

SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
**MAZOWIECKIEJ
REGIONALNEJ
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ**
I ZARZĄDU MROT
ZA ROK 2024

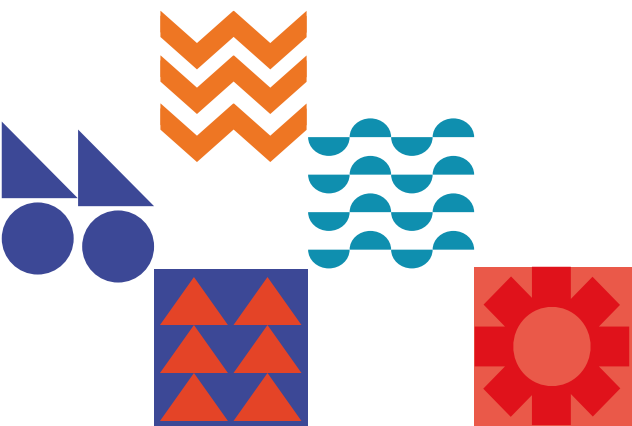


MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

1. Wprowadzenie.
2. O nas – fakty i liczby.
3. Realizacja Planu działalności MROT w roku 2023 według kierunków działań:
 - I. Promowanie walorów turystycznych województwa mazowieckiego.
 - II. Utrzymanie i rozwój mazowieckiego systemu informacji turystycznej.
 - III. Wspieranie rozwoju produktów, marek i innych inicjatyw turystycznych Mazowsza.
 - IV. Rozwój Mazovia Convention Bureau oraz wsparcie przemysłu spotkań na Mazowszu.
 - V. Wzmacnianie roli MROT jako głównego podmiotu działającego na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu.
4. Realizacja Planu finansowego MROT w roku 2024.



Szanowni Państwo,

rok 2024 był dla Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej czasem dynamicznych zmian, intensywnej pracy i wielu sukcesów, które umocniły pozycję Mazowsza jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zwłaszcza w kontekście turystyki kulturowej i biznesowej. Wspólnie z naszymi członkami, samorządami oraz innymi partnerami konsekwentnie budowaliśmy markę województwa mazowieckiego jako miejsca o bogatej historii, różnorodnej ofercie kulturalnej i coraz lepszej infrastrukturze dla przemysłu spotkań.

Ten fascynujący splot historii i nowoczesności wykorzystujemy w naszych działaniach. W 2024 z jednej strony promowaliśmy sztandarowe produkty historyczne regionu, czyli szlaki Książąt Mazowieckich, Chopinowski i Bitwy Warszawskiej 1920, a z drugiej umacnialiśmy Mazowsze jako destynację dla kongresów, konferencji i wydarzeń biznesowych, budując skuteczne partnerstwa z kluczowymi organizacjami MICE. Ten drugi wątek, oparty na myśleniu o przyszłości, to działania Mazovia Convention Bureau. Dzięki temu województwo mazowieckie staje się coraz bardziej konkurencyjne na rynku międzynarodowym, oferując doskonałe, nowoczesne zaplecze i niezapomniane wrażenia dla uczestników wydarzeń.

Kolejne kluczowe działanie organizacji to wspieranie turystyki miejskiej. Warszawa, Radom, Płock, Siedlce i inne miasta regionu były miejscami licznych wydarzeń o charakterze kulturalnym i biznesowym. Część z nich współorganizowaliśmy, na wielu byliśmy obecni, o setkach wydarzeń informowaliśmy w naszych mediach, a większość z tych spotkań, festiwali i kongresów przyciągnęła gości z różnych stron, wpłynęła na rozpoznawalność regionu i przełożyła się na rozwój lokalnych przedsiębiorców i usług związanych z turystyką.

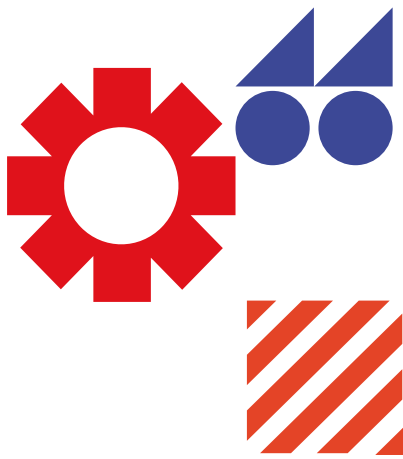
Jako MROT koncentrowaliśmy się także na rozwijaniu innowacyjnych narzędzi promocji. Wzrost liczby obserwujących nasze media społecznościowe, intensyfikacja działań online oraz kampanie tematyczne, na przykład #PoznajcieMojeMazowsze czy #IndustrialneMazowsze, zaowocowały wzrostem zainteresowania naszym regionem. Konsekwentnie dbaliśmy o współpracę z mediami i influencerami, którzy pomagali nam skutecznie docierać do nowych grup odbiorców.

Krótko mówiąc: rok 2024 był kontynuacją intensywnej pracy nad tworzeniem i rozwijaniem produktów turystycznych, które przyciągają zarówno turystów indywidualnych, jak i organizatorów wydarzeń biznesowych. Dzięki współpracy z członkami MROT, samorządami i branżą turystyczną, Mazowsze zyskuje coraz silniejszą pozycję na turystycznej mapie Polski i Europy.

Serdecznie dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do sukcesów MROT w 2024 roku. 2025 przyniesie nam kolejne wyzwania i możliwości, by Mazowsze uplasowało się jeszcze wyżej na liście kluczowych regionów turystyki kulturowej oraz biznesowej w Polsce i Europie.

Z wyrazami szacunku,

Izabela Stelmańska
Prezes Zarządu Mazowieckiej
Regionalnej Organizacji Turystycznej



Szanowni Państwo,

2024 był kolejnym rokiem dynamicznego rozwoju turystyki na Mazowszu, a my – jako Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna – mieliśmy zaszczyt i przyjemność wspierać i promować atrakcje, które oferują aktywny wypoczynek i bliski kontakt z przyrodą, kulturą oraz historycznym dziedzictwem, a jednocześnie zapewniają turystom korzystanie z nowoczesnej infrastruktury. Ogromna różnorodność Mazowsza jako regionu to jego bogactwo, stąd wiele form uprawiania aktywnej turystyki – pieszej, rowerowej i wodnej – zarówno w centrum województwa, jak i na jego obrzeżach, w pobliżu Warszawy oraz wokół innych miast regionu.

Efekty naszej pracy były bardzo dobre również dzięki temu, że w 2024 roku do naszej mrotowskiej rodziny dołączyły m.in. Fundacja „Maraton Warszawski” i organizator legendarnego Ironmana. Wspólnie z organizatorami Mazowieckiego Gravela, Race Around Poland i Biegu Obrońców Modlina oraz Fundacją na rzecz Rozwoju Turystyki Aktywnej, Kobietą na Motocyklu i wieloma innymi organizacjami stanowimy mocny zespół promujący aktywność fizyczną i turystykę. Współtworzyliśmy wydarzenia i akcje promujące zdrowy styl życia i aktywny wypoczynek, a kampanie #AktywneFerieNaMazowszu oraz #biegajIzWiedzaj są świetnymi przykładami takich przedsięwzięć.

Uczestniczyliśmy również w wielu wydarzeniach plenerowych ubiegłego roku: MAZO pikniki, warsztaty outdoorowe, zawody biegowe i rajdy rowerowe pozwoliły nam bezpośrednio zaangażować mieszkańców i turystów, pokazując im, jak wiele nasz region ma do zaoferowania w zakresie turystyki aktywnej. Równocześnie dbaliśmy o infrastrukturę – poprawę oznakowania szlaków turystycznych oraz rozwój systemu informacji turystycznej, by podróżowanie po Mazowszu było jeszcze łatwiejsze i przyjemniejsze.

2024 był rokiem kontynuacji prac nad rozwojem i promocją tras rowerowych, a nasze wysiłki spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem turystów i branży: przewodnik „Rowerem przez Mazowsze” został nagrodzonym Różą Regionów w kategorii „Folder”. Wspieramy także miłośników turystyki wodnej: informacje o szlakach kajakowych, m.in. na Bugu, Pilicy i Wkrze, są regularnie aktualizowane i publikowane, podobnie jak mapy turystyczne dla rowerzystów, kajakarzy i miłośników pieszych wędrówek. Dzięki rozwojowi cyfrowych narzędzi, takich jak serwis Mazowsze.travel i nasze media społecznościowe, docieramy do coraz większej liczby odbiorców, inspirując ich do odkrywania uroków regionu.

Jednym z największych sukcesów minionego roku było rozwijanie współpracy z organizacjami promującymi zrównoważony rozwój i ekoturystykę. Nasze działania na rzecz ochrony przyrody i propagowania odpowiedzialnej turystyki znalazły uznanie zarówno wśród ekspertów, jak i samych turystów. Wzrost zainteresowania takimi formami wypoczynku jak glamping, wycieczki tematyczne i turystyka slow pokazują, że Mazowsze ma ogromny potencjał jako region dla aktywnych turystów szukających wyzwań i bliskiego kontaktu z naturą.

Z całego serca dziękuję wszystkim, którzy dołączyli do naszych działań w 2024 roku. Wierzę, że połączenie uprawiania ruchu na świeżym powietrzu ze zwiedzaniem naszego pięknego regionu zaowocuje zdrowiem i uśmiechem u każdej osoby, która tego spróbuje!

Z wyrazami szacunku,

Dorota Zbińkowska
Dyrektor Biura Mazowieckiej
Regionalnej Organizacji Turystycznej



Zarząd MROT funkcjonował w 2024 roku w następującym składzie:

Izabela Stelmańska – Prezes Zarządu
Bartosz Milczarczyk – Wiceprezes Zarządu (do 13 grudnia 2024)
Artur Andrysiak – Wiceprezes Zarządu
Wojciech Rzewuski – Skarbnik
Małgorzata Borkowska – Członek Zarządu
Tadeusz Milik – Członek Zarządu
Jarosław Józwiak – Członek Zarządu (od 13 grudnia 2024 r. Wiceprezes Zarządu)
Rafał Rajkowski – Członek Zarządu
Jan Rzeszotarski – Członek Zarządu
Michał Kolankiewicz – Członek Zarządu (od 13 grudnia 2024)

Biuro MROT w okresie sprawozdawczym funkcjonowało w następującym składzie:

Dorota Zbińkowska – Dyrektor Biura
Iwona Majewska – Zastępca Dyrektora Biura
Adam Jasiński – Menadżer ds. marketingu i promocji
Tatiana Telniuk-Radzikowska – Starszy specjalista ds. projektów kluczowych
Renata Konewicka – Starszy specjalista ds. inicjatyw i produktów turystycznych
Radosław Krupa – Specjalista ds. technologii, promocji i administracji
Adam Pawliszak – Starszy specjalista ds. marketingu i produktów turystycznych
Maciej First – Specjalista ds. marketingu i promocji
Aleksandra Choba – Młodszy specjalista ds. marketingu i promocji
Aneta Klich – Specjalista
Dawid Białowas – Specjalista ds. marketingu i promocji

Komisja Rewizyjna MROT funkcjonowała w następującym składzie:

Iwona Krajewska – Przewodnicząca KR MROT
Sebastian Sosiński – Sekretarz KR MROT
Wojciech Brzeziński – Członek KR MROT

31 GRUDNIA 2024 R. MROT LICZYŁA 143 CZŁONKÓW

W roku 2024 do MROT dołączyło 16 nowych członków:

1. ARCHE S.A.
2. Right Solutions Remigiusz Siudziński
3. Meritum Anna Jackowska-Pluta
4. Stowarzyszenie „Anima Loci”
5. Parki Tematyczne Sp. z o.o.
6. Oddział Warszawski Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego
7. Fundacja „Kurka Kulturka”
8. Stowarzyszenie Ognisko Towarzystwa Krzewienia Kultury Fizycznej „Varsovia”
9. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Mińsku Mazowieckim
10. Stowarzyszenie Mazovia Cabrio Style
11. Muzeum Getta Warszawskiego
12. Pałac Żółwin
13. Hangar Digital Group – Labirynt pod Warszawą
14. PIKAM Sp. z o.o. Winnica Nowy Młyn
15. RPRO Radosław Lankiewicz
16. Fundacja „Maraton Warszawski”

W 2024 wykreślono z listy 8 członków:

1. Mazowieckie Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej
2. Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Zlewni Rzeki Jezioroki
3. Stowarzyszenie Wisła OK
4. Towarzystwo Opieki nad Zabytkami oddział w Czersku
5. Fundacja na Rzecz Kultury i Integracji „Pozytywy”
6. Story Planet Go Sp. z o.o.
7. Poland Trip Sp. z o.o.
8. Warszawska Izba Turystyki

W roku 2024 zorganizowano i przeprowadzono dwa Walne Zebrania Członków MROT:
24 kwietnia 2024 r. oraz 13 grudnia 2024 r.

Walne Zebranie MROT 24 kwietnia 2024 r. przyjęło i zatwierdziło:

- Sprawozdanie finansowe Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za rok 2023
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za rok 2023
- Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej z oceny sprawozdania finansowego za rok 2023 Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Sprawozdania Zarządu z działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za rok 2023 oraz wniosek Komisji Rewizyjnej w sprawie absolutorium dla poszczególnych członków Zarządu MROT za rok 2023
- Sprawozdanie z działalności Komisji Rewizyjnej za rok 2023
- Absolutorium dla Członków Zarządu MROT za rok 2023
- Wysokość rocznych składek członkowskich i wpisowego
- Plan działalności MROT na rok 2024
- Plan finansowy MROT na rok 2024
- Skreślenie z listy członków MROT czterech podmiotów

Walne Zebranie MROT 13 grudnia 2024 r. przyjęło i zatwierdziło:

- Wybory uzupełniające do Zarządu MROT
- Korektę Planu finansowego MROT na 2024 rok
- Skreślenie z listy członków MROT czterech podmiotów

W roku 2024 odbyło się 11 posiedzeń Zarządu MROT: 19 stycznia, 19 lutego, 21 marca, 8 kwietnia, 24 kwietnia, 1 lipca, 24 września, 18 października, 8 listopada, 25 listopada oraz 13 grudnia.

Zarząd podczas posiedzeń podjął 96 uchwał, w tym 26 zdalnie.



