawnym, możliwa wizyta z dzieckiem, możliwa wizyta z psem, obszar w zasięgu hot-spot'a, i inne); dla tras również kwalifikacja – piesza, rowerowa, samochodowa, szlak wodny, itd.;
 - możliwość załączenia informacji głosowej (np. przewodnika), graficznej, linku do pobrania dokumentu wraz zdomyśłą ikoną dla danego typu dokumentu (pdf, word, prezentacja, plik graficzny i in.)
- Portal musi dawać możliwość nadawania uprawnień do dowolnej gałęzi struktury dla poszczególnych użytkowników, możliwość dziedziczenia uprawnień dla części portalu leżących poniżej punktu, do którego uprawnienia nadano oraz możliwość odebrania uprawnień do części struktury leżącej powyżej punktu, do którego przyznano uprawnienia),
- Portal musi posiadać możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office, rtf, odt, doc, docx,

plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mov, 3GP, mp3, avi, wmv, zip, rar, opatrzonych odpowiednimi ikonami oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru opatrzonych właściwą dla nich wspólną ikonką (dotyczy wgrywania na serwer plików z rozszerzeniami zapisanymi małymi i wielkimi literami).

- Ponadto będzie posiadał obsługę plików graficznych i multimedialnych w ogólnie dostępnych formatach. Musi umożliwiać odtwarzanie on-line plików audio i video z widocznym panelem sterującym (pauza, stop, play, głośność), w tym osadzania obiektów w postaci klipów wideo z popularnych serwisów (np. YouTube, Vimeo).
- Eksport bazy danych Użytkowników wraz ze zgodami marketingowymi do celów
- Zapisywanie i przeglądanie zmian dokonywanych przez użytkowników części administracyjnej pozwalające na śledzenie ich aktywności:
 - Ostatnie logowanie do systemu
 - Wykonane akcje dodania, usunięcia, edycji
 - Zapisywanie i przeglądanie zmian,
 - Ostatnie logowanie do profilu
 - Zapisywanie danych w formularzach

Serwis musi posiadać możliwość zbierania informacji analitycznych obejmujących:

- Statystyki oglądalności, aktywności użytkowników – bazujące na sprawdzonym systemie (np. Google Analytics):
- Konfigurację pixel Facebook,
- Konfigurację analityki – zbieranych informacji oraz raportów zostanie uzgodniona i zaakceptowana przez Zamawiającego w stosownym dokumencie przed jej wdrożeniem.
- Zamawiający przewiduje stałe lub czasowe zastosowanie więcej niż jednego systemu analitycznego (np. Hotjar czy cux.io) jeżeli będzie to uzasadnione realizacją celów strategicznych.

Inne wymagane funkcjonalności systemu CMS:

- Ułatwienia dla niepełnosprawnych: portal musi zostać stworzony w taki sposób, aby osoby niewidome lub słabowidzące mogły korzystać bez przeszkód z programów syntezy mowy odczytujących treść strony.
- Stworzenie układu strony dla osób słabowidzących – skalowanie szarości treści oraz stopniowana wielkość zmiany rozmiaru liter.
- Generowanie zaznaczonych artykułów do pliku .PDF w celu pobrania i/lub wydrukowania – *planer turysty* przydatny będzie Użytkownikom oraz pracownikom Informacji Turystycznej obsługujących turystów w punktach stacjonarnych.
- Wyszukiwarka treści w bazie artykułów.
- Generowana automatycznie mapa całego serwisu.

III. Wymagania pod względem bezpieczeństwa i hostingu:

- Bezpieczne szyfrowanie połączenia dla administratorów i użytkowników – za pomocą połączenia szyfrowanego na bazie kodowania SSL z zastosowaniem protokołu HTTPS;
- Portal musi zapewnić dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporny między innymi na następujące zagrożenia:
 - ataki semantyczne na adres URL,
 - ataki związane z ładowaniem plików,
 - ataki typu cross-site scripting,
 - ataki spamowe,
 - podrabianie zatwierdzenia formularza,
 - sfalszowanie żądania HTTP,
 - ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
 - wstrzykiwanie kodu SQL,
 - ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
 - kradzież cookies,
 - przechwytywanie sesji,
 - wstrzykiwanie poleceń systemowych,
 - ujawnianie kodu źródłowego, np. plików .inc, „template”
- Istotne formularze, dla osób nieautoryzowanych, powodujące zapis do bazy danych po stronie publicznej portalu muszą posiadać zabezpieczenie typu tzw. „captcha”.

