



# Polacy na city breaku

Lubimy podróże krótsze,  
za to częstsze

Wrzesień 2024

Na podstawie  
badań:



Począwszy od 2020 roku **popularność city breaków, czyli krótkich wypadów za granicę, rośnie wykładniczo.** Badania prowadzone nieprzerwanie od trzech przez platformę podróży eSky.pl we współpracy z agencją GfK potwierdzają, że Polacy szczególnie polubili kilkudniowe podróże **za łatwość organizacji oraz ich pozytywny wpływ na nasz dobrostan.** City breaki są bowiem świetnym sposobem na szybką zmianę otoczenia i urozmaicenie codziennej rutyny.

W swoim najnowszym raporcie firmy dostarczają informacji o tym:

- 1.** Czy Polacy chętniej **organizują swoje city breaki za pomocą internetowych biur podróży,** czy wolą wyjeżdżać w ramach oferty zorganizowanej?
- 2.** Które kwestie są kluczowe przy wyborze **kierunku na city break** oraz z jakim wyprzedzeniem Polacy rezerwują kilkudniowe zagraniczne wypady?
- 3.** Ilu Polaków organizuje city breaki **w formule lot plus hotel,** jakie kwoty przeznaczają na te wyjazdy i w jakim towarzystwie podróżują za granicę?

## METODOLOGIA

Badanie metodą CAWI zrealizowane przez GfK w czerwcu 2024 roku w Polsce (N=600) na podstawie wywiadów na grupie kobiet i mężczyzn w wieku 18-65 lat, którzy w ciągu ostatnich dwóch lat podróżowali za granicę samolotem wraz z noclegiem w hotelu bądź apartamencie, a wyjazd ten trwał nie dłużej niż 4 dni. Analogiczne badania zostały zrealizowane przez GfK na takiej samej próbie i w tym samym czasie w latach 2022 i 2023.

# 1

Polacy kochają **organizować krótkie wyjazdy za granicę i rezerwują je za pośrednictwem internetowych platform**, preferując większą elastyczność i możliwość dopasowania podróży do swoich indywidualnych potrzeb. Natomiast 15% ankietowanych korzysta z usług tradycyjnych touroperatorów.

# 2

Polacy planują swoje krótkie wyjazdy z coraz większym wyprzedzeniem – aż **64% respondentów rezerwuje city break co najmniej miesiąc przed wylotem**. Ankietowanym między 35. a 44. rokiem życia częściej niż innym grupom zdarza się rezerwować city breaki z minimum 90-dniowym wyprzedzeniem – robi tak nawet 33% osób w tym wieku.

# 3

Atrakcyjność kierunku oraz możliwość aktywnego spędzania czasu, jak zwiedzanie i poznawanie lokalnej kultury, stają się najbardziej istotnymi czynnikami przy wyborze kierunku na city break. **Choć cena nadal ma znaczenie, to Polacy są gotowi wydać nieco więcej**, aby doświadczyć czegoś nowego i interesującego.

# 4

Wyjazdy w towarzystwie rodziny lub przyjaciół są bardzo popularne wśród Polaków. **Blisko dwie trzecie respondentów lata na city breaki z osobami bliskimi**, co podkreśla społeczny wymiar podróży. Na podróże solo stawia jedynie 8% badanych.

