

# Plan działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2022



## WPROWADZENIE

### PODSTAWA DZIAŁANIA

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem, czyli dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem o celach niezarobkowych, powołanym na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2017 r. poz. 210.), które stanowi regionalną organizację turystyczną określoną w Art. 4. Ust 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zgodnie ze Statutem, najważniejszymi celami MROT są przede wszystkim:

- 1) Inspirowanie lokalnych organizacji społecznych, instytucji kultury, podmiotów gospodarczych branży turystycznej oraz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju i tworzenia lokalnych organizacji turystycznych.
- 2) Promowanie Województwa Mazowieckiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie.
- 3) Promowanie walorów turystycznych Województwa Mazowieckiego.
- 4) Wspieranie rozwoju turystyki zgodnie ze strategią rozwoju Województwa Mazowieckiego.
- 5) Integracja środowisk turystycznych Województwa Mazowieckiego.
- 6) Stwarzanie warunków do powstawania i promowania produktów turystycznych w Województwie mazowieckim.
- 7) Propagowanie i podejmowanie działań na rzecz popularyzacji i ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.
- 8) Podejmowanie innych działań sprzyjających rozwojowi turystyki.

### WIZJA MROT

Jesteśmy organizacją pozarządową, której zadaniem jest kreowanie, rozwijanie i promowanie walorów, atrakcji i produktów turystycznych Mazowsza. Dysponujemy pełną bazą wiedzy o ruchu turystycznym na Mazowszu oraz jego potencjale turystycznym.

Jesteśmy naturalną platformą realizacji wspólnych projektów naszych członków. W naszej Organizacji spotykają się działania samorządów, przedsiębiorców, instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu.



## MISJA MROT

Kreujemy Modę na Mazowsze.

Poprzez rozwój turystyki wzmocniamy lokalną gospodarkę Mazowsza i przyczyniamy się do podniesienia jakości życia mieszkańców obszarów atrakcyjnych turystycznie. Swoimi działaniami edukacyjnymi i wiedzą wspieramy lokalne organizacje, samorządy i przedsiębiorców, którzy działają na rzecz rozwoju turystyki i wypromowania turystycznej atrakcyjności swojego otoczenia.

W skali ogólnopolskiej promujemy najbardziej wartościowe działania w obszarze kultury i turystyki podejmowane na Mazowszu.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku MROT zrzeszała 123 członków: samorządów, instytucji kultury, organizacji i przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego, w większości aktywnie biorących udział w pracach MROT i podejmowanych w ramach stowarzyszenia inicjatywach.

Podstawę do zaplanowania działań opisanych w dokumencie stanowią:

- ocena działalności MROT w latach 2019 -2021,
- wykorzystanie najlepszych doświadczeń i osiągnięć MROT,
- ocena zobowiązań wynikających ze zrealizowanych i realizowanych projektów,
- zebranie opinii i oczekiwań od członków MROT,
- ocena możliwości finansowych i organizacyjnych MROT.

Założenia do planu zostały przedstawione i przedyskutowane na warsztatach z członkami MROT, podczas których zebrano opinie i wnioski:

- w dniu 29 listopada 2021 - Spotkanie z przedstawicielami lokalnych organizacji turystycznych;
- w dniu 30 listopada 2021 - Spotkanie z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego;
- w dniu 2 grudnia 2021 - Spotkanie z przedstawicielami branży turystycznej, m.in. biur podróży i hoteli;
- w dniu 3 grudnia 2021 - Spotkanie z przedstawicielami instytucji kultury;
- w dniu 8 grudnia 2021 - Spotkanie z przedstawicielami fundacji i stowarzyszeń oraz przedstawicielami tych organizacji, którzy nie mogli uczestniczyć w warsztatach we wcześniejszych terminach.



Plan działalności na rok 2022 wraz z perspektywą do roku 2025 został przedstawiony i przedyskutowany:

- w gronie zespołu pracowników MROT,
- na posiedzeniu Zarządu MROT w dniu 17 grudnia 2021 r. i 16 lutego 2022 r.

