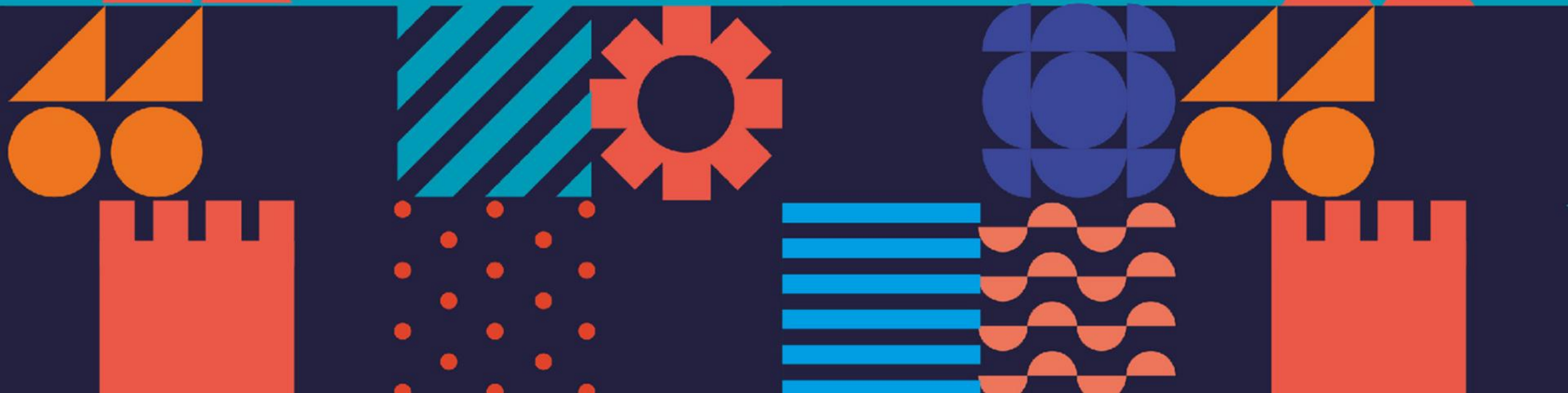








MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA







TURYSTYKA NA MAZOWSZU 2023

liczby i fakty



KONFERENCJA PRASOWA MROT
20.03.2024 r.



W KONFERENCJI PRASOWEJ WEZMĄ UDZIAŁ:



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

IZABELA STELMAŃSKA

Prezes Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

JAROSŁAW JÓŹWIAK

Członek Zarządu Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

DOROTA ZBIŃKOWSKA

Dyrektor Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej





- 1. Obiekty noclegowe na Mazowszu**
- 2. Mazowieckie lotniska**
- 3. Ranking najpopularniejszych atrakcji województwa mazowieckiego**
- 4. Ranking treści w social media i serwisach internetowych**
- 5. Bon Turystyczny na Mazowszu**
- 6. Projekty zrealizowane przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną**



LICZBA TURYSTÓW W OBIEKTACH NOCLEGOWYCH W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

	2019	2022	2023	Od 2022 %	Od 2019 %
Turyści w obiektach noclegowych	4 657 225	5 893 738	6 264 932	6.30%	34.52%
Turyści zagraniczni w obiektach noclegowych	1 570 605	1 461 969	1 633 101	11.71%	3.98%

źródło: Główny Urząd Statystyczny



LICZBA UDZIELONYCH NOCLEGÓW W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

	2019	2022	2023	2022 - 2023 %	2019 - 2023 %
Udzielone noclegi ogółem	9 709 927	10 293 504	10 402 033	1.05%	7.13%
Udzielone noclegi turystom zagranicznym	3 132 967	2 881 838	2 918 847	1.28%	-6.83%

źródło: Główny Urząd Statystyczny



OBIEKTY NOCLEGOWE W WOJEWÓDZTWIE MAZOWIECKIM



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

	2019	2022	2023	2022 - 2023 %	2019 - 2023 %
Liczba obiektów noclegowych	626	548	541	-1.28%	-13.58%
Liczba miejsc w obiektach noclegowych	64 402	63 580	66 892	5.21%	3.87%
Hotele kategoryzowane i w trakcie kategoryzacji	271	261	259	-0.77%	-4.43%
Liczba miejsc w hotelach skategoryzowanych i w trakcie kategoryzacji	43 019	45 565	48 074	5.51%	11.75%