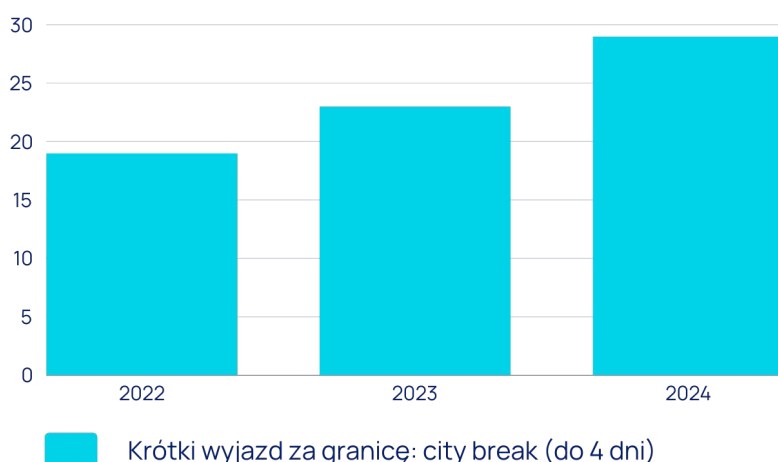
# 5

Polacy coraz **chętniej korzystają z pakietów dynamicznych Lot+Hotel**, które są odpowiedzią na ofertę tradycyjnych touroperatorów. Średnia kwota wydawana na taki city break wynosi około 1,5 tys. zł w przeliczeniu na osobę, co stanowi jedną czwartą przeciętnego wynagrodzenia netto w Polsce za lipiec 2024 roku. **Ponad połowa badanych już kiedyś skorzystała z rezerwacji krótkiego wyjazdu w tej formule.**

# Sposób organizacji city breaku: rezerwacja z platformami podróży

City break w formule Lot+Hotel wiedzie prym wśród możliwości organizacji podróży, a 85% badanych rezerwuje krótkie wyjazdy w ten sposób.

W ciągu ostatnich 12 miesięcy na podróż typu city break samolotem i z noclegiem w hotelu lub apartamencie wybrała się niemal jedna trzecia (29%) ankietowanych rodaków. **To o 10 p.p. więcej niż w analogicznym okresie dwa lata temu.** Taki wyjazd był szczególnie atrakcyjny wśród najmłodszych badanych w wieku od 18 do 24 lat (43%), zaś wśród grupy wiekowej od 25. do 54. roku życia odsetek ten wahał się między 21% a 29%.



■ Krótki wyjazd za granicę: city break (do 4 dni)

Jaki wyjazd zorganizował(a) Pan(i) w ciągu ostatniego roku? (%)

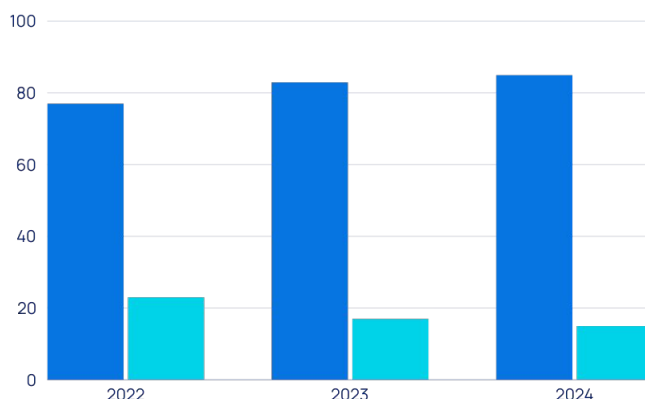


Z racji krótkiego czasu trwania i stosunkowo niskiej ceny city breaki pozwalają na częstsze podróżowanie, niż w przypadku dłuższych wyjazdów. Możemy zafundować sobie odpoczynek z lotem i hotelem w pakiecie do niemal każdego europejskiego kraju. Oferta Lot+Hotel jest objęta Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym, zapewniając bezpieczeństwo w przypadku niespodziewanych zmian, np. w lotach.

**Deniz Rymkiewicz**  
Ekspert platformy podróży eSky.pl

## Polacy rezerwują city breaki za pomocą internetowych platform:

tylko 15% ankietowanych organizuje kilkudniowe wojaże z tradycyjnymi touroperatorami. Z roku na rok coraz więcej ich klientów przechodzi do internetowych biur podróży, gdyż te mają dostęp do ofert wielu linii lotniczych i obiektów noclegowych. tak więc **nieograniczona ilość krajów i opcji zakwaterowania** generuje większe zainteresowanie.