## ZGODNOŚĆ PLANU ZE STRATEGIĄ ROZWOJU TURYSTYKI

Plan działania MROT na 2022 rok z perspektywą do roku 2025 jest zgodny ze Strategią rozwoju turystyki w województwie mazowieckim na lata 2015-2020 przyjętą do realizacji przez Sejmik Województwa Mazowieckiego.

Podstawą dla określenia działań MROT jest zawarta w *Strategii wizja mazowieckiej turystyki*<sup>1</sup>, która brzmi następująco:

*W latach 2015–2020 Mazowsze wykreuje i umocni swój wizerunek jako regionu otaczającego Warszawę: rozpoznawalność stolicy, żywego centrum wydarzeń, będzie uzupełniona rozpoznawalnością Mazowsza, zielonego otoczenia Warszawy, gdzie można przeżyć jeden dzień w innym rytmie. Mazowsze stanie się rozpoznawalnym zapleczem turystycznym stolicy: nieodległym i różnorodnym, a przez to atrakcyjnym. Mieszkańcy Mazowsza, w tym warszawiaczy, zaktywizują się, zaczną zwiedzać swój region, zyskując przy tym szanse na poprawę swego zdrowia, kondycji i rozwój intelektualny, a dzięki temu poprawi się jakość ich życia. Poprzez aktywizację turystyczną mieszkańców stolicy nastąpi dystrybucja dochodów do mniej zamożnych obszarów Mazowsza, co umożliwi rozwój gospodarczy, zwiększy dynamikę i atrakcyjność życia, pozwoli na włączenie społeczne i ekonomiczne mieszkańców, którzy obecnie nie widzą takich możliwości, a także na czerpanie dochodów z walorów naturalnych i kulturowych poszczególnych obszarów Mazowsza. Nadanie wartości ekonomicznej tym walorom dodatkowo wzmocni w mieszkańcach regionu poczucie dumy, tożsamości kulturowej i pozwoli rozwinąć potencjał kreatywności i przedsiębiorczości.*

Cele Strategii, w których Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna odgrywa szczególną rolę, ze względu na łączenie i godzenie interesów różnych samorządów, organizacji, instytucji i stowarzyszeń to:

- Ożywienie ruchu turystycznego wewnątrz województwa mazowieckiego, w tym w szczególności zwiększenie zainteresowania warszawiaków wyjazdami do innych podregionów województwa.

<sup>1</sup> „Strategia Rozwoju Turystyki w województwie mazowieckim na lata 2015–2020”, strona 119



- Wzmacnianie współpracy pomiędzy Mazowszem a Warszawą, współdziałania samorządu województwa z samorządami szczebli lokalnych oraz współpracy w systemie organizacji turystycznych: POT, MROT i LOT-ów.
- Stopniowe reformowanie Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w kierunku rozwiązania klastrowego, będącego trójsektorowym partnerstwem na rzecz rozwoju regionalnej turystyki.



## CELE NA 2022 ROK

1. Przygotowanie bazy wiedzy do lepszego wspierania rozwoju i promocji turystyki na Mazowszu, odnawiającej się po pandemii.
2. Wzmocnienie funkcjonowania istniejących produktów i szlaków turystycznych, stworzenie podstaw i warunków do rozwoju nowych inicjatyw turystycznych na Mazowszu.
3. Utrzymanie silnej pozycji MROT w zakresie kreowania polityki promocyjnej regionu w obszarze marketingu internetowego.
4. Wzmocnienie marki oraz wizerunku MROT m.in. poprzez budowanie relacji z członkami, potencjalnymi członkami oraz innymi interesariuszami rynku turystycznego Mazowsza.

Działalność MROT opisana w planie działalności na rok 2022 przyczyni się do osiągnięcia następujących celów długoterminowych:

- zwiększenia liczby turystów na Mazowszu,
- wsparcia branży turystycznej w zakresie przezwyciężenia kryzysu oraz skutków kryzysu spowodowanego pandemią COVID-19 oraz wojną w Ukrainie,
- rozwinięcie szeroko pojmowanej turystyki edukacyjnej, w tym lekcji o Mazowszu, lekcji muzealnych i zielonych szkół,
- wsparcie rozwoju turystyki wewnątrzregionalnej,
- stałego upowszechniania i promocji nowych trendów w gospodarce turystycznej.