źródło: Główny Urząd Statystyczny



MAZOWIECKIE LOTNISKA



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



LOTNISKO
CHOPINA
WARSZAWA

Lotnisko Chopina w Warszawie

18 499 527 pasażerów

Wzrost 28.35%



warsaw
modlin
airport

Mazowiecki Port Lotniczy
Warszawa-Modlin

3 400 967 pasażerów

Wzrost 8.78%



LOTNISKO
WARSZAWA-RADOM

Lotnisko Warszawa-Radom im.
Bohaterów Radomskiego Czerwca 1976

103 418 pasażerów

łącznie 22 mln pasażerów

źródło: Polskie Porty Lotnicze S.A.



TOP 15 ATRAKCJI WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO - frekwencja



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



**1. ŁAZIENKI KRÓLEWSKIE
W WARSZAWIE**

5,45 MLN
Wzrost 3.45%



**2. MUZEUM PAŁACU KRÓLA
JANA III W WILANOWIE**

2,6 MLN
Wzrost 2.11%



**4. MUZEUM NARODOWE W
WARSZAWIE**

2 MLN
Wzrost 41.71%



**6. SUNTAGO
- PARK OF POLAND**



**3. ZAMEK KRÓLEWSKI W
WARSZAWIE**

2,02 MLN
Wzrost 11.49%



**5. CENTRUM NAUKI
KOPERNIK**

1,38 MLN



**7. KAMPINOSKI PARK
NARODOWY**

1,3 MLN



TOP 15 ATRAKCJI WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO - frekwencja



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



8. MIEJSKI OGRÓD ZOOLOGICZNY W WARSZAWIE

890 TYS.



10. MUZEUM POWSTANIA WARSZAWSKIEGO

624 TYS.



12. FARMA ILUZJI - EDUKACYJNY PARK ROZRYWKI



14. JULINEK PARK



9. PAŁAC KULTURY I NAUKI

795 TYS.



11. MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH POLIN

465 TYS.



13. MUZEUM ROMANTYZMU W OPINOGÓRZE

122 TYS.



15. PAŃSTWOWE MUZEUM ETNOGRAFICZNE

108 TYS.



TOP 10 ATRAKCJI WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO (z wyłączeniem Warszawy) - frekwencja



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



**1. SUNTAGO
- PARK OF
POLAND**



**2. KAMPINOSKI
PARK NARODOWY**
1,3 MLN



**3. FARMA ILUZI
- EDUKACYJNY PARK
ROZRYWKI**



**4. MUZEUM
ROMANTYZMU
W OPINOGÓRZE GÓRNEJ**
122 TYS.



5. JULINEK PARK



**6. DOM URODZENIA
FRYDERYKA CHOPINA
W ŻELAZOWEJ WOLI**
98,9 TYS.



**7. MUZEUM WSI
MAZOWIECKIEJ
W SIERPCU**
97,5 TYS.



**8. MUZEUM
ZBROJOWNIA NA
ZAMKU W LIWIE**
77,2 TYS.



**9. MUZEUM WSI
RADOMSKIEJ
W RADOMIU**
76,3 TYS.



**10. ZAMEK KSIĄŻĄT
MAZOWIECKICH
W CZERSKU**
56,1 TYS.



TOP 5 POSTÓW NA FACEBOOKU



1. Warszawa w konkursie European Best Destination 2023



2. Płock – wycieczka rowerowa po Płocku i Brudzeńskim Parku Krajobrazowym



3. Żyrardów – kładka spacerowa nad rzeką Pisią Gągoliną



4. Węgrów – historia miasta i polecane zabytki



5. Liwiec – wiosenna wycieczka rowerowa wzdłuż rzeki



TOP 5 POSTÓW NA INSTAGRAMIE



**1. Mniszew -
osada nad Pilicą i Wisłą**



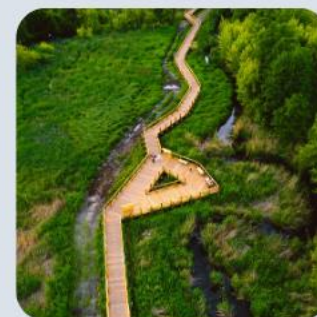
**2. Dolina Liwca -
pieszo, kajakiem
lub rowerem**