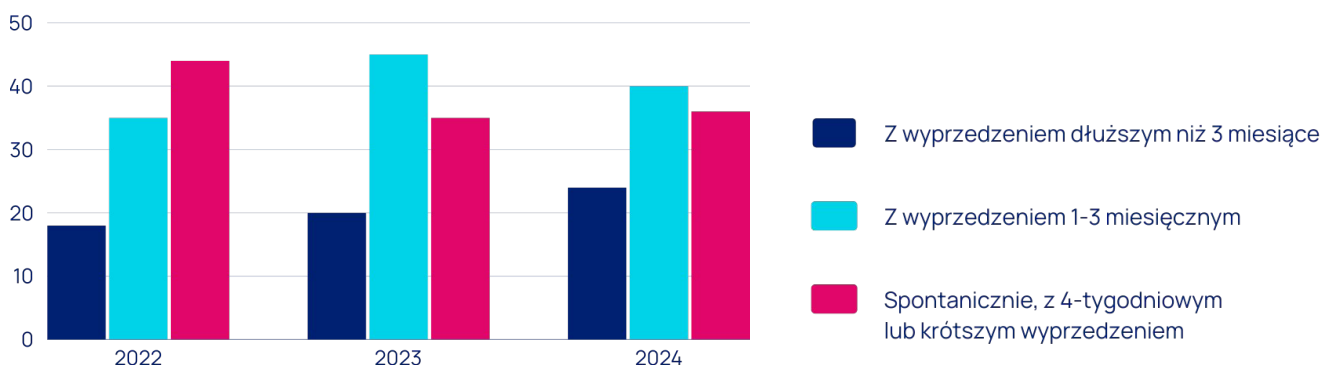
■ Samodzielnie zorganizowane/-am podróż przez internetowe platformy podróży  
■ Skorzystałem/-am z zorganizowanego wyjazdu z biura podróży

W jaki sposób organizuje Pan(i) krótkie wyjazdy typu city break? (%)

# Sposób organizacji city breaku: planowanie podróży z wyprzedzeniem

**Dwie trzecie Polaków rezerwuje  
city break co najmniej miesiąc przed wylotem.**

Polacy stają się coraz bardziej przewidującymi podróżnikami, dbając o planowanie city breaku z wyprzedzeniem: **na rezerwację krótkiego wyjazdu z wyprzedzeniem powyżej 90 dni stawia 24% podróżnych (wzrost o 4 p.p. r/r)**, podczas gdy większość – 40% osób badanych – woli zaplanować city break z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem (spadek o 5 p.p. r/r). Natomiast jedna trzecia podejmuje decyzję o kilkudniowej podróży nawet mniej niż na 30 dni przed wylotem.



**Z jakim wyprzedzeniem zazwyczaj planuje Pan(i) city break? (%)**

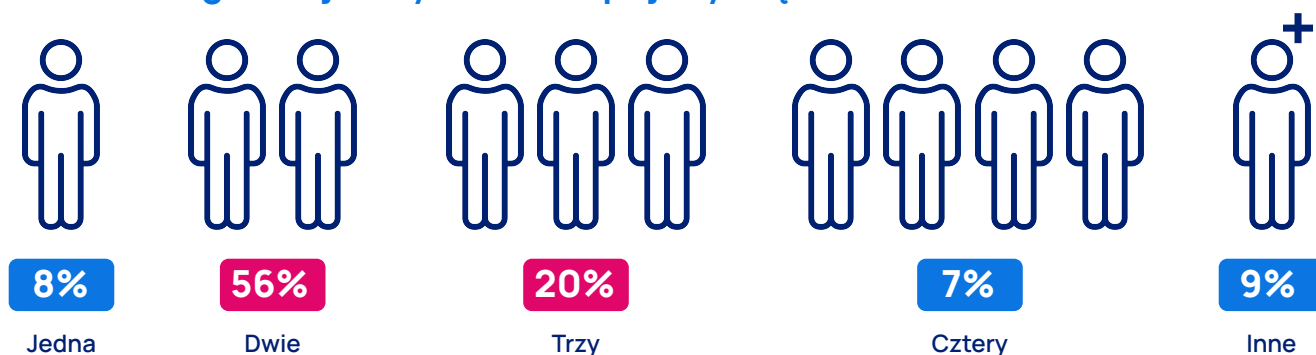
Ankietowanym między 35. a 44. rokiem życia częściej niż innym respondentom zdarza się rezerwować city breaki z minimum 90-dniowym wyprzedzeniem – robi tak nawet 33% osób w tym wieku. Natomiast **najbardziej spontaniczni okazują się badani z grupy wiekowej 55-65 lat, gdzie niemal połowa (47%) decyduje o wyjeździe w okresie, gdy do podróży zostało mniej niż 30 dni**. Podobnie mają 25-/35-latkowie, którzy w 46% preferują organizować wyjazdy na ostatnią chwilę.