## KLUCZOWE GRUPY ODBIORCÓW PLANU

- turyści indywidualni i grupowi,
- podróżni jednodniowi odwiedzający region,
- członkowie MROT,
- mazowieccy przedsiębiorcy działający w branży turystycznej.

## PRIORYTETOWE RODZAJE TURYSTYKI

- Turystyka weekendowa oraz pobyty jednodniowe, blisko domu;
- Turystyka rodzinna;
- Turystyka aktywna;
- Turystyka edukacyjna;
- Turystyka dzieci i młodzieży.



## ZASADY REALIZACJI PLANU

Zasady realizacji planu działalności na 2022 rok:

1. MROT realizuje swoje zadania statutowe.
2. MROT stanowi platformę realizacji projektów dla swoich członków.
3. Projekty i działania mogą wymagać współpracy partnerów MROT.
4. Wszystkie działania podejmowane przez MROT służą osiągnięciu celów strategicznych i są realizowane w podziale na priorytety strategiczne nazwane w dokumencie głównymi kierunkami działań.
5. Optymalizacja działań wynikająca ze zmienionej sytuacji gospodarki turystycznej Mazowsza spowodowanej pandemią COVID-19 i ich dostosowanie do potrzeb mazowieckiej branży turystycznej w sytuacji kryzysowej oraz obserwowanych trendów.
6. Przygotowanie Organizacji do funkcjonowania w przyszłości, uwzględniając również warunki po zakończeniu pandemii.

## ZDEFINIOWANE KIERUNKI DZIAŁAŃ NA 2022 R.

**KIERUNEK I** Promowanie walorów turystycznych województwa mazowieckiego.

**KIERUNEK II** Utrzymanie i rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej.

**KIERUNEK III** Wspieranie rozwoju produktów, marek i innych inicjatyw turystycznych Mazowsza.

**KIERUNEK IV** Wzmocnienie roli MROT jako głównego podmiotu działającego na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu.



## **KIERUNEK I. PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO**

### **OBSZAR 1. Prowadzenie social mediów**

1. Prowadzenie fanpage Dzieje się na Mazowszu – opracowywanie i publikacja postów promujących najważniejsze wydarzenia w województwie mazowieckim.
2. Prowadzenie fanpage Moda na Mazowsze: Facebook, Instagram, YouTube – opracowywanie i publikowanie postów promujących ofertę turystyczną regionu.
3. Prowadzenie fanpage MROT – opracowywanie i publikowanie postów promujących bieżącą działalność MROT oraz dotyczących branży turystycznej w Polsce i na świecie (m.in. najciekawszych wydarzeń branżowych, nowych trendów, sytuacji w branży etc.).
4. Przygotowanie fanpage Moda na Mazowsze w języku angielskim pod nazwą In Masovian Style.

### **OBSZAR 2. Prowadzenie serwisów internetowych**

1. Prowadzenie serwisów [www.modanamazowsze.pl](http://www.modanamazowsze.pl) (w języku polskim) oraz [www.inmasovianstyle.com](http://www.inmasovianstyle.com) (w języku angielskim).
2. Opracowanie i publikacja artykułów promocyjnych.
3. Pozyskiwanie i zakup zdjęć.

### **OBSZAR 3. Kampanie reklamowe**

1. Kreowanie, przygotowanie i prowadzenie tematycznych akcji promocyjnych.
2. Organizacja konkursu i realizacja kampanii reklamowej „Pod Flagą Mazowsza”
3. Płatne działania reklamowe na platformach social paid.
4. Płatne działania reklamowe w wyszukiwarkach internetowych.