Działalność MROT w 2024 roku

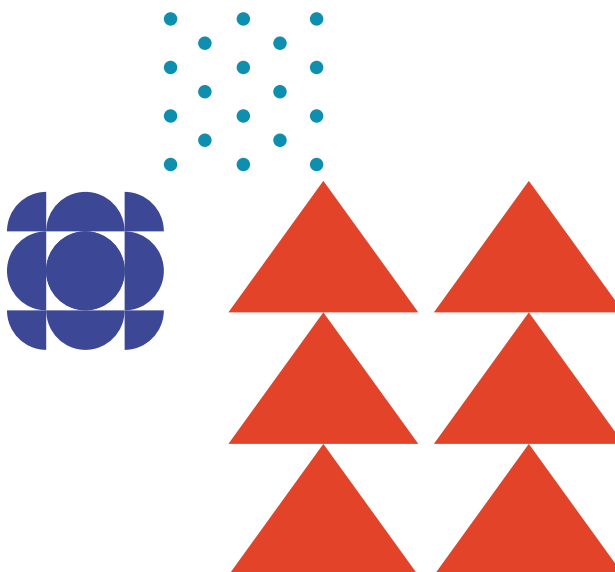
Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna jest stowarzyszeniem, czyli dobrowolnym, samorządnym, trwałym zrzeszeniem o celach niezarobkowych, powołanym na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2017 r. poz. 210.), które stanowi regionalną organizację turystyczną określoną w art. 4. ust 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zgodnie ze Statutem, najważniejszymi celami MROT są przede wszystkim:

- 1) inspirowanie lokalnych organizacji społecznych, instytucji kultury, podmiotów gospodarczych branży turystycznej oraz jednostek samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju i tworzenia lokalnych organizacji turystycznych;
- 2) promowanie województwa mazowieckiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie;
- 3) promowanie walorów turystycznych województwa mazowieckiego;
- 4) wspieranie rozwoju turystyki zgodnie ze strategią rozwoju województwa mazowieckiego;
- 5) integracja środowisk turystycznych województwa mazowieckiego;
- 6) stwarzanie warunków do powstawania i promowania produktów turystycznych w województwie mazowieckim;
- 7) propagowanie i podejmowanie działań na rzecz popularyzacji i ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego;
- 8) podejmowanie innych działań sprzyjających rozwojowi turystyki.

Zgodnie z powyższym, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wyznaczyła na rok 2024 pięć kierunków działań:

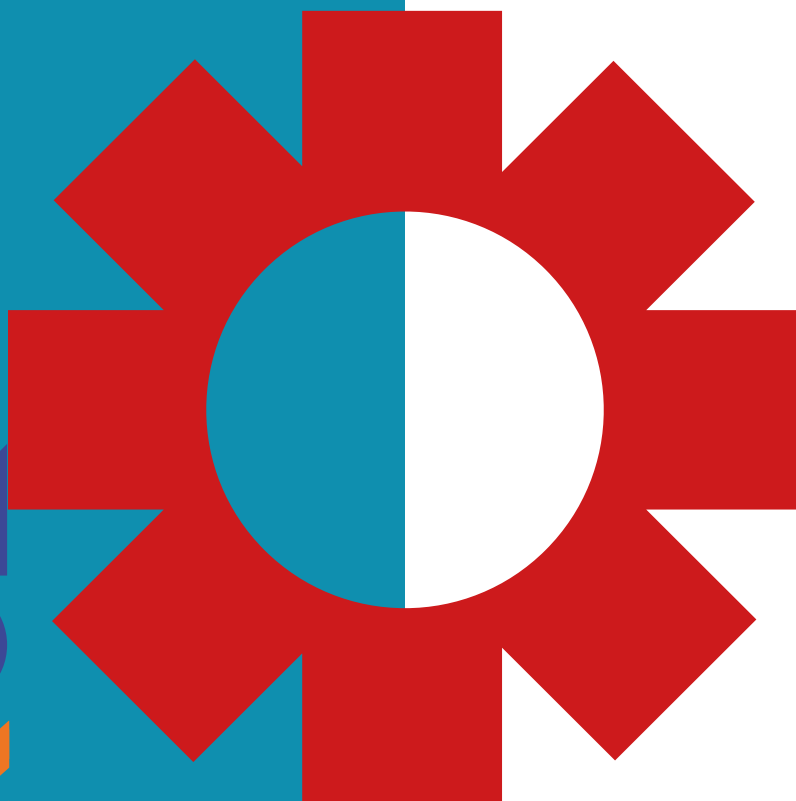
- KIERUNEK I** Promowanie walorów turystycznych województwa mazowieckiego
- KIERUNEK II** Utrzymanie i rozwój Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej
- KIERUNEK III** Wspieranie rozwoju produktów, marek i innych inicjatyw turystycznych Mazowsza
- KIERUNEK IV** Rozwój Mazovia Convention Bureau oraz wsparcie przemysłu spotkań na Mazowszu
- KIERUNEK V** Wzmocnienie roli MROT jako głównego podmiotu działającego na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu



3. REALIZACJA PLANU DZIAŁALNOŚCI MROT W ROKU 2024 WEDŁUG KIERUNKÓW DZIAŁAŃ

KIERUNEK I

PROMOWANIE WALORÓW
TURYSTYCZNYCH
WOJEWÓDZTWA
MAZOWIECKIEGO



PROMOWANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO



Łączny ekwiwalent realizowanych
działań marketingowych
za 2024 rok wyniósł
17 000 000 zł

MROT od lat systematycznie i bardzo skutecznie rozwija media społecznościowe, dzięki którym informacje o atrakcjach turystycznych województwa mazowieckiego, produktach naszych członków, wydarzeniach w regionie, akcjach promocyjnych MROT i prowadzonych wspólnie z partnerami, codziennie docierają do olbrzymiej rzeszy odbiorców.

Promocja regionu prowadzona jest na Facebooku, Instagramie i YouTube pod marką Moda na Mazowsze (wersja Fb dla odbiorców anglojęzycznych - In Masovian Style), promocja wydarzeń na profilu oraz grupie na Facebooku Dzieje się na Mazowszu, natomiast informacje branżowe i działalność MROT relacjonowane są na profilu Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna na Facebooku.

Dzieje się na Mazowszu to również kalendarium oraz baza najciekawszych wydarzeń na Mazowszu, a zapowiedzi imprez plenerowych, koncertów, lekcji muzealnych i wszystkich pozostałych wydarzeń są publikowane na bieżąco na profilu i w grupie Dzieje się na Mazowszu oraz w serwisie Mazowsze.travel. W 2024 roku MROT rozwinęła także (po wcześniejszym przeszkoleniu pracowników) kanał na Tik Toku, który z sukcesem rozwija się i zwiększa systematycznie liczbę subskrybentów oraz zasięgi.

Każdy profil społecznościowy MROT zdobył w roku 2024 nowych odbiorców (najwięcej z nich - Moda na Mazowsze na Fb - prawie 20 tys. nowych odbiorców, na Instagramie - ponad 5 tys., Dzieje się na Mazowszu na Fb ma 6 tys. więcej odbiorców na profilu, a w grupie - 3 tys.).

W ciągu roku redakcja MROT publikuje w mediach społecznościowych ponad tysiąc informacji i materiałów promocyjnych. Część z nich planowana jest jako kampanie informacyjne oraz reklamowe, często we współpracy z partnerami i członkami MROT, dzięki czemu mają większą oglądalność.



Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna

- Facebook – [8,4 tys. obserwujących](#)



Moda na Mazowsze

- Facebook – [167 tys. obserwujących](#)
- Instagram – [43,9 tys. obserwujących](#)
- YouTube – [814 subskrybentów](#)
- Tik Tok – [379 obserwujących](#)



Dzieje się na Mazowszu

- Facebook – [82 tys. obserwujących](#)
- Grupa Facebook – [12 tys. członków](#)
- Instagram – [246 obserwujących](#)



In Masovian Style

- Facebook – [381 obserwujących](#)



Prowadzenie regionalnych serwisów turystycznych to ważny element działalności promocyjnej MROT. Serwisy są bogatymi bazami wszechstronnej wiedzy o atrakcjach turystycznych Mazowsza, o członkach Organizacji i ich ofertach, a także o działaniach MROT i efektach działalności Organizacji. Każdy z tych serwisów jest regularnie aktualizowany, a dane uzupełniane na bieżąco.

Organizacja odpowiada za utrzymanie i aktualizację oficjalnego serwisu turystycznego Mazowsza – www.mazowsze.travel. Na zasadach tematycznego serwisu informacyjnego działa stowarzyszeniowa strona internetowa mrot.pl, na której są także publikowane informacje o działalności Organizacji, jej członków oraz branżowych wydarzeniach odbywających się na Mazowszu i w Polsce. Trafiają na nią również najważniejsze informacje przydatne dla samorządów, przedsiębiorców, organizacji oraz innych podmiotów zaangażowanych w rozwój turystyki.

Serwisy prowadzone przez MROT :



Mazowiecki portal informacyjny

mazowsze.travel

- oficjalny serwis turystyczny województwa mazowieckiego opracowany, administrowany i aktualizowany przez MROT;



mrot.pl

- regularnie aktualizowany serwis województwa mazowieckiego adresowany do branży turystycznej oraz członków MROT;



modanamazowsze.pl

- bogata, prowadzona od lat i regularnie aktualizowana baza informacji o atrakcjach turystycznych Mazowsza i najpopularniejsze obecnie źródło wiedzy o województwie mazowieckim (230 tys. odwiedzin);



inmasovianstyle.com

- anglojęzyczna wersja strony modanamazowsze.pl; celem tego projektu jest dotarcie do turystów spoza Polski zainteresowanych atrakcjami województwa mazowieckiego;



mazoviaconvention.pl

- najnowsza, opracowana w 2023 roku przez MROT i intensywnie rozwijana w 2024 roku strona internetowa poświęcona przemysłowi spotkań.



Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała i skoordynowała w 2024 r. pięć tematycznych akcji promocyjnych zrealizowanych w mediach społecznościowych: fb/Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna fb/ Moda na Mazowsze i fb/ Dzieje się na Mazowszu. W cyklach wpisów tematycznych przedstawiono wiele atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego, a materiały MROT cieszyły się dużym zainteresowaniem internautów:



#aktywneferienamazowszu
- 185 300 wyświetleń

#WiosenneWędrówkiPoMazowszu
- 443 000 wyświetleń



#PoznajciemojeMazowsze
- 751 393 wyświetleń

#IndustrialneMazowsze
- 14 500 wyświetleń



#PamięćiHistoria
- 37 180 wyświetleń

● Łączny zasięg akcji promocyjnych: 2,9 mln.



Konkurs fotograficzny „Podróże z flagą Mazowsza” to akcja promująca Mazowsze i jego symbol, prowadzona cyklicznie od kilku lat przez MROT we współpracy z Agencją Rozwoju Mazowsza S.A. Zadaniem uczestników konkursu jest pokazanie flagi województwa mazowieckiego w różnych zakątkach regionu, Polski i świata.

Cel inicjatywy to wzmacnianie tożsamości regionalnej oraz zachęcanie do aktywnego spędzania czasu i odkrywania takich bogactw Mazowsza jak historia, natura i atrakcje turystyczne.

Konkurs trwał od 19 czerwca do 15 września 2024 roku. Konkurencję podzielono na dwie kategorie: OPEN i PRO. Pula nagród wyniosła 25 000 zł.

Konkurs został objęty Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna i Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. nagrodiły podczas 16. Sejmiku Turystycznego Województwa Mazowieckiego tych, którzy amatorsko i profesjonalnie uwiecznili podróże z flagą Mazowsza. Laureaci odebrali nagrody finansowe, a ich fotografie pojawiły się w mediach społecznościowych organizatorów. Bezpośrednim rezultatem akcji jest przygotowany w ramach projektu przez Agencję Rozwoju Mazowsza S.A. kalendarz prezentujący nagrodzone i wyróżnione zdjęcia.



Laureaci w kategorii OPEN:

- I nagroda: Ewa Siwiecka za zdjęcie „Piękna, odważna, nowoczesna... Warszawa”
- II nagroda: Adrian Gaj za zdjęcie „Godzina „W” 1 sierpnia 2024”
- III nagroda: Damian Dobek za zdjęcie „Dziedzictwo i Duma”

Dodatkowe wyróżnienia otrzymali:

- Piotr Kopeć za zdjęcie „Mazowsze na skrzydłach wiatru”
- Anna Gadziemska za zdjęcie „Biegiem na Mazowsze”
- Andrzej Sałkiewicz za zdjęcie „Wyspa Mazowsze”

Laureaci w kategorii PRO:

- I nagroda: Mariusz Makowski za zdjęcie „W odmętach”
- II nagroda: Zbigniew Panów za zdjęcie „Parasolki nad Guildhall Street”
- III nagroda: Sylwia Praga za zdjęcie „W bańkach radości”



W 2024 roku odbyła się druga edycja akcji #PoznajcieMojeMazowsze. Jej celem jest pokazanie nieodkrytych, często zaskakujących i atrakcyjnych miejsc wskazanych przez mieszkańców Mazowsza, którzy są zapraszani do współpracy w tym przedsięwzięciu. To przedstawiciele lokalnych społeczności zgłaszają swoje ulubione miejsca, a redakcja serwisów MROT wybiera 10 najciekawszych propozycji, rusza w teren i publikuje materiały z 10 wakacyjnych wypraw na profilach Moda na Mazowsze na Facebooku, Instagramie i TikToku.

Miejsca odwiedzone w ramach akcji w 2024 r.:

- Skansen Osadnictwa Nadwiślańskiego w Wiączeminie Polskim
- Siedlisko „Raz się żyje”
- Mińsk Mazowiecki
- Folkowa galeria lalek
- Zamek Gostyniński w Gostyninie
- Glamping W PEŁNI
- Malowana Zagroda
- Wypoczynek nad Bugiem
- Labirynt pod Warszawą
- Planeta Zalesie – Dzielnica Filmowa



W 2024 r. MROT kontynuowała serię programów telewizji internetowej MazoPoranek, kolejny, po Dzieje się na Mazowszu, cykliczny format emitowany na żywo w sieci i dostępny później w formie nagrań w mediach społecznościowych Organizacji.

W roku 2024 Mazoporanki wzbogaciły się o realizowane wcześniej filmowe felietony, emitowane podczas transmisji programu.

Dynamiczny i pełen gości format, realizowany latem w różnych miejscowościach województwa mazowieckiego, spotkał się w tym roku nie tylko z bardzo dobrym przyjęciem odbiorców, ale także z rewelacyjnymi reakcjami branży, co zaowocowało dwiema ważnymi nagrodami.