# Sposób organizacji city breaku: osoby towarzyszące

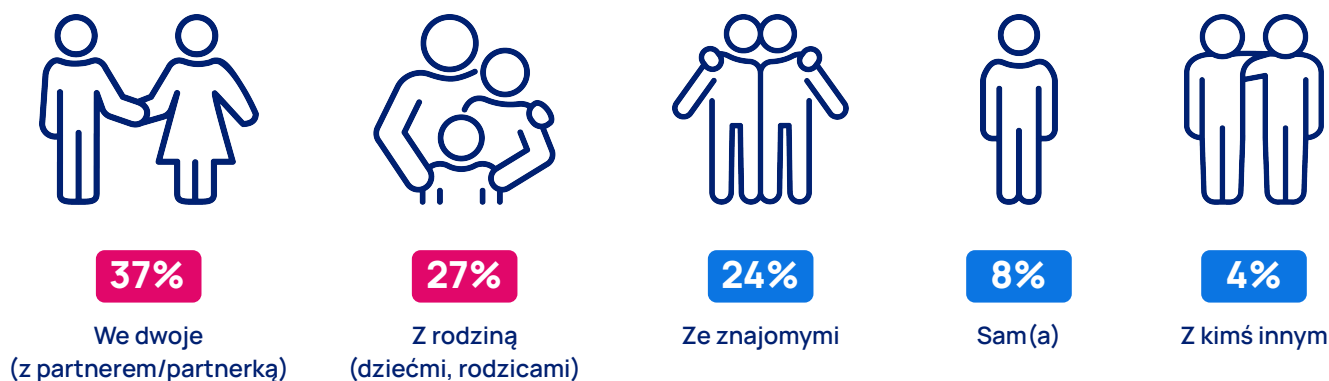
**Dwie trzecie Polaków spędza city break w towarzystwie najbliższych, a 75% lata na takie podróże co najwyżej we trójkę.**

Wyjazdy we dwoje **z partnerem lub partnerką, a także w większym gronie z rodziną** są zdecydowanie najpopularniejszą formą krótkich podróży. Ciekawym, choć rzadszym zjawiskiem niż wyjazdy w grupie dwu- lub trzyosobowej, są te city breaki, gdzie w ramach jednej rezerwacji podróżuje minimum czterech pasażerów. Takie przypadki nie są jednak pojedyncze i występują u ok. 16% uczestników badania. **Jednocześnie tylko 8% Polaków organizuje city breaki w pojedynkę.**



Ile osób łącznie z Panem(-ią) zwykle leci na city break? (%)

**Rodzinne podróże to wybór numer jeden w przypadku osób między 35. a 44. rokiem życia (35%),** podczas gdy z partnerem życiowym na city break najchętniej latają ankietowani w wieku 45-54 lat (46%) oraz 18-24 lat (40%). Z kolei wśród jednej trzeciej osób (37%) **w grupie wiekowej 25-34 najczęściej wybieraną opcją podróży jest ta w gronie znajomych.**