### **OBSZAR 4. Współpraca przy realizacji kampanii promocyjnych**

1. Obsługa strony internetowej kampanii promocyjnej „Odpuść na Mazowszu”.
2. Współpraca z Samorządem Województwa Mazowieckiego przy organizacji cyklu pikników promocyjnych.
3. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie promocji województwa mazowieckiego m.in.:
  - Polskie Marki Turystyczne
  - Jak Smakuje Polska?
  - Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów
  - Polska Zobacz Więcej - Weekend za pół ceny
  - 61 Kongres ICCA – Kraków 2022
4. Współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi w zakresie promocji oferty turystycznej na poziomie regionalnym i lokalnym.





5. Realizacja kampanii promocyjnej „Nadbużańska Kraina Spokoju”.
6. Organizacja wizyt studyjnych dla blogerów turystycznych.
7. Organizacja akcji #KamperemPoMazowszu.

#### **OBSZAR 5. Telewizja internetowa**

1. Realizacja cyklu programów *Moda na Mazowsze* (18 programów) – promujących atrakcje turystyczne oraz historię regionu.
2. Realizacja cyklu programów *Dzieje się na Mazowszu* (25 programów) – promujących wydarzenia kulturalne w regionie.
3. Realizacja cyklu programów *Zdaniem Eksperta* (4 programy) – eksperckie wywiady branżowe skierowane do branży turystycznej oraz innych interesariuszy rynku dotyczących ważnych kwestii formalnych, prawnych, finansowych, marketingowych, nowych trendów etc.
4. Realizacja konferencji projektowych i tematycznych.

#### **OBSZAR 6. Działalność wydawnicza**

1. Opracowanie i publikacja 4 wydań magazynu *Moda na Mazowsze*.
2. Opracowanie i publikacja mapy pól campingowych i caravaningowych.
3. Opracowanie i publikacja rowerowego przewodnika turystycznego.
4. Aktualizacja przewodnika turystycznego „Odpocznij na Mazowszu”.
5. Aktualizacja i dodruk przewodników po szlakach turystycznych Dziedzictwa kulturowego Mazowsza.
6. Opracowanie i publikacja wydawnictw tematycznych w ramach projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych.

#### **OBSZAR 7. Udział w targach turystycznych\***

- Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu (4-6.03.2022)
- Targi Turystyczne Globalnie w Katowicach (18-20.03.2022)
- Targi Turystyczne „Na Styku Kultur” w Łodzi (obecnie nie jest określony termin)
- Targi Turystyczne Free Time Festiwal w Gdańsku (obecnie nie jest określony termin)
- Festiwal Podróży i Czasu Wolnego Piknik nad Odrą (7-8.05.2022)
- Targi Turystyki „W Stronę Słońca” w Opolu (20-22.05.2022)
- World Travel Show w Nadarzynie (20-22.10.2022)
- Targi Turystyczne Tour Salon w Poznaniu (21-23.10.2022)
- Targi TT Warsaw (24-26.11.2022)

\*Udział w targach turystycznych i wydarzeniach uzależniony jest od sytuacji epidemicznej w Polsce.



## **KIERUNEK II. UTRZYMIANIE I ROZWÓJ MAZOWIECKIEGO SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

### **OBSZAR 1. Utrzymanie i rozwój internetowego systemu informacji turystycznej**

1. Uruchomienie nowego oficjalnego serwisu turystycznego mazowsze.travel:
  - a) opracowanie treści i publikacje artykułów,
  - b) rozbudowa i aktualizacja bazy zdjęciowej (zakup zdjęć, realizacja dedykowanych sesji, pozyskiwanie bezpłatnych licencji do zdjęć od partnerów).
2. Prowadzenie i stała aktualizacja kalendarium wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych w ramach projektu „Dzieje się na Mazowszu”.

### **OBSZAR 2. Współpraca z centrami i punktami informacji turystycznej**

1. Organizacja szkoleń dla pracowników centrów i punktów informacji turystycznych.
2. Dystrybucja materiałów promocyjnych do centrów i punktów informacji turystycznych.
3. Utrzymanie systemu ekspozytorów promocyjnych w centrach i punktach informacji turystycznej.
4. Aktualizacja zestawu kart promocyjnych w języku polskim i angielskim.
5. Przepracowanie koncepcji kart promocyjnych na lata 2023 i następne.
6. Wydruk i dystrybucja kart promocyjnych.
7. Certyfikacja centrów i punktów informacji turystycznej.
8. Udział mobilnego centrum informacji turystycznej w wydarzeniach plenerowych.