- Portal – środowisko testowe jak i produkcyjne – powinien być lokowany na serwerach wirtualnych. W przypadku potrzeby może korzystać z dodatkowych, niezbędnych usług oferowanych przez dostawcę jak dynamiczna skalowalność przepustowości w zależności od obciążenia / ilości wejść na portal. Rozwiązanie zostanie wybrane / wskazane przez zamawiającego w oparciu o rekomendacje Wykonawcy i wyczone koszty w zależności od zmiennych ilościowych.

IV. Dodatkowe funkcjonalności portalu

1. Portal powinien umożliwiać prezentację obiektów, grup obiektów na interaktywnej mapie. Lista funkcjonalności związanych z mapą:
 - Możliwość przypisania wpisu do lokalizacji. Po przypisaniu lokalizacji na frontendzie wyświetla się mapa z zaznaczonym punktem.
 - Odrębna kategoria w CMS dla wpisów dotyczących szlaków (wpisów z kilkoma punktami na mapie).
 - możliwość przypisywania innych wpisów w CMS do wpisów z tej kategorii
 - możliwość ustawiania kolejności przypisanych wpisów
 - wyświetlanie szlaku z połączonych punktów (przypisanych wpisów z lokalizacją)
 - Możliwość dodawania plików .gpx do wpisów i wyświetlanie danych na mapie na frontendzie
 - Osobna podstrona z mapą ze wszystkimi punktami (wpisami z przypisaną lokalizacją) z możliwością filtrowania po dacie, kategorii wpisu, tagach oraz odległości od pobranej lokalizacji użytkownika
2. Portal powinien zawierać podstronę z widokiem kalendarza prezentującego bieżące wydarzenia
 - Kalendarz pobiera dane ze wpisów
 - Kalendarz oprócz wyboru miesiąca daje możliwość filtrowania danych po kategoriach i tagach wpisów
 - Pod kalendarzem wyświetlana jest lista przefiltrowanych wpisów
3. Portal powinien cyklicznie pobierać informacje o nowych wydarzeniach z pliku xml dostarczonego przez firmę trzecią; informacje powinny być prasowane i dodawane jako nowe wpisy z pominięciem duplikatów
4. Portal powinien implementować narzędzie tłumacza Google aby umożliwiać automatyczne przetłumaczenie strony na dany język.

V. Istotne elementy portalu oraz przyporządkowanie

Poniższa tabela przedstawia istotne funkcjonalności portalu:

LP	Funkcjonalność	Opis funkcjonalności / idea
1	Informacja Turystyczna	Prezentacja danych teleadresowych i grafiki w formie listy oraz na mapie.
2	Kalendarz wydarzeń z rozbudowaną wyszukiwarką, filtrowaniem i prezentacją informacji na mapie.	Kalendarium dostarczane jest przez dostawcę zewnętrznego.
3	Katalog atrakcji turystycznych z wyszukiwaniem w formie zapytań oraz w oparciu o wybrany serwis mapowy.	Szczegółowy opis w punktach: IV.1, IV.3 tego dokumentu