W 2024 r. MROT kontynuowała również swój najstarszy cykl telewizyjny, czyli wywiady poświęcone atrakcyjnym wydarzeniom w województwie mazowieckim.

Mazoporanki

Cykl programów realizowanych na żywo w najciekawszych zakątkach województwa mazowieckiego. Ich celem jest promocja oferty turystycznej regionu oraz członków MROT.

4 sezony:

- #AktywneFerienamazowszu,
- #WiosenneWędrówkipoMazowszu,
- MazoPoranki – lato,
- Industrialne Mazowsze

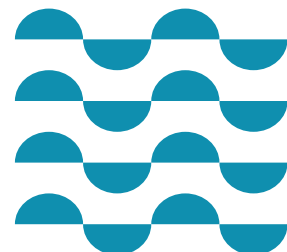
 **Mazowsze.**
serce Polski

30 odcinków, w tym trzy odcinki specjalne:

- Wielkanoc
- 104. Rocznica Bitwy Warszawskiej
- Narodowe Święto Niepodległości

Nagrody:

- Kryształ turystyki – I miejsce w kategorii „wydarzenie cykliczne”
- Róża Regionów – wyróżnienie w kategorii „projekt specjalny”



 Łącznie ponad **1,7 mln. wyświetleń.**

Dzieje się na Mazowszu

Cykl rozmów transmitowanych na profilu „Dzieje się na Mazowszu” (fb/dziejesienamazowszu). Są to wywiady z organizatorami wydarzeń kulturalnych, promujące najciekawsze imprezy w regionie. W 2024 roku MROT zrealizowała 25 wywiadów na żywo.



● łącznie 85 tys. **wyświetleń.**

Współpraca z Samorządem Województwa Mazowieckiego przy kampanii „Odpoczywam na Mazowszu”

**ODPOCZYWAM
NA MAZOWSZU!**

W ramach kampanii promocyjnej „Odpoczywam na Mazowszu”, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, w ścisłej współpracy z samorządem województwa mazowieckiego, podjęła szereg działań mających na celu zwiększenie atrakcyjności i rozpoznawalności regionu jako idealnego miejsca na wypoczynek. Dzięki tej synergii – instytucji oraz środków – udało się zrealizować projekt, który nie tylko przyciągnął uwagę mieszkańców i turystów, ale także znacząco wzmocnił lokalną społeczność oraz podmioty gospodarcze.

Narzędzia realizacji kampanii:

- **MazoPikniki** - współudział w stoisku Mazowsze Serce Polski i prezentacja atrakcyjności turystycznej Mazowsza. Strefa Członków MROT umożliwiła przedstawicielom lokalnych produktów turystycznych, hotelarstwa i gastronomii bezpośredni kontakt z zainteresowanymi, promując jednocześnie ofertę turystyczną całego regionu.
- **Mazowsze.travel** - centralny punkt informacyjny dla turystów zainteresowanych ofertą regionu. Obsługa landing page wymagała nie tylko ciągłej aktualizacji danych, ale również zapewnienia intuicyjnej nawigacji i dostępności najważniejszych informacji.
- **Mobilne stoisko promocyjne** - wizytówka kampanii „Odpoczywam na Mazowszu” - służyło do wsparcia w rozpowszechnianiu materiałów promocyjnych podczas wydarzeń plenerowych oraz jako miejsce spotkań i wymiany doświadczeń z turystami.

Współpraca Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z samorządem województwa mazowieckiego przy kampanii „Odpoczywam na Mazowszu” stanowi przykład skutecznego połączenia sił na rzecz promocji regionalnej turystyki. Dzięki zaangażowaniu, kreatywności i profesjonalizmowi obu stron, udało się stworzyć projekt, który nie tylko zwiększył zainteresowanie regionem, ale także przyczynił się do rozwoju lokalnej gospodarki.



Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów

W 2024 r. MROT współpracowała tradycyjnie z vlogerami reprezentującymi województwo mazowieckie podczas ogólnopolskich Turystycznych Mistrzostw Vlogerów i Bloggerów. W VII już edycji mistrzostw Mazowsze reprezentowali vlogerzy z kanału TravelLove, którzy wyruszyli w podróż po filmowych szlakach Mazowsza oraz po Warszawie, czyli mieście nagrodzonym rok wcześniej w konkursie „European Best Destination”. W ramach zadania zorganizowano i zrealizowano m.in.:

- wywiad z Andrzejem Sewerynem w Teatrze Polskim;
- śniadanie prasowe w Kinotece.



Współpraca z blogerami turystycznymi

MROT współpracowała w 2024 r. z blogerami Gdzie Los Poniesie przy realizacji siedmiu felietonów promujących zimowe atrakcje regionu w ramach akcji promocyjnej #aktywneferienaMazowszu. Felietony zostały wyemitowane podczas Mazoporanków.

Działalność wydawnicza Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej stanowi ważny filar w strategii promocji turystycznej województwa mazowieckiego. Skupia się ona na merytorycznym i edytorskim przygotowaniu szerokiego zakresu publikacji, wśród których szczególne miejsce zajmuje magazyn „Moda na Mazowsze”. Oprócz tego MROT opracowuje przewodniki oraz inne publikacje, bogato ilustrowane, prezentujące najciekawsze atrakcje regionu, a także mapy tematyczne. Te działania edytorskie mają na celu nie tylko informowanie o turystycznych i kulturowych perłach Mazowsza, ale również inspirowanie czytelników do eksplorowania i doceniania bogactwa regionu. Niektóre z nich zdobyły w 2024 r. ważne nagrody branżowe.

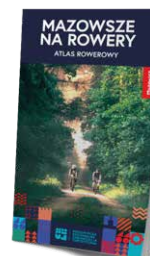
Publikacje w roku 2024:

- **mapy turystyczne:**

- „Mapa atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego”
- „Plaże i kąpieliska”
- „Camping i carawaning”
- „Kajakowe szlaki Mazowsza”



- **atlas rowerowy „Mazowsze na Rowery”**
- nagrodzony Różą Regionów - I miejsce w kategorii „folder”



- **magazyn „Moda na Mazowsze”:**

- przewodnik #aktywne ferie na Mazowszu - nakład: 2000 egzemplarzy,
- Magazyn 1/2023 - wiosna - nakład: 5000 egzemplarzy,
- Magazyn 2/2023 - lato - nakład: 5000 egzemplarzy



- „Industrialne Mazowsze – edycja rozszerzona”



- „Mazowsze przemysłowców i wynalazców”
 - nagrodzony na 32. Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej
 - II miejsce w kategorii „przewodniki”



 Łącznie 10 publikacji

I. UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH

W 2024 roku Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna reprezentowała województwo mazowieckie na 9 prestiżowych krajowych i zagranicznych targach turystycznych. Był to kluczowy element strategii promocyjnej, podnoszący rozpoznawalność i atrakcyjność Mazowsza na arenie krajowej i międzynarodowej. Udział w targach umożliwił ponadto nawiązanie cennych kontaktów biznesowych i wymianę doświadczeń, wzmacniając markę Mazowsza na rynku turystycznym.

Udział MROT w Targach Turystycznych w 2024 r.:

- Fiets en Wandelbeurs Nederland w Utrechcie – 23-25 lutego
- ITB w Berlinie – 5-7 marca
- Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu – 22-24 marca
- XIII Międzynarodowe Targi Turystyczne w Zabrzu – 5-6 kwietnia
- 31. Targi Turystyczne Market Tour – „Piknik nad Odrą” w Szczecinie – 11-12 maja
- Międzynarodowe Targi Turystyczne „Tour Salon” w Poznaniu – 4-6 października
- Międzynarodowe Targi WTM w Londynie – 5-7 listopada
- Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF w Warszawie – 21-23 listopada
- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw w Nadarzynie – 29 listopada – 1 grudnia



ITB w Berlinie



Utrecht



ITTF w Warszawie



 Łącznie udział
w 9 targach turystycznych

W 2024 roku Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczyła w 32 imprezach promocyjnych, mających na celu prezentowanie województwa mazowieckiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego. Działania te były skierowane zarówno do mieszkańców Polski, jak i gości z zagranicy, podkreślając bogactwo kulturowe, historyczne oraz przyrodnicze regionu. W ramach tych inicjatyw MROT zaprezentowała szeroką ofertę turystyczną, w tym najbardziej znane atrakcje regionu oraz perełki, które czekają na odkrycie przez turystów. Udział w tych wydarzeniach stanowił doskonałą okazję do bezpośredniego dialogu z potencjalnymi turystami oraz partnerami biznesowymi, co przyczyniło się do wzrostu zainteresowania regionem i umocniło pozycję Mazowsza na turystycznej mapie Polski.

Imprezy, podczas których MROT promowała potencjał turystyczny Mazowsza:

- Forum Branży Eventowej – 10 stycznia
- Akcja Czysta Wkra – 20 kwietnia
- Warsaw Caravanning Festival – 11 maja
- XIII Dzień Uniwersytetów Trzeciego Wieku – 19 maja
- Nowa Tradycja - Festiwal Folkowy Polskiego Radia – 19 maja
- MAZOpiłnik w Radomiu – 25 maja
- Piknik w Otwocku Wielkim – 26 maja
- VII Rodzinny Piknik z Zespołem „Mazowsze” – 8-9 czerwca
- MAZOpiłnik w Opinogórze Górnej – 8 czerwca
- Wilanowski Dzień Sportu – 16 czerwca
- MAZOpiłnik w gminie Rzewnie – 22 czerwca
- MAZOpiłnik w Sierpcu – 29 czerwca
- MAZOpiłnik w Węgrowie – 6 lipca
- 11. Piknik VIVAT Pułaski – 7 lipca
- Sójka Mazowiecka – 13 lipca
- MAZOpiłnik w Sannikach – 20 lipca
- II Jarmark Drohiczyński – 21 lipca
- Łódź Summer Festival – 26-28 lipca
- MAZOpiłnik w Siedlcach – 3 sierpnia
- Żniwa w Skansenie – 4 sierpnia
- MAZOpiłnik w Pułtusku – 10 sierpnia
- Piknik historyczny w Ossowie – 15 sierpnia
- MAZOpiłnik w Pionkach – 24 sierpnia
- Dożynki Województwa Mazowieckiego w Sannikach – 25 sierpnia
- 47. Miodobranie Kurpiowskie w Myszyńcu – 25 sierpnia
- Festiwal Kultury Mazowsza – 31 sierpnia
- V Pruszkowski Festiwal Archeologiczny ARTEfakty. Magia Szkła – 31 sierpnia
- MAZOpiłnik w Karczewie – 7 września
- Dożynki powiatu plockiego – 15 września
- Warszawskie Dni Rodzinne – 15 września
- Magia lat 20. W Korczewie – 29 wrześni
- 14. Forum Rozwoju Mazowsza – 15 października



I. WYDARZENIA PROMOCYJNE I IMPREZY PLENEROWE



Festiwal Kultury
Mazowsza



Wilanowskie Dni Sportu



II Jarmark Drohiczyński



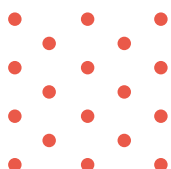
Łódź Summer Festival



Mazopiknik



Magia lat 20. w Korczewie

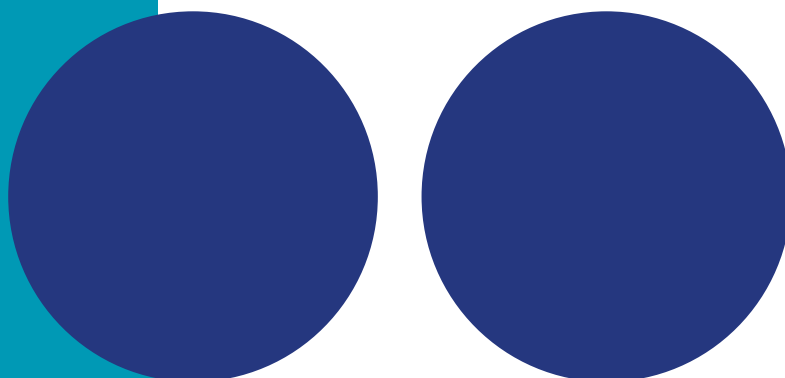


● Łącznie 32 imprezy



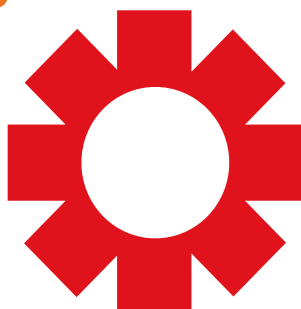
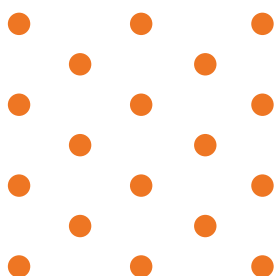
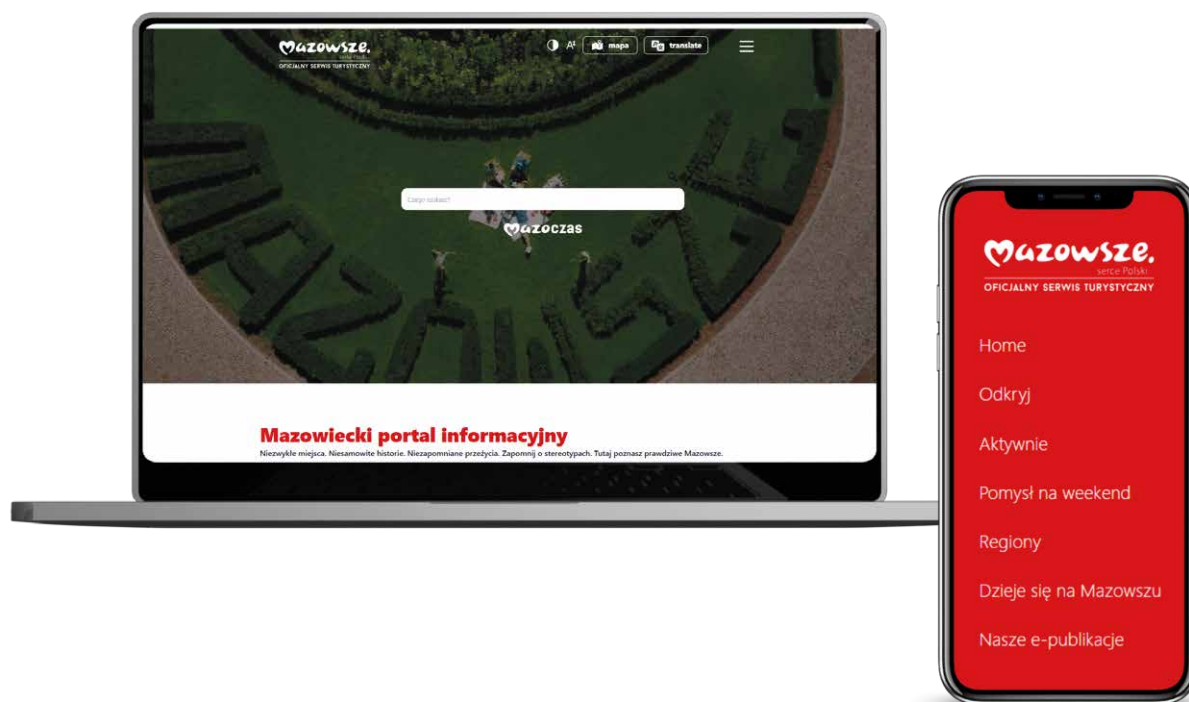
KIERUNEK II

UTRZYMANIE I ROZWÓJ
MAZOWIECKIEGO
SYSTEMU INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ



MROT od 2023 r. administruje oficjalnym serwisem turystycznym województwa mazowieckiego mazowsze.travel. Celem tego przedsięwzięcia jest zapewnienie mieszkańcom i turystom dostępu do kompleksowych informacji na temat możliwości spędzania wolnego czasu w naszym regionie, odkrywania kulturowych i przyrodniczych zasobów Mazowsza, a także planowania wycieczek i dłuższych pobytów wypoczynkowych na terenie województwa.