### **OBSZAR 3. Utrzymanie tablic informacyjnych przy obiektach turystycznych na Szlakach Turystycznych Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza**

1. Weryfikacja zasad utrzymania tablic oraz przedłużenie umów na użyczenie gruntów, na których zlokalizowane są tablice.
2. Przeprowadzenie audytu oznakowania obiektów.
3. Konserwacja i naprawa tablic informacyjnych.

### **OBSZAR 4. Utrzymanie i rozwój oznakowania samochodowych szlaków turystycznych**

1. Przygotowanie do opracowanie strategii rozwoju oznakowania samochodowych szlaków turystycznych.
2. Przeprowadzenie audytu oznakowania szlaków samochodowych.
3. Opiniowanie projektów organizacji ruchu dla znaków turystycznych w ramach Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych Województwa Mazowieckiego.
4. Doradztwo w zakresie oznakowania dojazdu do atrakcji turystycznych.
5. Utrzymanie infrastruktury turystycznej znaków drogowych z E-22. Konserwacja i naprawa zniszczonego oznakowania.



## **KIERUNEK III. WSPIERANIE ROZWOJU PRODUKTÓW, MAREK I INNYCH INICJATYW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA**

### **OBSZAR 1. Audyt turystyczny Mazowsza.**

1. Przygotowanie metodologii i zakresu audytu.
2. Przygotowanie dokumentacji przetargowej.
3. Organizacja i zabezpieczenie finansowania.
4. Przeprowadzenie przetargu i podpisanie umowy oraz nadzór nad realizacją audytu.

### **OBSZAR 2. Weryfikacja istniejących sieciowych produktów turystycznych z uwzględnieniem zapisów ich ewaluacji z 2018 r.**

1. Spotkania z operatorami produktów turystycznych w wybranych grupach produktowych.
2. Analiza potencjału i pozycji rynkowej produktów turystycznych oraz weryfikacja ich szans rozwojowych.
3. Opracowanie koncepcji dalszego rozwoju produktów turystycznych wraz z koncepcją współpracy operatorów z MROT.
4. Opracowanie przewodnika „Industrialne Mazowsze”.

### **OBSZAR 3. Laboratorium Inicjatyw Turystycznych.**

1. Opracowanie Regionalnej Metodologii Inkubowania Inicjatyw Turystycznych na terenie województwa mazowieckiego w metodzie partycypacyjno-eksperckiej.

### **OBSZAR 4. Rozwój i wzmocnienie marek turystycznych Mazowsza.**

1. Analiza potencjału marek turystycznych Mazowsza.
2. Doradztwo przy przygotowaniu wniosków do konkursu Ministerstwa Sportu i Turystyki „Polskie Marki Turystyczne” (w korelacji merytorycznej oraz terminowej z ogłoszonym konkursem).

### **Obszar 5. Wzmocnienie rangi szczebla regionalnego konkursu na „Najlepszy produkt turystyczny”**

1. Opracowanie regulaminu konkursu na poziomie regionalnym.
2. Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej zachęcającej do udziału w konkursie.
3. Doradztwo przy przygotowaniu wniosków do konkursu POT na „Najlepszy produkt turystyczny”.
4. Przygotowanie koszyka korzyści (m.in. kampanii promocyjnej) dla nagrodzonych laureatów.
5. Opracowanie bazy danych dotychczasowych laureatów oraz ich prezentacja.



## **OBSZAR 6. Realizacja projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych służących opracowaniu i przygotowaniu produktów i inicjatyw turystycznych\***

1. Projekt 1 – „Tradycja mazowieckiej wsi dla turystyki i edukacji”. Projekt złożony do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (w trakcie oceny).
2. Projekt 2 – „AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych. II edycja”. Projekt zatwierdzony do realizacji oraz współfinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.
3. Projekt 3 - Kontynuacja projektu „ESTET – Włączanie kompetencji z zakresu zrównoważonego rozwoju w kształcenie i szkolenia dotyczące turystyki”. Projekt finansowany z programu ERASMUS+. Liderem projektu jest Społeczna Akademia Nauk, w projekcie uczestniczy 7. partnerów międzynarodowych z 6. krajów.