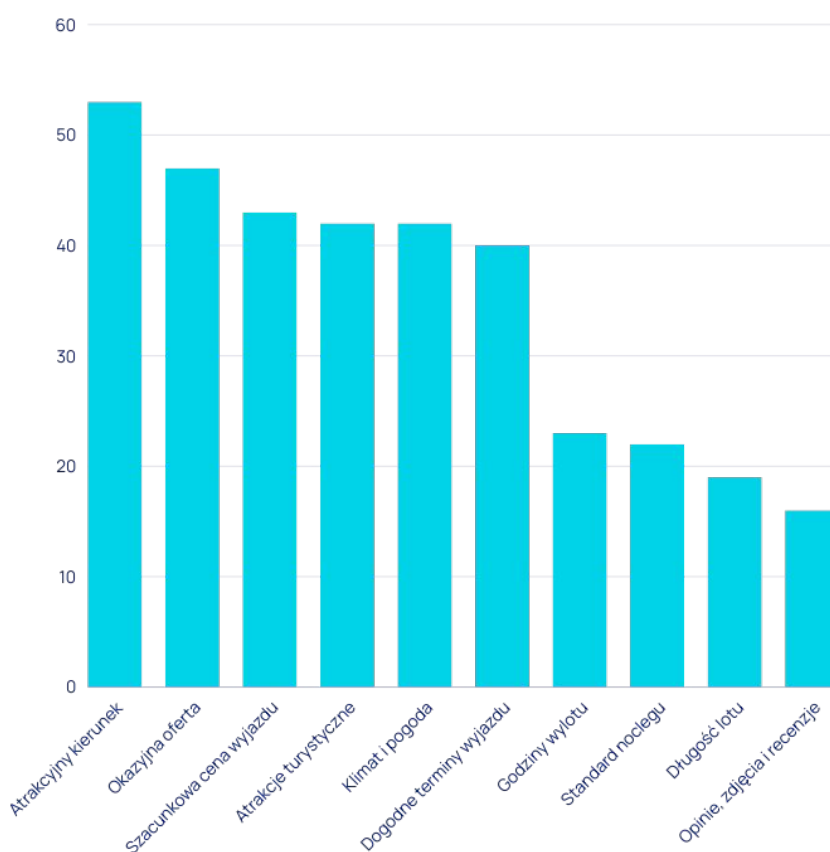


Z kim zazwyczaj jeździ Pan(i) na city break? (%)

# Sposób organizacji city breaku: wybór kierunku

Walory kierunku, atrakcyjna oferta i szacunkowa cena wyjazdu najbardziej decydują o tym, dokąd udamy się na city break.

Atrakcyjność kierunku to priorytet – Polacy chcą latać do krajów, które mają najwięcej do zaoferowania. Świadczy o tym rosnący odsetek osób (53%), dla których ten element jest kluczowy przy wyborze kierunku (wzrost o 11 p.p. r/r). Równoległe na drugi plan schodzą kwestie szukania okazjnych ofert (47%) i kosztów wyjazdu (43%).



Kwestia budżetu już nie gra pierwszoplanowej roli głównie z dwóch powodów. Po pierwsze, konieczność organizowania wypoczynku tak gruntownie zakorzeniła się w świadomości Polaków, że z racji swojej natury city breaki stały się integralną częścią naszego życia, gdyż w krótkim okresie dostarczają cennych chwil wytchnienia i pozwalają dobrze spędzić czas z najbliższymi w niecodziennym otoczeniu. To świetnie działa na nasze samopoczucie. Natomiast z drugiej strony tak wiele dostępnych możliwości podróży, które naprawdę da się dostosować do każdego portfela, sprawia, że budżet już nie jest żadnym ograniczeniem.