W ramach sekcji „Dzieje się na Mazowszu” MROT prowadzi kalendarium wydarzeń w całym województwie, w którym na bieżąco informuje o zbliżających się imprezach plenerowych, koncertach, zajęciach muzealnych i innych interesujących wydarzeniach.



Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna od lat koordynuje Mazowiecki System Informacji Turystycznej, będący kluczowym narzędziem w budowaniu pozytywnego wizerunku regionu i zarazem istotnym elementem komunikacji z rynkiem. To właśnie jakość informacji turystycznej decyduje o tym, jak turyści spożytkują czas na Mazowszu, co bezpośrednio przekłada się na ich satysfakcję z pobytu i chęć ponownego przyjazdu.

■ Certyfikacja punktów informacji turystycznej

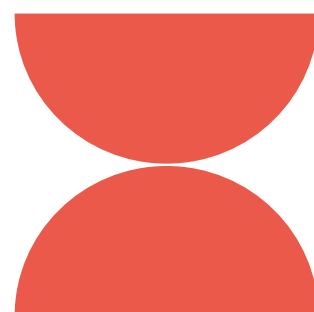
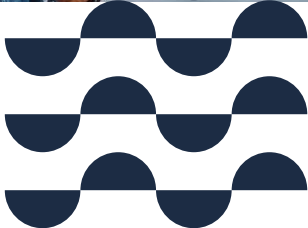
Certyfikacja punktów informacji turystycznej przeprowadzana jest co dwa lata. W roku 2024 dokonano oceny zarówno dotychczasowych, jak i nowych jednostek ubiegających się o uzyskanie certyfikatu. Aktualnie w ramach systemu funkcjonuje 17 oficjalnie certyfikowanych centrów i punktów informacji turystycznej, świadczących usługi na najwyższym poziomie, zgodnie z obowiązującymi standardami Polskiej Organizacji Turystycznej.

■ Szkolenia dla informatorów

MROT organizuje szkolenia dla pracowników informacji turystycznej w formie warsztatowo-studyjnej w ramach porozumienia z POT o wspieraniu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. W 2024 r. dwudniowe szkolenie odbyło się 28 i 29 października. Uczestnicy study touru wyruszyli szlakiem Industrialnego Mazowsza odwiedzając Warszawę, Pruszków i Żyrardów. Odbyło się również spotkanie autorskie z twórcami przewodników „Industrialne Mazowsze”.

■ System ekspozytorów promocyjnych

W ramach działań promocyjnych i informacyjnych na rzecz województwa mazowieckiego, MROT efektywnie zarządza siecią stojaków promocyjnych. 50 takich ekspozytorów rozmieszczono w strategicznych miejscach: najbardziej znaczących węzłach turystycznych regionu, a także w wybranych punktach informacji turystycznej. Takie umiejscowienie stojaków gwarantuje, że materiały promocyjne są łatwo dostępne dla dużej grupy turystów, niezależnie od tego, czy dopiero planują oni swoją podróż po Mazowszu, czy też już aktywnie eksplorują jego zabytki i atrakcje. Na stojakach promocyjnych można znaleźć 96 rodzajów ulotek, które szczegółowo informują o najciekawszych atrakcjach turystycznych województwa mazowieckiego. W minionym roku nastąpiła ich pełna aktualizacja. Wprowadzono nowoczesną szatę graficzną oraz uaktualniono wszystkie treści, dodano także oferty nowych miejsc.

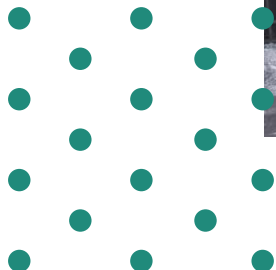
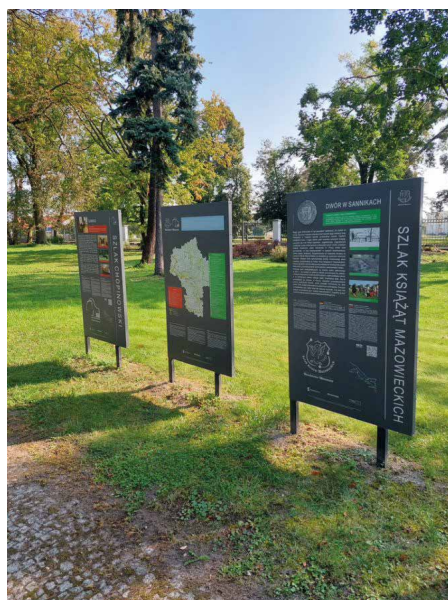
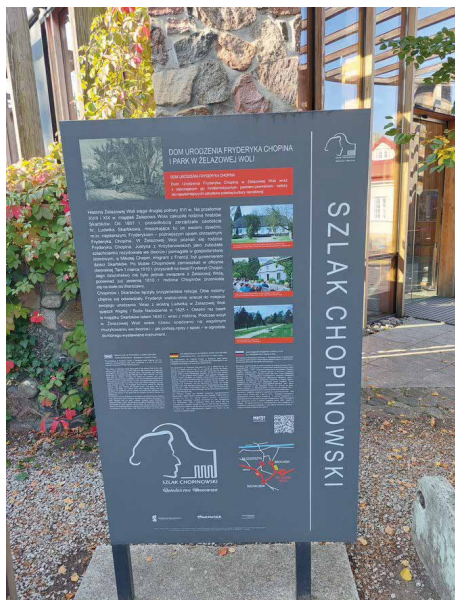


II. UTRZYMANIE TABLIC INFORMACYJNYCH PRZY OBIEKTACH TURYSTYCZNYCH NA SZLAKACH TURYSTYCZNYCH DZIEDZICTWA KULTURALNEGO MAZOWSZA

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie dba o sieć tablic informacyjnych rozmieszczonych przy obiektach turystycznych na trzech kluczowych szlakach regionu, wchodzących w skład Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza: Szlaku Książąt Mazowieckich, Szlaku Chopinowskim oraz Szlaku Bitwy Warszawskiej 1920 roku. Tablice pełnią ważną funkcję edukacyjną, przybliżając odwiedzającym historię, kulturę oraz znaczenie poszczególnych miejsc.

Aby utrzymać je w dobrym stanie, MROT regularnie monitoruje i ocenia blisko 60 oznakowań, identyfikując ewentualne uszkodzenia oraz szybko reagując na problemy wynikające z warunków pogodowych lub aktów wandalizmu. Celem jest nie tylko zachowanie estetyki, ale przede wszystkim zapewnienie czytelności i funkcjonalności przekazywanych treści.

Obecna infrastruktura oznakowania turystycznego powstała w ramach projektu „Szlaki Turystyczne Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza”, zrealizowanego przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną ze środków unijnych. Działania te wpisują się w długofalową strategię promocji dziedzictwa kulturowego regionu.



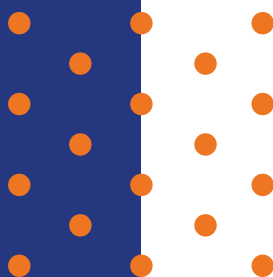
II. UTRZYMANIE OZNAKOWANIA SAMOCHODOWYCH SZLAKÓW TURYSTYCZNYCH

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi działania mające na celu rozwój i utrzymanie oznakowania dróg prowadzących do najważniejszych atrakcji turystycznych regionu. Dzięki systemowi znaków E-22, podróżni mogą łatwiej odnaleźć historyczne i kulturowe miejsca, co sprzyja zwiększeniu ruchu turystycznego w województwie. W ramach swojej działalności MROT koordynuje proces planowania, rozmieszczania i modernizacji znaków, współpracując z samorządami lokalnymi oraz instytucjami odpowiedzialnymi za organizację ruchu drogowego.

Obecnie system oznakowania obejmuje ponad 250 znaków kierunkowych rozmieszczonych przy kluczowych trasach prowadzących do atrakcji na Szlaku Książąt Mazowieckich, Szlaku Chopinowskim i Szlaku Bitwy Warszawskiej 1920 roku. Oznakowanie obejmuje ponad 1000 km dróg krajowych, wojewódzkich i powiatowych, stanowiąc istotny element Mazowieckiego Systemu Informacji Turystycznej.

Regularna kontrola infrastruktury oznakowania pozwala na jej konserwację oraz szybkie reagowanie na uszkodzenia spowodowane warunkami atmosferycznymi czy aktami wandalizmu. Celem jest nie tylko estetyka, ale przede wszystkim czytelność i funkcjonalność znaków, aby zapewnić turystom komfort i bezpieczeństwo podczas podróży.





KIERUNEK III

WSPIERANIE ROZWOJU
PRODUKTÓW, MAREK
I INNYCH INICJATYW
TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA



W 2024 roku przeprowadzono przetarg i dokonano wyboru wykonawcy dla projektu „Badanie i ocena potencjału turystycznego województwa mazowieckiego”. Wyniki badania zaprezentowane zostaną w pisemnym „Raporcie” oraz w postaci cyfrowej jako kompletny zestaw informacji o wszystkich atrakcjach turystycznych, obiektach infrastruktury turystycznej, podmiotach zaangażowanych w organizację turystyki oraz ośrodkach i punktach informacji turystycznej. Prace nad projektem zaplanowano na dwa lata. W ramach projektu zostaną wykorzystane różne techniki zbierania informacji i badań, w tym m.in. research źródeł, ankiety, wywiady w ekspertami. Projekt zrealizuje firma **Synergia Sp. z o.o.** z Lublina, która do projektu zaangażowała ekspertów zewnętrznych i zespół naukowców.



Laboratorium Inicjatyw Turystycznych



Laboratorium Inicjatyw Turystycznych (LIT) to długoterminowy projekt Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, którego celem jest wspieranie i rozwijanie nowych oraz istniejących inicjatyw turystycznych na Mazowszu. Poprzez współpracę z ekspertami i praktykami LIT dostarcza wiedzę i narzędzia potrzebne do komercjalizacji oraz kształtowania marek turystycznych. LIT jest skierowane głównie do członków MROT, ale mogą z niego korzystać również wszyscy inni partnerzy zaangażowani w rozwój turystyki w regionie.

Projekt opiera się na trzech, sukcesywnie wdrażanych, filarach:

I. Program inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza

Pierwsza w Polsce forma wsparcia komercjalizacji marek i produktów turystycznych regionu i pierwszy w Polsce program, który nie tylko uczy, jak stworzyć ofertę turystyczną, ale także finansuje m.in.: opiekę doradczą ekspertów i specjalistów w okresie inkubacji, powstanie strategii lub programu komercjalizacji produktu i marki oraz promocję inicjatywy w ramach działalności MROT. Program w pierwszej pilotażowej edycji został uruchomiony w 2023 r.

II. Szkolenia

Włączenie programu szkoleń do LIT uporządkowało działania MROT w zakresie przekazywania wiedzy i wymiany doświadczeń. Kluczowymi zagadnieniami są: nowoczesny marketing, komercjalizacja oraz tworzenie doświadczeń turystycznych. Stowarzyszenie współpracuje z najlepszymi ekspertami w swoich dziedzinach, aby zapewnić najwyższy poziom merytoryczny szkoleń. Dla członków MROT szkolenia są bezpłatne. Program szkoleń uruchomiony został w 2024 r.

III. Forum Inicjatyw Turystycznych

Forum, którego inaugurację zaplanowano na 2025 r., to wydarzenie, podczas którego eksperci i uczestnicy wymieniają się doświadczeniami oraz pomysłami na rozwój turystyki. Spotkanie stworzy przestrzeń do nawiązywania współpracy i kreowania nowych inicjatyw.



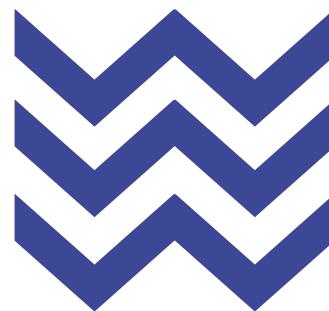
W roku sprawozdawczym, w ramach „Programu inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza”, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuowała prace nad komercjalizacją dwóch inicjatyw, które na tym etapie zyskały już swoje nazwy marketingowe:

„RADOMIKS”

Inicjatywa turystyczna, która pozwala spojrzeć na Radom i ziemię radomską z nowej perspektywy. Wycieczki tematyczne to fascynujące podróże w czasie prowadzone przez pasjonatów historii.

Celem inicjatywy jest promocja lokalnego dziedzictwa poprzez angażujące formy turystyki i czerpanie z niej korzyści ekonomicznych. Oferta skierowana jest zarówno do mieszkańców, jak i turystów, indywidualnych odkrywców oraz grup poszukujących wyjątkowych wrażeń.