## **OBSZAR 7. Działania na rzecz wzmocnienia turystyki szkolnej i edukacyjnej**

1. Współpraca przy realizacji projektu POT „Mobilne Centrum Edukacji Turystyczna Szkoła”.
2. Przygotowanie scenariuszy i lekcji muzealnych dla wybranych produktów turystycznych.



## **KIERUNEK IV. WZMOCNIENIE ROLI MROT JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU DZIAŁAŃ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI NA MAZOWSZU**

### **OBSZAR 1. Organizacja platformy współpracy z LOT-ami**

1. Organizacja stałych spotkań przedstawicieli LOT-ów i MROT.
2. Organizacja szkoleń w zakresie podnoszenia kompetencji kadr.
3. Doradztwo w zakresie prowadzenia bieżącej działalności przez LOT-y.

### **OBSZAR 2. Współpraca z branżą turystyczną**

1. Analiza potrzeb branży turystycznej oraz opracowanie koncepcji współpracy MROT.
2. Organizacja 2 wizyt studyjnych (tematyka zgodnie z potrzebami branży).

### **OBSZAR 3. Wzmocnienie biura MROT**

1. Wdrożenie zaleceń wynikających z audytu RODO.
2. Zaplanowanie i pilotażowe wdrożenie podstaw controlingu finansowego.
3. Przygotowanie i przeprowadzenie Walnego Zebrania MROT.
4. Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji pracowników biura MROT.

### **OBSZAR 4. Relacje z mediami i działalność w zakresie public relations**

1. Identyfikacja zespołu dziennikarzy do stałej współpracy z MROT.
2. Opracowanie i publikacja artykułów promocyjnych w prasie.
3. Organizacja press tourów.
4. Organizacja konferencji prasowych (2-4 konferencje).
5. Stały briefing dla grupy dziennikarzy.
6. Promocja w prasie regionalnej i prasie branżowej (Wiadomości Turystyczne, Wasza Turystyka, Turystyka RP, Infotour etc.).
7. Współpraca z rozgłośniami radiowymi w zakresie promocji oferty turystycznej członków MROT.
8. Współpraca z rozgłośniami radiowymi w zakresie przygotowania programów poświęconych promocji oferty turystycznej regionu.
9. Publikacja i wysyłka newsletterów.

### **OBSZAR 5. Wzmocnienie organizacji**

1. Prowadzenie stałych działań na rzecz zwiększania ilości członków MROT.
2. Udział pracowników MROT w organizowanych wydarzeniach branżowych i naukowych.
3. Przygotowywanie projektów o współfinansowanie działań podejmowanych przez MROT.
4. Współpraca z Samorządem Województwa Mazowieckiego na rzecz opracowania Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Mazowieckiego, w tym w szczególności wykonanie ewaluacji realizacji Strategii 2015-2021.



5. Aktywny udział w działaniach i projektach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.
6. Działania doradcze i transfer wiedzy prowadzony przez kadre MROT na rynku międzynarodowym, w tym również w ramach projektów międzynarodowych finansowanych przez Komisję Europejską (konferencje, prezentacje, warsztaty, szkolenia, study toury).
7. Działania na rzecz opracowywania międzynarodowych projektów partnerskich, również z krajami kandydującymi do UE, finansowanych z funduszy przedakcesyjnych i funduszy dla krajów członkowskich (konferencje, szkolenia, study toury).
8. Udzielanie patronatów nad wydarzeniami i inicjatywami turystycznymi.
9. Udział w przygotowaniu projektów i systemów ich wdrażania realizowanych przez Samorząd Województwa w ramach PO Polska Wschodnia.
10. Doradztwo w zakresie efektywnej promocji wizerunkowej i produktowej.
11. Doradztwo przy opracowywaniu przez partnerów MROT projektów oraz wniosków o dofinansowanie.