**Deniz Rymkiewicz**  
Ekspert platformy podróży eSky.pl

Jakie kwestie są dla Pana(-i) najważniejsze przy organizacji city breaku? (%)

Podróżnicy do 24. roku życia największą uwagę zwracają na okazje cenowe (59%). Dla osób w wieku 25-34 lat czynnikiem numer jeden jest atrakcyjność kierunku (50%), podobnie jak dla tych między 35. a 44. rokiem życia (61%) oraz 45. i 54. r.ż. (58%). Z kolei grupa osób 55-65 lat szczególną wagę przykładają do łącznej ceny wyjazdu i terminu podróży (60%).

# Sposób organizacji city breaku: główny cel podróży

Na city breaki latamy, żeby zwiedzać,  
uczestniczyć w wycieczkach i po prostu spacerować.

Polacy na city breaku nie próżnują i wykorzystują ten czas, spędzając go aktywnie poza miejscem zakwaterowania. Podczas kilkudniowych wyjazdów **priorytetem jest zwiedzanie na własną rękę, udział w wycieczkach, a także spacer w okolicy** – taki cel towarzyszy 69% respondentów. Jedziemy też za granicę, aby poznawać historię i język danego kraju (41%), a 40% Polaków organizuje city break, żeby skosztować lokalnej kuchni.



69%

Zwiedzanie,  
wycieczki, spacer



41%

Poznanie kultury, historii,  
języka



40%

Smakowanie kuchni  
danego kraju



30%

Relaks, odpoczynek  
(na plaży, nad basenem)



21%

Rozrywka  
(obejrzenie meczu,  
festiwalu lub koncertu)



13%

Odwiedzenie rodziny,  
bliskich lub znajomych



7%

Uprawianie  
sportów



3%

Inny

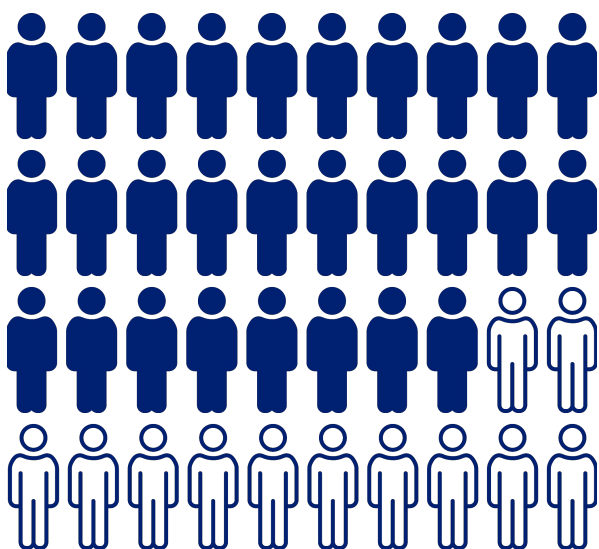
Jaki jest główny cel, dla którego organizuje Pan(i) city breaki? (%)

Korzystamy również z dobrej pogody, szczególnie na południu Europy i w krajach bliskowschodnich lub tych położonych w Afryce Północnej, relaksując się nad wodą (30%), a w jednej piątej przypadków **okazją do zorganizowania city breaka jest obejrzenie meczu ulubionego sportowca lub drużyny, a także udział w festiwalu lub koncercie.**

# City break „Lot+Hotel” – podróże w formie pakietowej

Za city break w pakiecie płacimy średnio 1,5 tys. zł od osoby  
a na ofertę lot plus hotel już skusiła się ponad połowa Polaków.

Dwie trzecie Polaków (69%) chętnie zarezerwowałyby city break w pakiecie z lotem i hotelem, a **średnio na taki wyjazd wydaje się około 1,5 tys. zł w przeliczeniu na osobę**, co stanowi jedną czwartą przeciętnego wynagrodzenia netto w Polsce za lipiec 2024 roku. Więcej niż Połowa badanych (55%) już kiedyś korzystała z takiej oferty.