W ramach realizacji inicjatywy powstały tematyczne scenariusze wycieczek po Radomiu i Szydłowcu, logo wraz z księgą znaku i system identyfikacji wizualnej marki produktu turystycznego, strategia marki i komercjalizacji produktu, wydawnictwo promocyjne, film promujący produkt turystyczny oraz relacje promujące produkt turystyczny w mediach społecznościowych.



•

Czas trwania wycieczki:
do 3 godzin
↓
Start: Regionalna Dyrekcja
Lasów Państwowych,
ul. 25 Czerwca 68, Radom
↓
**Program wycieczki
i rezerwacja:**
www.lotzr.pl/radomiks
tel. 601 473 943
Termin i godzinę startu
sprawdź na stronie.
→
/// Oferta dostępna także
na zamówienie dla grup liczących
minimum 8 osób /

**RADOM. ŚLADAMI
ROBOTNICZEJ HISTORII**

Udaj się śladami wydarzeń
Radomskiego Czerwca '76 i odkryj
miejsca, które na zawsze zmieniły
oblicze miasta. Doświadcz ducha
minionych czasów podczas spotkania
ze świadkiem tamtych dni i wstępuj
się w jego opowieść. Wycieczka ożywia
nieodległą historię i ukazuje życie
zwykłych mieszkańców Radomia
w czasach PRL-u. Jak smakowało
robotnicze śniadanie? W których
sklepkach radomianie robili zakupy?
Gdzie znajdują się pomniki serka
homogenizowanego i maszyny
do szycia? Jest jeszcze wiele rzeczy,
których nie wiesz o Radomiu...



70zł

•

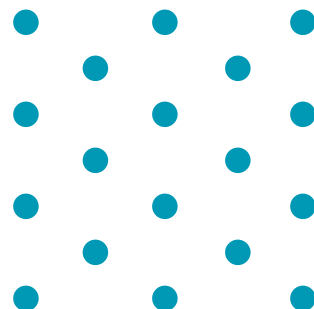
Czas trwania wycieczki:
do 3 godzin
↓
Start: Ratusz Miejski
Rynek Wielki 1, Szydłowiec
↓
**Program wycieczki
i rezerwacja:**
www.lotzr.pl/radomiks
tel. 601 473 943
Termin i godzinę startu
sprawdź na stronie.
→
/// Oferta dostępna także
na zamówienie dla grup liczących
minimum 8 osób /

**SZYDŁOWIEC. SEKRETY
MIASTA BEZ BURZ**

Odkryj urokliwy Szydłowiec
i wybierz się na wędrowkę pełną
fascynujących opowieści. Poznaj
historie mieszkańców i zabytków
Szydłowca, odkrywając tajemnice
tkwiące w miejscowym piaskowcu.
Ta wyjątkowa podróż oferuje nie tylko
wiedzę historyczną, ale także
niezapomniane doświadczenia,
takie jak obcowanie z „Odpędzaczem
Burz” czy spotkanie z przeszłością
na wieży ratuszowej. Dowiesz się,
dlaczego Szydłowiec nazywany
jest miastem bez burz.



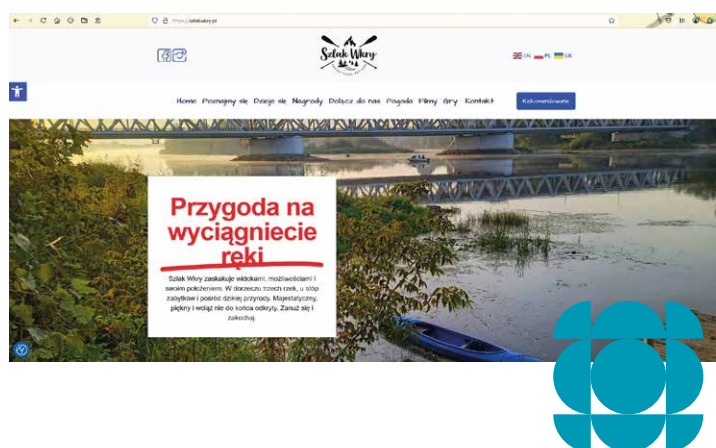
50zł



„WKRAInie Przygody”

Inicjatywa mająca na celu rozwój i promocję oferty turystycznej regionu nad rzeką Wkrą. Projekt koncentruje się na opracowaniu kompleksowej strategii produktu, wzmacniając jego rozpoznawalność i atrakcyjność zarówno dla turystów indywidualnych, jak i branży turystycznej.

W ramach realizacji inicjatywy powstała strategia marketingowa oraz nowa identyfikacja wizualna, obejmująca logo i system identyfikacji marki. Dodatkowo wdrożono ofertę pamiątek związanych ze szlakiem, uruchomiono nowoczesną stronę internetową oraz zorganizowano wizytę studyjną dla biur podróży i mediów, mającą na celu promocję regionu.



W roku sprawozdawczym w ramach LIT odbyły się **2 cykle szkoleń**:

I. Tworzenie i komercjalizacja produktów turystycznych

Kluczowym efektem udziału w tych warsztatach był nie tylko rozwój umiejętności i wiedzy, ale również przygotowanie uczestników do skutecznego aplikowania w ramach Programu inkubacji inicjatyw turystycznych Mazowsza

II. TikTok – podstawy medium i podstawy nagrywania video

Uczestnicy zdobyli przede wszystkim praktyczną wiedzę i wyszli ze szkolenia z nagrany i zmontowanymi filmami gotowymi do zamieszczenia na platformie TikTok. Nowe umiejętności owocują ciekawymi materiałami na nowej platformie internetowej.



Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego”



**NAJLEPSZY
PRODUKT TURYSTYCZNY
WOJEWÓDZTWA
MAZOWIECKIEGO
> 2024**



W 2024 r. odbyła się 21. edycja konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej”. Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych roku, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych służących rozwojowi konkurencyjnych produktów. Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego i ogólnopolskiego. Organizacja i promocja regionalnego etapu konkursu POT to zadanie Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Etap regionalny trwał od lipca do września 2024 r.

Działania MROT obejmowały: opracowanie regulaminu konkursu, promocję konkursu, upowszechnianie informacji o konkursie, m.in. wśród operatorów produktów turystycznych województwa mazowieckiego, doradztwo w zakresie wypełnienia wniosków, organizację prac Kapituły Konkursu, zgłoszenie wybranych produktów do etapu krajowego. Działania promocyjne obejmowały również kampanię Konkursu Internautów w social mediach, gdzie z obszaru Mazowsza promowano produkt Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicznych i Precyzji w Radomiu.

Certyfikat „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego” zdobyły produkty:

- Rodzinny Piknik z Zespołem Mazowsze
- Gala Alei Gwiazd Literatury
- Szydłowiec – miasto, gdzie czas płynie wolniej
- Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie
- Światowy Dzień Jabłka
- Turniej Rycerski o Pierścień Księżnej Anny

Super Certyfikat:

- Centrum Nauki Kopernik

W etapie ogólnopolskim województwo mazowieckie reprezentowały produkty:

w kategorii Certyfikat POT:

- Światowy Dzień Jabłka
- Rodzinny Piknik z Zespołem Mazowsze
- Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicznych i Precyzji w Radomiu

w kategorii Turystyczne Odkrycie Roku:

- Kosmiczne Ranczo

w kategorii Złoty Certyfikat POT:

- Centrum Nauki Kopernik

w kategorii Certyfikat Internautów:

- Międzynarodowy Festiwal Artystów Ulicznych i Precyzji w Radomiu



Wizyty studyjne po Mazowszu

- Wizyta studyjna przedstawicieli Fundacji Tovak z Turcji zorganizowana we współpracy z Muzeum Szlachty Mazowieckiej w Ciechanowie (11-13 stycznia 2024 r.). Głównym celem imprezy była wymiana doświadczeń oraz omówienie potencjalnych wspólnych projektów, ze szczególnym uwzględnieniem promocji dziedzictwa Fryderyka Chopina oraz turystyki wiejskiej. Wizyta była częścią podróży studyjnej współorganizowanej z Warszawską Organizacją Turystyczną. Program wizyty był bogaty i różnorodny – goście mieli okazję odwiedzić Muzeum Fabryki Norblina, Dom Urodzenia Fryderyka Chopina i Park w Żelazowej Woli, Brochów oraz warszawskie Stare Miasto.
- Wizyta studyjna przygotowana przez MROT we współpracy z Forum Turystyki Przyjazdowej i Polską Organizacją Turystyczną dla grupy wiodących touroperatorów przyjazdowych z całej Polski (13-16 czerwca 2024 r.). Podczas wizyty goście odwiedzili Pałac Ojrzanów, Kompleks Pałacu Mała Wieś i Dwór Mościbrody, zamek w Liwie, Centrum Dialogu Kultur w Węgrowie, Pałac i Folwark Łochów, Zagrodę Kurpiowską w Kadzidle i Muzeum Kurpiowskie w Wachu, Muzeum Szlachty Mazowieckiej i Zamek Książąt Mazowieckich w Ciechanowie, Muzeum Romantyzmu w Opinogórze i Park Nauki Torus w Ciechanowie. Ostatni dzień touroperatorzy spędzili w Warszawie.
- W KRAinie przygody to wycieczka zorganizowana dla touroperatorów i dziennikarzy w ramach projektu Laboratorium Inicjatyw Turystycznych, celem było zaprezentowanie atrakcji Szlaku Wkry (30 lipca 2024 r.). Uczestnicy wyjazdu zapoznali się z bazą noclegową, zobaczyli także przystanie kajakowe, miejsca odpoczynku i atrakcje położone w sąsiedztwie rzeki.
- Study tour dla grupy z Japonii organizowany przez Furnel Travel przy współpracy z MROT (24-30 sierpnia 2024 r.). Uczestnicy odwiedzili ośrodek imigracyjny z Ukrainy w Dąbrówce koło Otwocka oraz miejsca związane z Fryderykiem Chopinem (Żelazowa Wola, Brochów, Sochaczew – kolejka wąskotorowa).
- Study tour grupy francuskich kontrahentów branży turystycznej (22-25 listopada 2024 r.). Goście odwiedzili m.in. kompleks Pałacu Mała Wieś jako przykład jednego z pałaców przekształconych w hotel i centrum konferencyjno-wypoczynkowe przystosowane do przyjmowania także gości zagranicznych. Wizyta została zorganizowana przez Biuro Podróży Furnel Travel International wraz z biurem Polskie Linie Lotnicze LOT z Paryża, Polską Organizacją Turystyczną, biurem ZOPOT w Paryżu i we współpracy z MROT.



III. REALIZACJA PROJEKTÓW WSPÓŁFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH SŁUŻĄCYCH OPRACOWANIU I PRZYGOTOWANIU PRODUKTÓW I INICJATYW TURYSTYCZNYCH ORAZ ROZWOJOWI I PROMOCJI TURYSTYKI PRZY OBIEKTACH TURYSTYCZNYCH NA SZLAKACH TURYSTYCZNYCH DZIEDZICTWA KULTURALNEGO MAZOWSZA

„WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH W PRZECHODZENIU NA ZIELONE MODELE BIZNESOWE” (FOOTPRINT) – OPRACOWANIE I ZŁOŻENIE WNIOSKU DO PROGRAMU ERASMUS +

Celami projektu są:

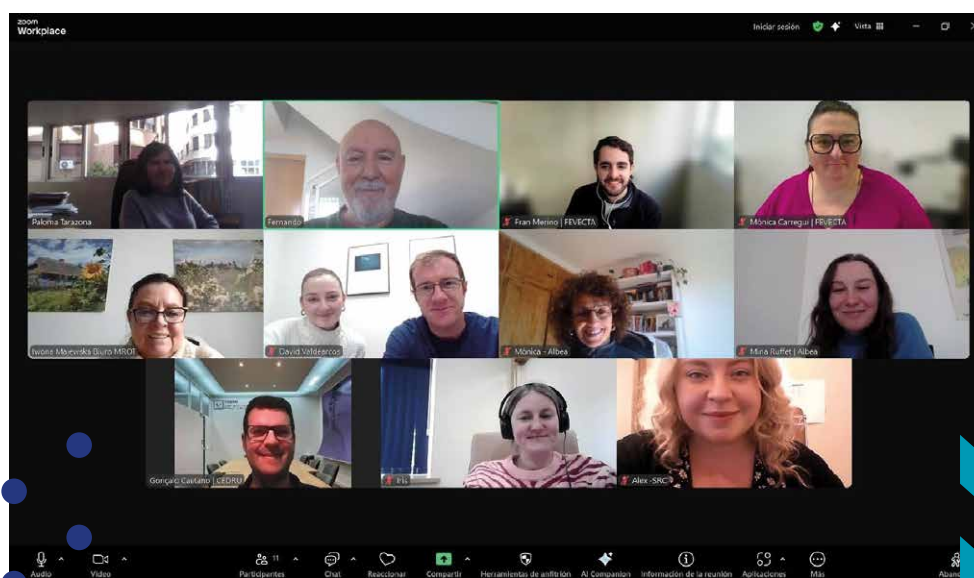
- wzmocnienie pozycji właścicieli firm i menedżerów w sektorze turystyki i hotelarstwa dzięki ekologicznym umiejętnościom i wiedzy niezbędnej do przyjęcia zrównoważonych praktyk;
- wyposażenie nauczycieli zawodów w niezbędną wiedzę i umiejętności do edukowania właścicieli firm i menedżerów w zakresie zrównoważonych praktyk w turystyce;
- dostarczenie materiałów szkoleniowych dostosowanych do potrzeb nauczycieli w celu promowania zrównoważonej turystyki w krajach partnerskich;
- propagowanie ekoturystyki, turystyki kulturowej i turystyki przygodowej jako przykładów najlepszych praktyk w zakresie zrównoważonej turystyki.

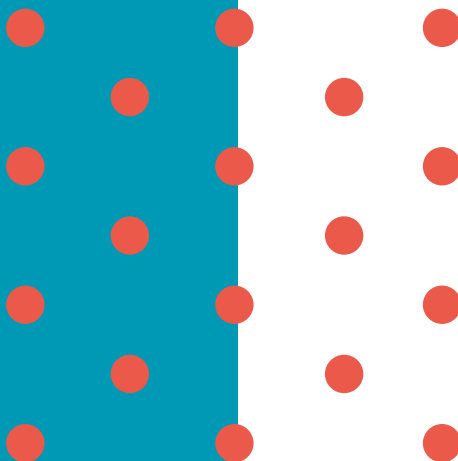
Projekt jest skierowany do dwóch głównych grup docelowych:

- I. nauczyciele i edukatorzy ze szkół zawodowych kształcący w zawodach turystycznych, specjaliści, konsultanci, którzy ułatwiają działalność turystyczną i hotelarską;
- II. właściciele i menedżerowie firm z branży turystycznej i hotelarskiej.