4	Kategoryzacja obiektów, miejsc.	System CMS powinien mieć możliwość dodania kolejnego rankingu / opisu pola w bazie danych - czyli system powinien umożliwiać rozbudowywanie bazy danych dla poszczególnych obiektów, kategorii, grup o kategorii i chmurę tagów
5	Moduł / serwis mapowy	Szczegółowy opis w punkcie IV.1 tego dokumentu.
6	Pogoda na Mazowszu	Na stronie powinien być dostępny widget z aktualną pogodą na Mazowszu.
7	Strona dostępna - WCAG standard AA	Portal powinien spełniać międzynarodowe standardy dostępności dla osób z upośledzeniem wzroku i słuchu na poziomie AA. Prawidłowość wykonania powinna potwierdzić niezależna organizacja dokonująca audytów portali i aplikacji - Fundacja Widzialni.
8	Wdrożenie systemu CMS	Zamawiający preferuje użycie popularnego systemu CMS na licencji otwartej WordPress. Zamawiający wyklucza zastosowanie autorskiego systemu CMS dostarczonego przez wykonawcę.
9	Wielojęzyczność / zmiana języka portalu	System CMS powinien umożliwiać łatwe dodanie pełnego lub wybranych funkcjonalności portalu dla kolejnego języka; językiem podstawowym będzie j. polski; drugi - niezbędny w momencie wdrożenia fazy 1 - to j. angielski. System powinien umożliwiać dodawanie kolejnych języków zarówno europejskich jak i azjatyckich. Ponadto system w pierwszej wersji powinien dawać możliwość przetłumaczenia strony za pomocą Translatora Google.
10	Wyszukiwarka potrzeb / informacji	W ramach wdrożenia Zamawiający zleci wykonanie wyszukiwarki treści znajdującej się w ramach serwisu. Dopuszczalne jest wykorzystanie mechanizmów wyszukiwania od Google lub innego dostawcy modułu wyszukiwań. W związku z prowadzoną segmentacją użytkowników wyszukiwarka powinna uwzględniać profil użytkownika w wynikach wyszukiwania.
11	Interaktywna mapa - automatyczne wyszukiwanie / prezentacja treści w oparciu o współrzędne GPS Turysty	Szczegółowy opis w punkcie IV.1 tego dokumentu
12	Kamery live	Korzystanie z gotowych rozwiązań (integracja lub tylko prezentacja) wskazanych przez MROT. Zamawiający nie przewiduje inwestowania we własne kamery czy system do agregacji podglądów.
13	Filmy promujące Mazowsze (miejsca, spacer wirtualne, filmy promocyjne członków MROT i in.)	Zamawiający chce mieć możliwość łatwego wgrania na własny serwer filmów w HD i ich wyświetlanie na portalu. Konieczne też jest, aby alternatywna forma prezentacji materiałów video było okno na podstronie umożliwiające wyświetlanie filmów z serwisu zewnętrznego tj. YouTube, Vimeo lub innego serwisu wideo.

14	Informacja o transporcie publicznym: ZTM, PKP, inne	Portal powinien być zaprojektowany tak aby umożliwić w przyszłości dodanie osobnej zakładki w menu głównym w celu np. integracji z serwisem zewnętrznym lub wykorzystanie API do prezentacji treści lub usługi (np. serwis wynajmu samochodów, noclegów i.in.)
15	Podcasty np. dźwięki regionu, audycje o kulturze, przyrodzie, kuchni.	Możliwość dodania do artykułu pliku mp3, mpeg (tzw. player) prezentujący np. odgłosy zwierząt, omówienie atrakcji turystycznej, audycja krajoznawczo-turystyczna.
16	Prezentacja ofert handlowych / powierzchnia promocyjna / reklamowa	W projekcie graficznym należy przewidzieć miejsca prezentacji reklam. Rozmiary jak i formaty plików zostaną określone w fazie projektowania części funkcjonalnej i graficznej portalu. Zamawiający przewiduje integrację portalu z serwerem reklam (np. DoubleClick for Publisher lub inny).