69%

Skorzystał(a)bym z opcji wyjazdu z lotem i hotelem w pakiecie przy podróży trwającej do 4 dni



Na ile był(a)by Pan(i) skłonny(-a) wyjechać na city break w opcji Lot+Hotel? (%)

Kwoty, które przeznaczamy na city break z lotem i hotelem w pakiecie są bardzo zróżnicowane. Przykładowo **42% Polaków mieści się w budżecie do 3 tys. zł za cały wyjazd (niezależnie od liczby osób)**, podczas gdy 27% dysponuje budżetem od 3 do 6 tys. zł. Z kolei 15% badanych wydaje na city break łącznie mniej niż 1 tys. zł.



15%

Do 1 000 zł



42%

Od 1 001 zł  
do 3 000 zł



27%

Od 3 001 zł  
do 6 000 zł



9%

Od 6 001 zł  
do 8 000 zł



7%

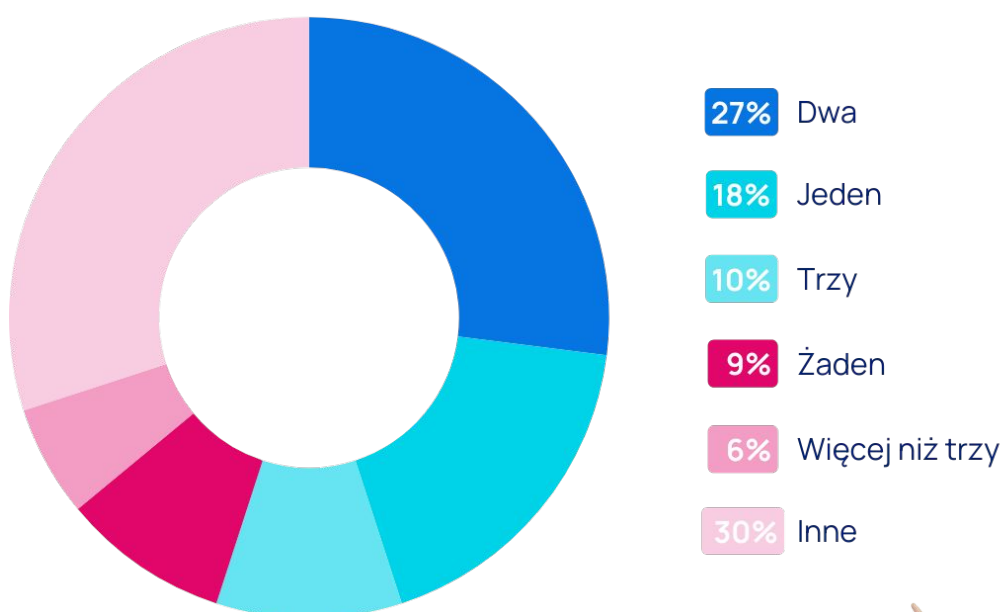
Od 8 001 zł

Ile wydaje Pan(i) na city break w pakiecie z lotem i hotelem (łączny koszt dla wszystkich osób)? (%)

# Plany podróżnicze: city breaki w najbliższym roku

**W tym roku dwie trzecie badanych  
planuje wyjechać na city break za granicę.**

W zagraniczną podróż chce wyruszyć 76% Polaków biorących udział w badaniu platformy podróży eSky.pl i agencji GfK. W tej grupie **na co najmniej jeden city break poleci 61% respondentów**, a tylko 9% deklaruje, że nie zorganizuje żadnego takiego wyjazdu.



Na ile city breaków za granicę planuje Pan(i) pojechać w tym roku? (%)

Najbardziej zdecydowane na zarezerwowanie city breaku są osoby najmłodsze, czyli 18-/24-latkowie, wśród których 82% odpocznie poza granicami Polski.