**4. Węgrów i jego
niezwykłe opowieści**



**3. Kampinoski
Park Narodowy
na zimowe wyprawy**



**5. Żyrardów - kładka
spacerowa nad rzeką
Pisią Gągoliną**



NAJPOPULARNIEJSZE TREŚCI W MAZOWIECKICH SERWISACH TURYSTYCZNYCH



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Świąteczna
iluminacja
w Warszawie



Jeruzal jak Nowa
Zelandia



Zamek Biskupów
Krakowskich w Iłży



Płockie Ogrody
Światła



Żyrardów - Nowa atrakcja
w mieście-ogrodzie



Suntago - największy
wodny park rozrywki
w Europie



Kampinoski Park
Narodowy



Jarmarki świąteczne
na Mazowszu



Pałac rodziców
królewskiej metresy w
Otwocku Wielkim



Zespół
Pałacowo - Parkowy
w Sannikach

źródło: modanamazowsze.pl
mazowsze.travel



BON TURYSTYCZNY NA MAZOWSZU



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

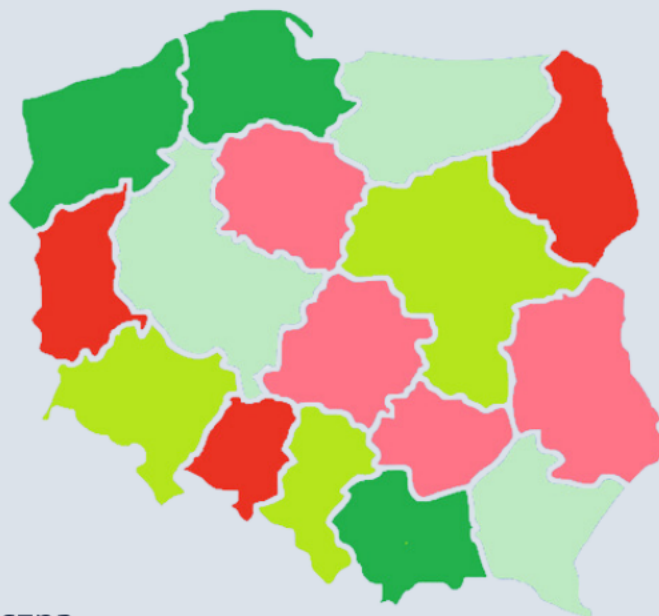
4 MIEJSCE W POLSCE

10% bonów z całej Polski zrealizowane w województwie mazowieckim

kwota wydatkowana na Mazowszu ponad **309 mln zł**

BON
TURYSTYCZNY

- Ponad 15% wartości PBT
- Od 5% do 10% wartości PBT
- Od 2% do 5% wartości PBT
- Poniżej 2% wartości PBT



źródło: Polska Organizacja Turystyczna

Małopolskie		21%
Pomorskie		17%
Zachodniopomorskie		15%
Mazowieckie		10%
Dolnośląskie		7%
Śląskie		5%
Wielkopolskie		4%
Warmińsko-Mazurskie		4%
Podkarpackie		3%

Źródło: Raport z badań PBT, Czerwiec 2023 roku,
Social Changes sp. z o.o. dla POT



BON TURYSTYCZNY NA MAZOWSZU



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Liczba przedsiębiorców w programie: **1396**

Ilość płatności (transakcje): **566,7 tys.**

Średnia płatności dla przedsiębiorcy: **221,6 tys.**

Procentowy udział w wartości Bonu Turystycznego według powiatów:



BON TURYSTYCZNY NA MAZOWSZU



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Liczba wygenerowanych bonów: **649,1 tys.**

Wartość wygenerowanych bonów: **541,7 mln**

Wykorzystanie bonów: **93%**

Beneficjenci z mazowieckiego wydatkowali środki z bonów w swoim województwie oraz pomorskim i małopolskim