VI. Opieka gwarancyjna, autorska oraz techniczna serwisu

- W czasie **realizacji zamówienia** Wykonawca zobowiązuje się do:
 - nadzoru nad prawidłowym funkcjonowaniem portalu,
 - dokonywania zmian i napraw wynikających ze zmian technologicznych,
 - administrowania informacji dotyczących obiektów, rozumie się przez to także wprowadzanie danych charakterystycznych i lokalizacyjnych, dla nowo dodanych obiektów,
 - zarządzanie bazami danych,
 - tworzenie kopii zapasowych i aktualizacji użytych komponentów do najnowszych wersji.
- Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania dodatkowych prac zleczanych przez Zamawiającego, których zakres, czas realizacji oraz termin będzie każdorazowo ustalany z Zamawiającym. Czas wykonania wyceny, termin rozpoczęcia realizacji oraz wynikający z tego koszt zlecenia dodatkowego będzie dokonywany w oparciu o ramowe wytyczne zawarte w odrębnej umowie. W związku z powyższym oferta musi zawierać takie elementy jak:
 - koszt pracy projektantów (UX / UI senior i junior designer)
 - koszt pracy architekta oprogramowania
 - koszt pracy programisty (senior frontend developer)
 - koszt pracy programisty systemu (senior backend developer)
 - koszt pracy kierownika projektu (project manager)

wyrażone w cenie za godzinę pracy (rbh)
- Czas świadczenia gwarancji ustala się na 2 lata od czasu zakończenia realizacji zamówienia.
- W trakcie trwania umowy gwarancyjnej (2 lata) Wykonawca zapewni na własny koszt system zgłaszania błędów oraz zgłaszania zleceń dodatkowych działający w zgodzie z metodologią AGILE (typu Jira, Asana etc.)
- Wykonawca w ramach wynagrodzenia zapewni bezpłatny serwis gwarancyjny przez kolejne 6 miesięcy od publikacji każdej kolejnej fazy projektu oraz późniejszej rozbudowy.
- Wykonawca udzieli Zamawiającemu wszelkich koniecznych praw do samodzielnej eksploatacji i rozwoju portalu.
- Zamawiający uzyska prawo oraz techniczne i rzeczywiste możliwości (za pomocą narzędzi dostępnych w portalu) realizacji czynności składających się na procesy:
 - administrowania portalem,
 - tworzenia jego struktury
 - dostępu do kodu źródłowego celem rozwoju portalu niezależnie od Wykonawcy,
 - wprowadzania, przetwarzania, zarządzania i publikowania informacji przeznaczonej do udostępnienia przy użyciu portalu.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu po zakończeniu realizacji wdrożenia dokumentację portalu, która zawierać będzie dokumentację techniczną wyjaśniającą działanie portalu, jego budowę i strukturę, sposoby konfigurowania portalu, wykorzystywane parametry konfiguracyjne.
- Niezależnie od gwarancji obowiązuje 2-letni okres rękojmi z tytułu wykonanej usługi.

Wymagania stawiane przed zespołem programistycznym [IT] Wykonawcy

1. Wykonawcą może zostać firma działająca na rynku minimum 5 lat, która w ostatnie 12 miesięcy wykonała co najmniej jeden portal w technologii RWD w oparciu o CMS na licencji Open Source; sposobem sprawdzenia kompetencji będzie kontakt Zamawiającego z właścicielem wskazanego portalu i potwierdzenie jakości raz zgodności wykonanego zadania z wymaganiami właściciela.
2. Przy projekcie zostaną zatrudnione osoby posiadające co najmniej 3 letnie doświadczenie w pracy na dedykowanych stanowiskach oraz minimum roczne, udokumentowane doświadczenie i wiedzę w obszarze technologii, która zostanie przez Wykonawcę wskazana a przez osoby wykonywana.
3. Zamawiający dopuszcza wykonywanie zadań przez osoby lub firmy współpracujące z Wykonawcą pod warunkiem spełniania przez nie wyżej wymienionych wymagań.

Wykonawca dostarczy i wdroży kompletny, skutkujący prawidłowym i niezakłóconym działaniem, portal internetowy. Zainstaluje i skonfiguruje oprogramowanie potrzebne do uruchomienia serwisu internetowego na zaproponowanym serwerze. Domena zostanie udostępniona Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia wraz z przedmiotem zamówienia dostarczy dokumentację wymagań i sposobu konfiguracji systemu, przekaze pełny dostęp do zasobów serwera oraz repozytorium kodu źródłowego wraz z prawem do jego nieograniczonej modyfikacji.