Projekt ma charakter międzynarodowy, został opracowany i złożony w partnerstwie.

Partnerzy projektu: Polska, Irlandia, Francja, Portugalia, Hiszpania.





KIERUNEK IV

ROZWÓJ MAZOVIA
CONVENTION BUREAU
ORAZ WSPARCIE PRZEMYSŁU
SPOTKAŃ NA MAZOWSZU



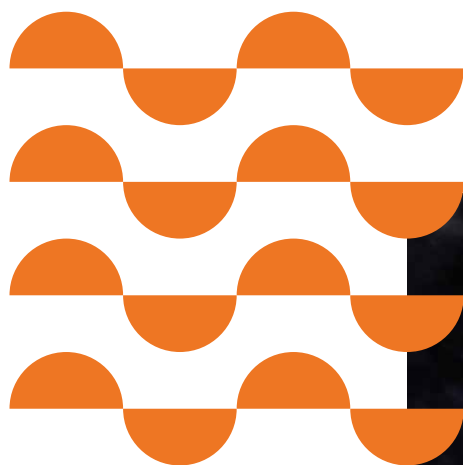
Mazovia Convention Bureau, które działa w ramach Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej od 2019 roku, łączy partnerów biznesowych, naukowych i instytucjonalnych w celu wspólnego tworzenia produktów, podnoszenia jakości usług oraz skutecznego przyciągania wydarzeń do województwa mazowieckiego.

Wizja i misja

Mazovia Convention Bureau działa na rzecz zbudowania marki Mazowsza jako regionu o innowacyjnej ofercie w zakresie organizacji spotkań i wydarzeń. Zarówno misja, jak i wizja Mazovia Convention Bureau koncentrują się na pozyskiwaniu wydarzeń, a wszelkie zadania realizowane przez convention bureau powinny pośrednio lub bezpośrednio prowadzić do tego, aby w województwie mazowieckim odbywało się więcej spotkań takich jak: konferencje, kongresy, wydarzenia korporacyjne, wyjazdy integracyjne i motywacyjne, targi, festiwale i inne zdarzenia, w których udział weźmie wielu uczestników korzystających z usług lokalnych przedsiębiorców.

Obszary działania i cele strategiczne MCB:

- **WSPÓŁPRACA**
stworzenie platformy kooperacji zmierzającej do wykorzystania potencjału Warszawy i województwa mazowieckiego, profesjonalizacji branży spotkań oraz wspierania innowacyjności;
- **MARKA**
wzmacnianie rozpoznawalności województwa mazowieckiego jako destynacji biznesowej wśród organizatorów wydarzeń;
- **WYDARZENIA**
stworzenie zintegrowanej oferty organizacji wydarzeń i pozyskiwanie zapytań dotyczących organizacji wydarzeń do województwa mazowieckiego.



MAZOVIA
CONVENTION
BUREAU

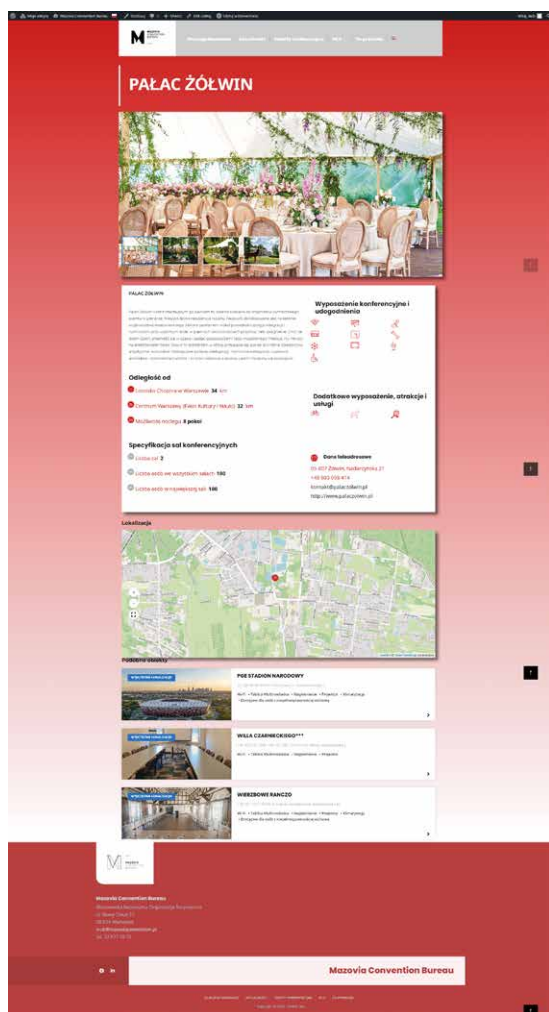


Baza obiektów konferencyjnych województwa mazowieckiego oraz profesjonalnych organizatorów spotkań

Publikacja zaktualizowanego e-katalogu obiektów konferencyjnych w województwie mazowieckim. Obecnie w bazie znajduje się prawie 150 obiektów oraz 9 profesjonalnych organizatorów spotkań na Mazowszu.

Strona internetowa mazoviaconvention.pl

MROT zaktualizowała stronę internetową Mazovia Convention Bureau wraz z wyszukiwarką obiektów w języku polskim i angielskim. Narzędzie pozwala na łatwiejszy dostęp do informacji o ofercie Mazowsza jako regionu atrakcyjnego dla organizacji spotkań i konferencji (obszerna baza obiektów i organizatorów).



Członkostwo oraz współpraca ze stowarzyszeniami branżowymi:

Mazovia Convention Bureau jest członkiem :



MPI (Meetings Professionals International) Poland Chapter to polski oddział Międzynarodowego Stowarzyszenia Profesjonalistów Spotkań, zrzeszający specjalistów z sektora spotkań i wydarzeń w Polsce. Członkostwo Mazovia Convention Bureau w MPI Poland Chapter umożliwia korzystanie z bogatych zasobów wiedzy, szkoleń oraz okazji do nawiązywania kontaktów, co sprzyja doskonaleniu procesów organizacji konferencji i wydarzeń. W ramach współpracy przedstawiciele MROT wzięli udział w MPI Summer Business Meeting, które odbyło się 27 czerwca w Warszawie.



SITE (Society for Incentive Travel Excellence) Global jest międzynarodową organizacją zrzeszającą specjalistów z dziedziny motywacji, nagród i wydarzeń incentive. Udział Mazovia Convention Bureau w SITE Global umożliwia nawiązywanie kontaktów z kluczowymi podmiotami, organizacjami i osobami w branży motywacyjnej, czerpanie inspiracji oraz promowanie Mazowsza jako atrakcyjnej destynacji dla programów incentive i nagród. W ramach współpracy przedstawicielka MROT wzięła udział w SITE Global Conference, która odbyła się 26-29 lutego w Stambule.



SKKP (Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce) to organizacja skupiająca specjalistów oraz firmy działające w sektorze spotkań i kongresów na terenie Polski. Dzięki zaangażowaniu w działalność SKKP, Mazovia Convention Bureau ma możliwość nawiązywania współpracy z innymi podmiotami rynku kongresowego w Polsce. W ramach współpracy powstał cykl szkoleń dla branży MICE na Mazowszu, współfinansowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Seria szkoleń oraz warsztatów miała na celu nabycie lub podniesienie kompetencji przez osoby zatrudnione w sektorze turystycznym na Mazowszu, a także wsparcie osób wchodzących na rynek pracy i poszukujących zatrudnienia w tej branży.

Warsztaty odbyły się:

13 czerwca - Digital Marketing w Turystyce*

*przemysł spotkań i marketing miejsc, miejsce: Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia w Radomiu

27 sierpnia - Charakterystyka przemysłu spotkań najważniejsze trendy w pozyskiwaniu wydarzeń, miejsce: Arche Koszary Góra Kalwaria

29 października - Programy Ambasadorów Kongresów jako skuteczne narzędzie do pozyskiwania wydarzeń, miejsce: Centrum Nauki Kopernik, Warszawa





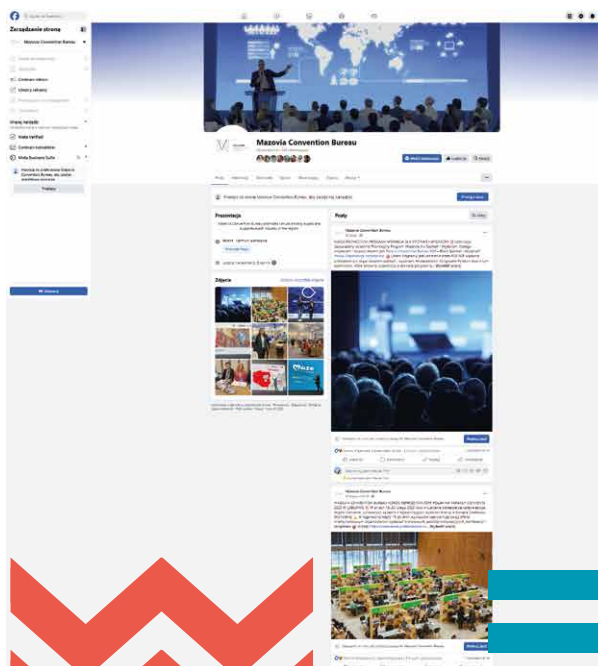
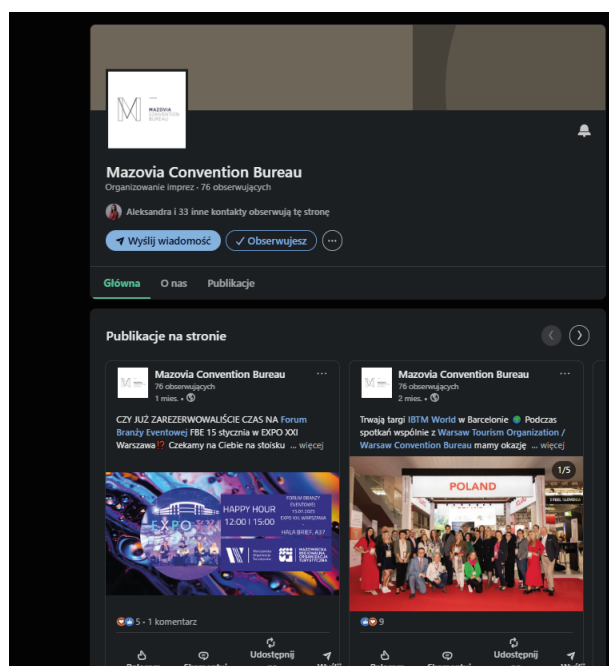
SBE (Stowarzyszenie Branży Eventowej) to organizacja zrzeszająca specjalistów i firmy związane z sektorem eventowym. Jej głównym celem jest wspieranie rozwoju branży poprzez działania nastawione na podnoszenie jakości usług, edukację, dzielenie się wiedzą oraz tworzenie sieci kontaktów biznesowych wśród członków stowarzyszenia. W ramach współpracy z SBE zorganizowano study tour po Mazowszu 18-19 marca. W wizycie wzięło udział 25 osób.

Media społecznościowe

Mazovia Convention Bureau wykorzystuje do komunikacji swoich działań media społecznościowe, w tym dedykowany profil na LinkedInie i Facebooku. Poprzez publikowanie informacji o wydarzeniach i atrakcjach na Mazowszu oraz aktywną interakcję z obserwatorami, MCB utrzymuje kontakt z członkami, partnerami biznesowymi i innymi zainteresowanymi, wspierając promocję regionu jako atrakcyjnego miejsca na konferencje i spotkania biznesowe.

 Facebook Mazovia Convention Bureau

 LinkedIn Mazovia Convention Bureau



Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną – Poland Convention Bureau

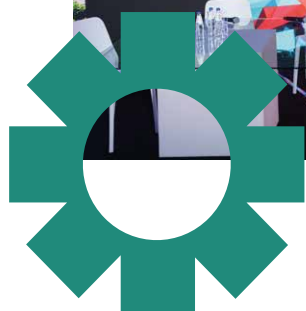
Współpraca Poland Convention Bureau z lokalnymi i regionalnymi biurami convention w Polsce ma kluczowe znaczenie dla promocji kraju jako atrakcyjnego miejsca na spotkania biznesowe i kongresy. Dzięki tej współpracy Mazovia Convention Bureau może efektywniej realizować działania promocyjne na różnych szczeblach, zapewniając spójny przekaz o możliwościach organizacji wydarzeń w Polsce. Dodatkowo partnerstwo to sprzyja wymianie doświadczeń, dobrych praktyk oraz informacji o lokalnych atrakcjach i infrastrukturze, co przyczynia się do wzrostu liczby oraz jakości wydarzeń biznesowych w Polsce, w tym w Warszawie i na Mazowszu.

W ramach współpracy wzięto udział w roboczych spotkaniach regionalnych i miejskich convention organizowanych przez Poland Convention Bureau 22-23 lutego oraz 2-3 grudnia.



Współpraca z Warszawską Organizacją Turystyczną / Warsaw Convention Bureau w zakresie wspólnej promocji oferty Warszawy i Mazowsza

Partnerstwo między Warsaw Convention Bureau (WCB) a Mazovia Convention Bureau (MCB) odgrywa istotną rolę w promowaniu Warszawy i Mazowsza jako atrakcyjnych lokalizacji na spotkania biznesowe, konferencje i różnego rodzaju wydarzenia. Wspólne działania obejmują kampanie marketingowe i promocyjne, udział w targach i wydarzeniach B2B, a także przygotowywanie wspólnych ofert. Oba biura dzielą się również informacjami na temat lokalnych obiektów konferencyjnych, atrakcji turystycznych oraz usług wspierających organizatorów eventów. Dzięki tej współpracy WCB i MCB mogą lepiej wykorzystywać swoje zasoby i doświadczenie, oferując kompleksową obsługę klientom i wzmacniając pozycję Warszawy i Mazowsza jako konkurencyjnych destynacji w turystyce biznesowej.