**Na przeciwnym biegunie (30 p.p. różnicy) są podróżni w wieku 55-65 lat, którzy w 50% przypadków planują w tym roku zagraniczny city break.**



Współcześni polscy podróżnicy coraz częściej decydują się na krótkie wyprawy, czyli city breaki. To **dynamicznie rozwijający się segment turystyki, charakteryzujący się rosnącą samodzielnością podróżnych i preferencją elastycznych rozwiązań**. Pakiety dynamiczne, łączące loty i hotele w jednej rezerwacji, idealnie wpisują się w te trendy.

Oferują one podróżnym swobodę w kształtowaniu wyjazdu, umożliwiając wybór zarówno popularnych metropolii, jak i mniej znanych zakątków Europy. Dzięki nim każdy może znaleźć lot i zakwaterowanie dla siebie, niezależnie od budżetu czy preferencji. Co więcej, **pakiety dynamiczne to nie tylko wygoda rezerwacji, ale również bezpieczeństwo podróżnych**. Produkt ten – zgodnie z ustawą o usługach turystycznych – objęty jest Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym (TFG), Turystycznym Funduszem Pomocowym (TFP), a także ubezpieczeniem od Następstw Nieszczęśliwych Wypadków (NNW) i Kosztów Leczenia (KL).

## POZOSTAŁE RAPORTY Z BADAŃ

W ramach wspólnego badania z GfK zapytaliśmy też Polaków o to, jak **organizują swoje wakacje oraz o marzeniach związanych z wyjazdami do kierunków egzotycznych**. Raport wakacyjny opublikowaliśmy w lipcu 2024 r. i jest on dostępny zarówno [w biurze prasowym Grupy eSky](#), jak i na [naszym firmowym LinkedIn](#). Z kolei trendy i zwyczaje Polaków w kontekście dłuższych wyjazdów poza Europę opiszemy już wkrótce na łamach 3. w tym roku raportu przygotowanego na podstawie badań.



# O Grupie eSky

Grupa eSky jest właścicielem wiodącej platformy podróży i tourooperatorem w Europie Środkowo-Wschodniej, będąc jednocześnie kluczowym graczem w segmencie internetowych biur podróży (ang. *Online Travel Agencies*) w Europie Zachodniej i Ameryce Południowej. Firma działa w ponad 50 krajach na pięciu kontynentach pod markami eSky, eDestinos i Thomas Cook.

W ofercie eSky są takie produkty turystyczne jak loty, hotele, a także city breaki i wakacje w formie pakietów dynamicznych Lot+Hotel, które pozycjonują platformę jako internetowe biuro podróży. Produkty te eSky uzupełnia o usługi dodatkowe takie jak ubezpieczenia, wynajem samochodów, transfery lotniskowe, bilety na wydarzenia sportowe i koncerty oraz liczne atrakcje. W Polsce pakiety dynamiczne City Break i Wakacje objęte są Turystycznym Funduszem Gwarancyjnym (TFG) zgodnie z ustawą o usługach turystycznych. Grupa eSky to również wieloletni członek grupy agentów Międzynarodowego Zrzeszenia Przewoźników Powietrznych (IATA).

We wrześniu 2024 r. Grupa eSky przejęła Thomas Cook – najstarszą markę turystyczną na świecie. Podpisanie umowy akwizycji z Fosun Tourism Group ma umożliwić polskiej spółce wejście do czołówki firm sprzedających pakiety dynamiczne w Europie, a głównym celem akwizycji jest rozwój w obszarze produktowym: Thomas Cook korzysta z bogatego portfolio lotniczego eSky (500+ linii lotniczych), podczas gdy eSky ma dostęp do ponad 180-letniego dziedzictwa i know-how Thomas Cook w turystyce zorganizowanej.

W 2023 r. firma osiągnęła zysk EBITDA na poziomie 81 mln zł, a także wygenerowała 3,5 mld zł przychodów ze sprzedaży, obsługując 3,3 mln klientów na całym świecie. Według rankingu Forbes Grupa eSky to najcenniejsza polska firma e-commerce z branży turystycznej.