NASZE PROJEKTY W 2023 ROKU

INDUSTRIALNE MAZOWSZE

I MIEJSCE

VI. Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

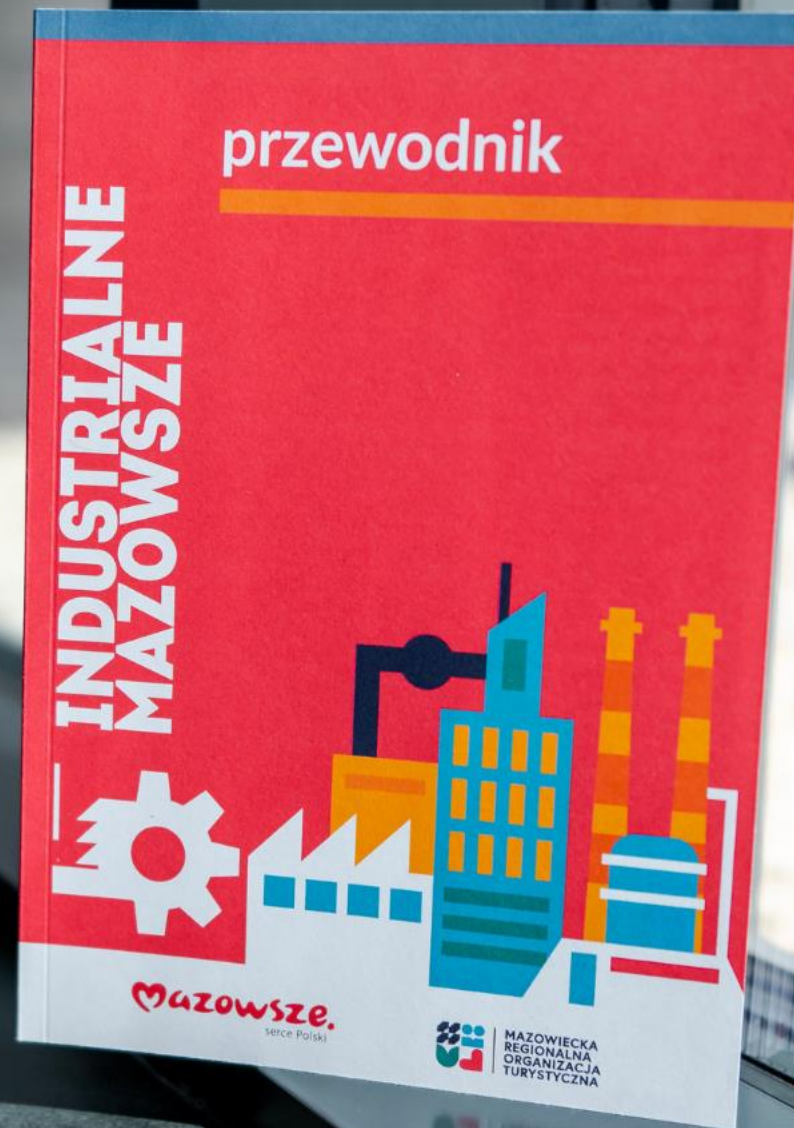
I MIEJSCE

31. Ogólnopolski Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej

I MIEJSCE

Róża regionów - kategoria "folder"

730 tys.
ekwiwalent marketingowy



MAZOVIA

EVENTS IMPACT 2023

Wpływ ekonomiczny
przemysłu spotkań
na gospodarkę Mazowsza



Partner raportu



Zadanie publiczne pn. Badanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Mazowsza „Mazovia Events Impact 2023” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2023/0007/0118/UDOT/DT/BP z dnia 23 maja 2023



Szacowany wkład przemysłu spotkań w wartość dodaną brutto województwa mazowieckiego – 1,2 proc.



Wkład przemysłu spotkań w produkcję globalną województwa mazowieckiego w 2023 roku – 13 mld złotych.



Wartość dodana brutto wypracowana dzięki przemysłowi spotkań – 5,6 mld złotych.



Wkład przemysłu spotkań w tworzenie miejsc pracy w województwie mazowieckim – 36 tys.



NAJPOPULARNIEJSZE ŹRÓDŁO INFORMACJI O MAZOWSZU



Moda na Mazowsze
odwiedziny: 300 TYS.



zasięg: **6,5 MLN**
obserwujący: 149 TYS.



zasięg: **603 TYS.**
obserwujący: 37,8 TYS.

1,2 MLN
ekwiwalent marketingowy





MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

> ♥ DZIEJE SIĘ NA MAZOWSZU



Mazowsze.travel/dziejesienamazowszu



Dzieje się na Mazowszu
zasięg: **1,4 MLN**



dzieje_sie_na_mazowszu

821 TYS.
ekwiwalent marketingowy





14 800 000 zł

**ŁĄCZNY EKWIWALENT MARKETINGOWY
ZA 2023 ROK**





MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