Klub Ambasadorów Warszawa i Mazowsze

W ramach współpracy z Warszawską Organizacją Turystyczną / Warsaw Convention Bureau 29 października podpisano pionierskie porozumienie dotyczące powołania Klubu Ambasadorów Kongresów Warszawa i Mazowsze. Inicjatywa ta zainicjowała utworzenie pierwszego w Polsce regionalno-lokalnego Klubu, którego celem jest wspieranie rozwoju sektora spotkań i wydarzeń w regionie poprzez zaangażowanie kluczowych osób i instytucji w promocję Warszawy i Mazowsza jako atrakcyjnych destynacji dla organizacji kongresów i konferencji.

Sygnatariuszami porozumienia są organizatorzy Programu AKP Polska Organizacja Turystyczna z Poland Convention Bureau, Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce oraz Warszawska Organizacja Turystyczna wraz z działającym w jej strukturach convention bureau i Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna wraz z Mazovia CB.



System rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów spotkań na Mazowszu

Mazovia Convention Bureau w 2023 roku stworzyło i wdrożyło system rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów spotkań (PCO). System jest skierowany do firm działających na terenie województwa mazowieckiego, które specjalizują się w planowaniu i organizowaniu kongresów, konferencji oraz innych wydarzeń biznesowych.

W 2024 roku przyznano kolejne certyfikaty na lata 2025-2026. Wśród 9 rekomendowanych organizatorów spotkań na Mazowszu znaleźli się:

- Agencja Eventowa Everal
- Furnel Travel
- DMC Poland
- Dream Events
- KDK Events
- PolandPops Meetings&Incentives
- Tarifa Events
- Bespoke
- Mazurkas Congress Management



Mazovia Convention Bureau aktywnie bierze udział w targach i wydarzeniach branżowych związanych z turystyką biznesową, organizacją wydarzeń oraz kongresów.

W 2024 roku Mazovia Convention Bureau wzięła udział w 13 takich wydarzeniach, m.in. Forum Branży Eventowej w Warszawie, MCE Central&Eastern Europe 2024 w Salsburgu, Conventa Experience w Lublanie, IMEX we Frankfurcie i IBTM World w Barcelonie.

Współpraca i partnerstwo przy organizacji wydarzeń krajowych

W roku 2024 Mazovia Convention Bureau było partnerem takich prestiżowych krajowych przedsięwzięć branżowych jak:

- **konferencja prasowa poświęcona prezentacji raportu badawczego POLAND EVENT IMPACT**, stanowiącego podsumowanie kompleksowych badań nad ekonomicznym znaczeniem spotkań i wydarzeń organizowanych w Polsce, który ujawnił znaczący wkład tej branży w tworzenie miejsc pracy, generowanie wartości dodanej brutto oraz wzrost PKB kraju. Mazovia Convention Bureau było również partnerem raportu (3 kwietnia)
- **MP Power Night**, podczas której obchodzono jubileusz 5-lecia MCB. Partnerem tego wydarzenia był również Samorząd Województwa Mazowieckiego (22 kwietnia)
- **cykl warsztatów branżowych organizowanych dla mazowieckiej branży MICE** (13 czerwca, 27 sierpnia, 29 października)
- **Poland Business Development Trip** dla przedstawicieli branży MICE z Arabii Saudyjskiej
- **11 edycja THINK MICE Mashup Meetings**, czyli spotkania biznesowo-networkingowe, które gromadzą przedstawicieli różnych segmentów branży spotkań i jej otoczenia gospodarczo-instytucjonalnego. Celem jest tworzenie platformy do wymiany idei, doświadczeń oraz nawiązywania nowych kontaktów, a także poszukiwanie rozwiązań dla najważniejszych problemów i wyzwań, z którymi boryka się przemysł spotkań. Skierowane zarówno do korporacyjnych, firmowych i stowarzyszeniowych planistów wydarzeń, jak i do podwykonawców oraz dostawców usług MICE.
- **MP Impact** podczas którego zaprezentowano pionierski w skali kraju warszawsko-mazowiecki klub ambasadorów kongresów oraz wręczono rekomendacje Mazovia Convention Bureau dla Profesjonalnych Organizatorów Kongresów



Realizacja podróży studyjnych

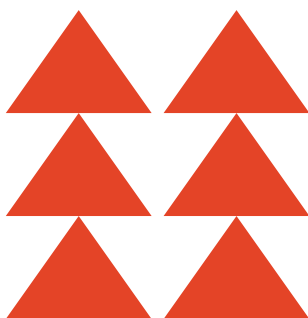
- wizyta studyjna członków Stowarzyszenia Branży Eventowej na Mazowszu 18-19 marca 2024 r., uczestnicy odwiedzili Koszary Arche Góra Kalwaria, Suntago Wodny Świat, Pałac Ojrzanów, DeepSpot, Winnica Dwórzno, Pałac Mała Wieś;
- współorganizacja podróży studyjnej dla organizatorów podróży motywacyjnych z największych korporacji z Ameryki Łacińskiej, organizowanej przez Mazurkas Travel, 10-11 maja;
- organizacja MP MICE Tour wspólnie z portalem meetingplanner.pl 25-26.07, w study tourze wzięło udział 25 przedstawicieli firm eventowych, którzy odwiedzili: Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie, Hotel Kozierki, Active Kozierki, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu, Hilton Garden Inn Radom, Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu, autodrom Jastrząb oraz Hotel Manor House SPA**** - Pałac Odrowążów****.



Poland Events Impact

Mazovia Convention Bureau była partnerem raportu „Poland Events Impact 2023 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski”, który został przygotowany przez zespół naukowo-branżowy prowadzony przez Celuch Consulting pod auspicjami Events Industry Council, we współpracy z reprezentantami regionów z Polski, zarządcami obiektów, w których odbywają się spotkania i wydarzenia oraz organizatorami spotkań. Raport, stanowiący podsumowanie kompleksowych badań nad ekonomicznym znaczeniem spotkań i wydarzeń organizowanych w Polsce, ujawnia znaczący wkład tej branży w tworzenie miejsc pracy, generowanie wartości dodanej brutto oraz wzrost PKB kraju. Uzyskane wyniki stawiają branżę spotkań w centrum uwagi, podkreślając jej istotną rolę w ożywianiu gospodarki oraz budowaniu silnej pozycji Polski na arenie międzynarodowej.

Wartość dodana brutto wypracowana dzięki przemysłowi spotkań przekroczyła 22,9 miliarda złotych, co stanowi istotny wkład w rozwój gospodarki kraju. Szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB stanowi około 1 proc., a całkowity wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2024 roku przekroczył 54,6 miliarda złotych, co podkreśla skalę wpływu tej branży na ogólny rozwój kraju.





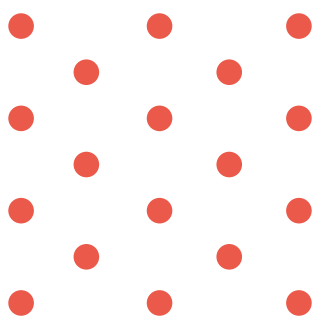
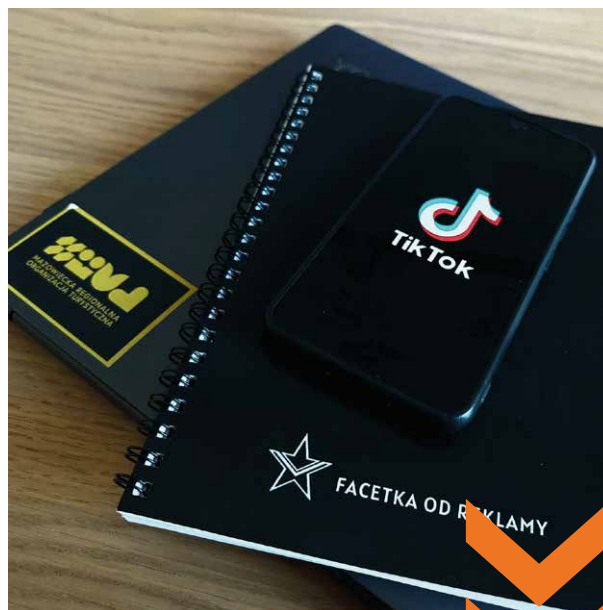
KIERUNEK V

WZMACNIANIE ROLI MROT
JAKO GŁÓWNEGO PODMIOTU
DZIAŁAJĄCEGO NA RZECZ
ROZWOJU TURYSTYKI
NA MAZOWSZU

- Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji pracowników poprzez szkolenie związane z tworzeniem nowego kanału promocji Mazowsza na Tik Toku – zdobycie umiejętności przygotowywania, publikacji oraz promowania krótkich form filmowych, wykorzystywane także w innych social mediach MROT;

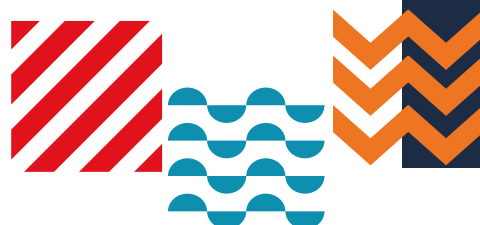
Działania wzmacniające współpracę:

- udział w wydarzeniach branżowych i naukowych,
- współpraca z POT,
- bieżąca współpraca w ramach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych,
- patronaty.



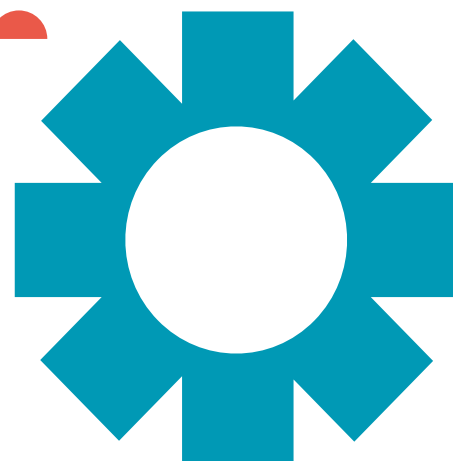
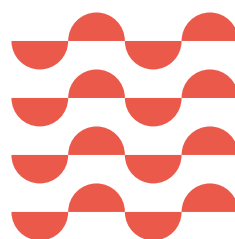
16. SEJMIK TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Z okazji Światowego Dnia Turystyki 25 września 2024 r. w Hotelu Hilton Garden Inn Radom City odbył się 16. Sejmik Turystyczny Województwa Mazowieckiego pt. „Od luksusu po biznes”. Program wydarzenia był bardzo bogaty (m.in. wykłady najlepszych w Polsce ekspertów branży turystycznej, prezentacja nowego produktu turystycznego Radomia), a jego zwieńczeniem była Gala Mazowieckich Obchodów Światowego Dnia Dziedzictwa, podczas której podsumowano akcję promocyjną „Odpoczywam na Mazowszu” i 10 lat projektu „Moda na Mazowsze”, ogłoszono wyniki konkursu fotograficznego „Podróże z flagą Mazowsza”, listę nagrodzonych w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Mazowieckiego 2024” oraz wręczono Pamiątkowe Medale „Pro Masovia”.



■ 2. FORUM MROT

Przedstawiciele 70 członków MROT spotkali się, by poznać wspólny potencjał, który mógłby zaowocować współpracą, nowe możliwości finansowania projektów i strategię rozwoju turystyki województwa mazowieckiego, a podczas warsztatów wypracowywali kierunki nowych działań.



■ ORGANIZACJA I REALIZACJA POBYTU WYPOCZYNKOWEGO NA MAZOWSZU DLA GRUPY DZIECI I MŁODZIEŻY ORAZ ICH OPIEKUNÓW Z UKRAINY

Akcja „Mazowsze dla Ukrainy” to wspólna inicjatywa Samorządu Województwa Mazowieckiego i Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, w ramach której zorganizowano pobyt dla grupy 50 dzieci i młodzieży z obwodu lwowskiego w Ukrainie.

Dzieci spędziły na Mazowszu dwa tygodnie, podczas których były zakwaterowane w Parku Rozrywki Julinek, a w ramach wycieczek odwiedziły Warszawę, Płock oraz Suttgart.



KONFERENCJA „WSPÓŁPRACA – INNOWACJE – TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA ”



14.11.2024 | Warszawa

ZAPRASZAMY
NA CYKL KONFERENCJI

WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

 POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

 MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

turystyka  rp.pl

Konferencja została zorganizowana przez Polską Organizację Turystyczną oraz Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną i poruszyła następujące zagadnienia: wykorzystanie w turystyce sztucznej inteligencji, zrównoważone podróżowanie, zrównoważona turystyka na obszarach wiejskich, zielone certyfikaty w hotelarstwie, zrównoważona turystyka jako element strategii samorządu terytorialnego, specyfika rynku nordyckiego. Podczas konferencji młodzież z Centrum Kształcenia Zawodowego w Siedlcach przedstawiła wyniki warsztatów, które prezentowały nowe spojrzenie na zagadnienia związane ze zrównoważoną turystyką. Przedstawiono również raport pt. „Stan wdrożenia turystyki zrównoważonej w województwie mazowieckim na tle światowych tendencji” zrealizowany na podstawie badań ankietowych.

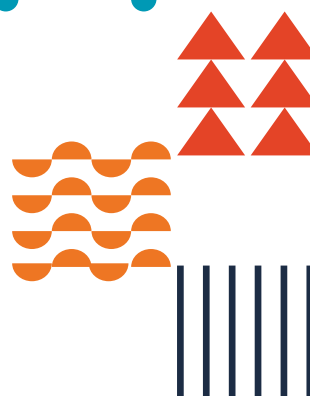


▪ WSPÓŁPRACA Z WYDZIAŁEM TURYSTYKI I REKREACJI AWF W WARSZAWIE – WSPÓŁPRACA I WSPARCIE W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEDMIOTU „REGIONALNE STRATEGIE TURYSTYCZNE ”

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie wspiera rozwój przyszłych kadr turystyki, angażując się we współpracę z Akademią Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie. W ramach współpracy studenci kierunku Turystyka i Rekreacja (studia II stopnia) podjęli się opracowania projektów praktycznych, których celem była realizacja elementów Strategii rozwoju turystyki województwa mazowieckiego na lata 2023-2027, w tym opracowania narzędzi wspierających rozwój turystyki w regionie.

W ramach przedmiotu „Regionalne Strategie Turystyczne” opracowana została kampania promocyjna oferty „Energia Młodości”, zinwentaryzowano również atrakcje turystyczne, które pobudzają wytwarzanie adrenaliny (miejsca do nurkowania, tory off-road, itp.). Spotkanie podsumowujące projekty studenckie, w którym udział wzięli przedstawiciele MROT, odbyło się 14 stycznia 2025 roku i stanowiło doskonałą okazję do integracji środowiska akademickiego z przedstawicielami branży turystycznej oraz podsumowania efektów wspólnych działań.

- Szkolenia dotyczące możliwości uzyskania finansowania dla projektów przedsiębiorców w sektorze turystycznym (dla sektora HoReCa)
- Spotkanie z członkami MROT w celu przygotowania wspólnej oferty turystyki aktywnej na 2025 rok

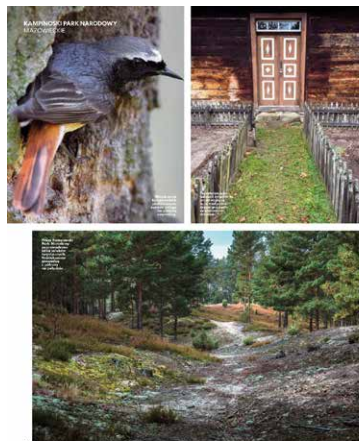
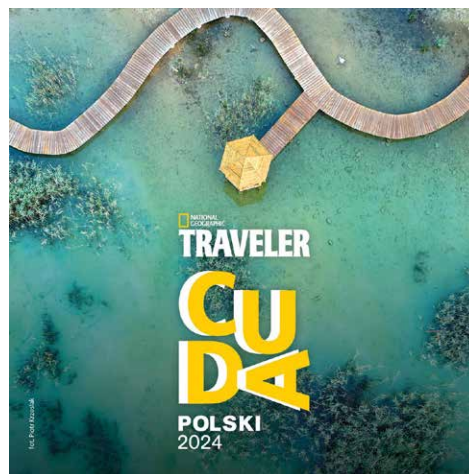


Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna posiada skutecznie działający zespół PR, który od lat wspiera promocję mazowieckiej turystyki. Potwierdzeniem efektywności jego pracy jest kolejny udany rok pod względem liczby publikacji w mediach i zasięgów osiągniętych m.in. dzięki działaniom zespołu. W 2024 roku organizacja wypracowała ekwiwalent reklamowy na poziomie 17 milionów złotych za publikację 10 tysięcy materiałów w mediach, co stanowi wzrost o 2,2 miliona w porównaniu z rokiem 2023.

Działania PR organizacji nie ograniczają się do standardowych rozwiązań – zespół prasowy dostosowuje materiały do aktualnych potrzeb dziennikarzy, dostarczając im wartościowe i angażujące treści.

Media, w których ukazały się w 2024 r. publikacje na temat atrakcji turystycznych Mazowsza:

- WPROST
- RZECZPOSPOLITA
- GAZETA WYBORCZA
- POLSKA AGENCJA PRASOWA
- SUPER EXPRESS
- FAKT
- NATEMAT.PL
- ONET.PL
- WIRTUALNA POLSKA
- INTERIA
- FORBES WOMAN
- TYGODNIK POWSZECHNY
- STOLICA
- ALL INCLUSIVE
- WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE
- WASZA TURYSTYKA
- WASZE PODRÓŻE
- THINK MICE

[illegible]

Symbolem Puszczy jest łoś. Jego restytucja zakończyła się sukcesem w 1951 r.



PRESS TOURY

- **National Geographic Traveler Poland – Kampinoski Park Narodowy, 26 czerwca 2024**

Wyjazd obejmował zwiedzanie najciekawszych przyrodniczo i etnograficznie zakątków Kampinoskiego Parku Narodowego oraz Muzeum – Miejsca Pamięci w Palmirach.

Liczba osób: 2

- **National Geographic Traveler Poland – Płock, 29–30 czerwca 2024**

Wyjazd obejmował zwiedzanie najważniejszych atrakcji Płocka, w tym: Bazyliki Katedralnej, Muzeum Diecezjalnego, Małachowianki – najstarszej szkoły w Polsce, Muzeum Żydów Mazowieckich, Spichlerza z ekspozycją „Kultura Mazowsza w ludowej wizji świata” oraz Działu Secesji i kolekcji Art Déco Muzeum Mazowieckiego. Uczestnicy odwiedzili także płockie moło z widokiem na Wisłę i Wzgórze Tumskie oraz poznali lokalne smaki. Opiekę nad grupą sprawowała Iwona Krajewska z Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Liczba osób: 3

- **touroperatorzy i dziennikarze – Szlak Wkry, 31 lipca 2024**

WKRAinie przygody to wyprawa z tour operatorami i dziennikarzami prezentująca atrakcje Szlaku Wkry w ramach projektu Laboratorium Inicjatyw Turystycznych. Podczas wyjazdu zaprezentowano bazę noclegową, przystanie kajakowe, miejsca odpoczynku i atrakcje położone w sąsiedztwie rzeki. Uczestnicy eskapady przekonali się, że rzeka Wkra i okolice to atrakcyjny cel wypraw dla wycieczek szkolnych i organizatorów imprez firmowych, zwłaszcza z położonej w niewielkiej odległości Warszawy.

Liczba osób: 15

- **grupa dziennikarzy z Japonii – Hotel Zamek Pułtusk i Mazowsze, 15–16 października 2024**

Japońscy dziennikarze odwiedzili Hotel Zamek Pułtusk – Dom Polonii, Żelazową Wolę, Brochów, Sochaczew, Karolin oraz Muzeum św. Maksymiliana Kolbe w Niepokalanowie.

Liczba osób: 8

- **blogerzy oraz przedstawiciele biur podróży z Izraela – Uzdrowisko Konstancin, 30 października 2024**

We współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz ZOPOT Tel-Aviv zorganizowano wizytę w Uzdrowisku Konstancin. Goście poznali charakter uzdrowiska, odbyli spacer po parku i tężni solankowej oraz skorzystali z basenów i zabiegów SPA. Pobyt zakończył się degustacją dań zrównoważonej kuchni w ośrodku Eva-Park w Konstancinie.

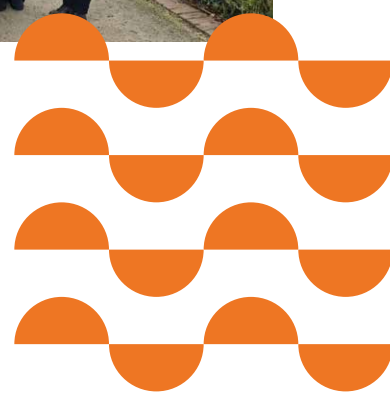
Liczba osób: 6

- **grupa dziennikarzy z Japonii – Mazowsze i Żelazowa Wola, 10 grudnia 2024**

Wyjazd zorganizowany przez MROT we współpracy z ZOPOT Tokio i Polską Organizacją Turystyczną. Japońscy dziennikarze odwiedzili Dom Urodzenia Fryderyka Chopina i Park w Żelazowej Woli oraz Muzeum św. Maksymiliana Kolbe w Niepokalanowie, którego postać cieszy się w Japonii dużym zainteresowaniem ze względu na prowadzoną tam misję.

Liczba osób: 8





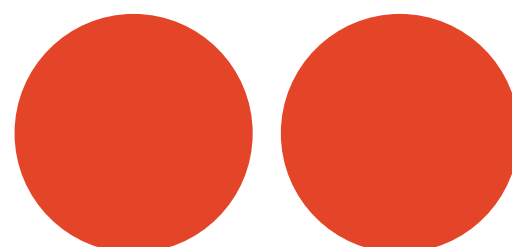
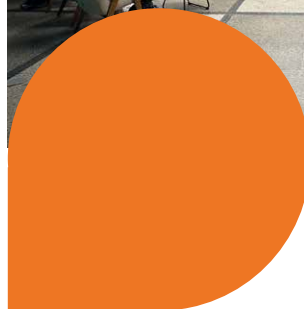
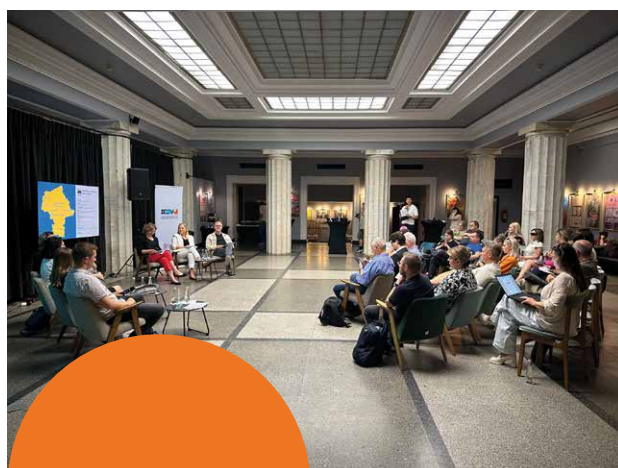
KONFERENCJE PRASOWE

Każda konferencja prasowa organizowana przez MROT cieszy się ogromnym zainteresowaniem mediów, a dziennikarze chwalą świetne przygotowanie tematyczno-merytoryczne oraz organizacyjne tych wydarzeń. W każdej z ubiegłorocznych konferencji uczestniczyło blisko 40 dziennikarzy z mediów telewizyjnych, radiowych, prasowych oraz internetowych.

Przykładowym efektem konferencji dotyczącej podsumowania ruchu turystycznego była publikacja ponad 700 materiałów z wydarzenia organizowanego przez MROT o wartości 1,3 mln. złotych. To rekord w skali całej Polski.

KONFERENCJE PRASOWE MROT:

- podsumowanie ruchu turystycznego na Mazowszu – marzec;
- premiera raportu Poland Events Impact – kwiecień;
- turystyczne mistrzostwa blogerów i Mazowsze na filmowo – maj;
- Bezpieczne wakacje, Podróże z flagą Mazowsza, Przewodnik rowerowy MROT – czerwiec;
- Mazowsze dla Ukrainy – sierpień;
- premiera przewodnika Industrialne Mazowsze, finał konkursu Podróże z flagą Mazowsza oraz ogłoszenie wyników konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – wrzesień.

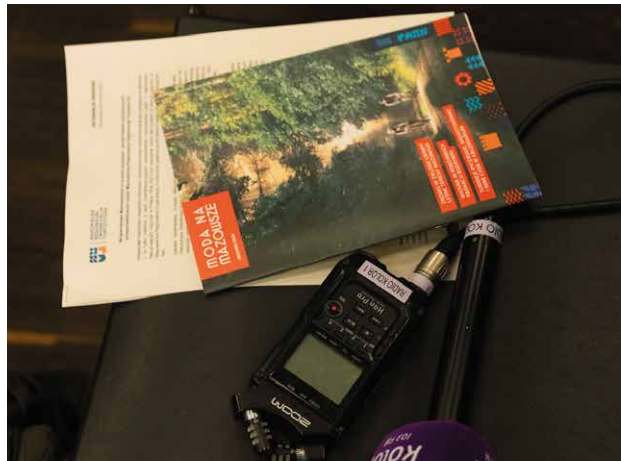
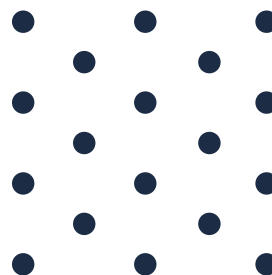


PROGRAMY I WYWIADY W ROZGŁOŚNIACH RADIOWYCH I STACJACH TELEWIZYJNYCH

- TVP2
- TVN24
- POLSAT NEWS
- RADIO ZET
- POLSKIE RADIO PROGRAM I
- TRÓJKA – PROGRAM TRZECI POLSKIEGO RADIA
- POLSKIE RADIO 24
- TVP POLONIA
- TVP3
- ANTYRADIO
- RADIO ESKA
- RMF MAXX
- RMF CLASSIC
- CHILLI ZET
- VOX FM

· Publikacja i wysyłka newsletterów
Wysłano łącznie 12 newsletterów do średnio 550 odbiorców

Publikacje artykułów na stronie www.mrot.pl – opublikowano łącznie 174 materiały
Publikacje postów na FB/MROT – opublikowano łącznie 462 posty
Publikacje postów na FB/MazoviaConventionBureau – opublikowano łącznie 46 postów





4. REALIZACJA PLANU FINANSOWEGO MROT W ROKU 2024

Plan finansowy Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2024 rok stanowił zestawienie przychodów i wydatków MROT związanych z realizacją przyjętego Planu działalności.

24 kwietnia 2024 roku Walne Zebranie MROT zatwierdziło Plan finansowy na rok 2024 zakładający utrzymanie przychodów i wydatków na poziomie **6 570 tys. zł**. Wpływy obejmowały 5 670 tys. zł z tytułu składek członkowskich za 2024 rok oraz 250 tys. zł z pozyskanych dotacji. Dodatkowo, po stronie przychodów uwzględniono 650 tys. zł pochodzące ze składek członkowskich z lat ubiegłych.

13 grudnia 2024 roku Walne Zebranie MROT przyjęło aktualizację Planu finansowego na rok 2024 w związku ze zwiększeniem składki członkowskiej Samorządu Województwa Mazowieckiego do **5 300 tys. zł**. Zmiana ta umożliwiła realizację dodatkowych działań ujętych w zaktualizowanym Planie działalności MROT na 2024 rok.

Struktura finansowania działalności MROT zakładała zwiększenie przychodów poprzez pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania projektów oraz nowych członków. Dla porównania, w 2023 roku planowane przychody wynosiły 5 265 tys. zł, uwzględniając dofinansowanie projektów z dotacji.

W 2024 roku rzeczywiste wpływy osiągnęły poziom **6 058 717 zł**, z czego m. in.: **5 974 300 zł** z tytułu składek członkowskich.

Łączne wydatki na działalność statutową MROT w 2024 roku wyniosły **5 800 172,09 zł**. Środki na pokrycie kosztów pochodziły zarówno z bieżących przychodów, jak i ze składek członkowskich zgromadzonych w latach ubiegłych, w kwocie **729 578 zł**.

W 2025 roku pozostają do wykorzystania na działalność statutową MROT środki pieniężne ujęte w Bilansie na aktywach w pozycji środki pieniężne na dzień 31.12.2024 r. w kwocie **1 179 892 zł**.

Sprawozdanie finansowe za 2024 rok jednoznacznie wskazuje, że MROT skutecznie i odpowiedzialnie zarządza swoimi zasobami, co przekłada się na stabilność finansową oraz możliwość dalszego rozwoju i realizacji założonych celów.





**Mazowiecka Regionalna
Organizacja Turystyczna**

**ul. Nowy Świat 27/2
00-029 Warszawa**

**tel. 22 877 20 10
www.mrot.pl**